



Universidad
Continental

FACULTAD DE INGENIERÍA

Escuela Académico Profesional de
Arquitectura

Impacto urbano de la renovación administrativa funcional interna y externa del Mercado Mayorista de Huancayo-Junín-Perú

Fabián Rojas Alexandra Mercedes

Huancayo, 2018

Tesis para optar el Título Profesional de
Arquitecta



**IMPACTO URBANO DE LA RENOVACIÓN
ADMINISTRATIVA FUNCIONAL INTERNA Y
EXTERNA DEL MERCADO MAYORISTA DE
HUANCAYO-JUNÍN-PERÚ**

ALEXANDRA MERCEDES FABIÁN ROJAS

608027

**UNIVERSIDAD DE LA COSTA CUC
DEPARTAMENTO DE ARQUITECTURA Y
URBANISMO**

Barranquilla
18 de mayo de 2018

Repositorio Institucional Continental
Tesis digital



Obra protegida bajo la licencia de [Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivadas 2.5 Perú](#)

Resumen

La investigación busca hallar una solución teórica que sea eficaz esta se desarrolla con un modelo teórico, el cual se denomina “Modelo de Renovación Administrativa Funcional Interna y Externa”, que permite realizar un diagnóstico del área de estudio y del territorio, también logra la actividad participativa entre los agentes de intervención, de igual modo consigue recordar los conceptos básicos de la arquitectura, los cuales son olvidados en el transcurso del desarrollo de la carrera o como profesionales, porque es algo que ya se supone a través de una sencilla observación, entonces con esta idea se genera un análisis al planteamiento vial, nueva distribución arquitectónica y una regeneración urbana vinculada a la administración del lugar, la misma que se vinculara de forma directa con el gobierno local y otras entidades. Generando así el proceso de urbanismo para todos, es así como se busca que impacte urbanísticamente en el mercado Mayorista de Huancayo, para así evaluar su estado actual y hacer la planeación de una renovación en su funcionalidad arquitectónica administrativa, la cual impacta a nivel urbano en el entorno del radio de influencia del equipamiento y se rescata que una arquitectura llevada a un espacio público importante para la ciudad, no solo se basa en generar nuevos elementos de arquitectura destruyendo lo anterior a esta, si no es encuentran el vínculo que la arquitectura moderna y normada a una ciudad ya existente.

Palabras clave:

Modelo teórico, Regeneración Urbana, Funcionalidad arquitectónica administrativa, Mercado Mayorista.

Abstract

The research seeks to find a solution that becomes a model that allows you to develop the Model of International and External Functional Administrative Renewal, which allows a diagnosis of the study area and the territory, also achieve participatory activity among the intervention agents , also manages to remember the basic concepts of architecture, which are forgotten in the course of career development or as professionals, then with this idea generates an analysis to the road approach, new architectural distribution and an urban regeneration connected to the administration of the place, the same that is linked to the direct form with the local government and other entities. Generating the urban planning process for all, as well as seeking the urban impact in the Wholesale Market of Huancayo, in order to evaluate its current status and make the planning of a renovation in its administrative architectural functionality, which impacts an urban level in the environment the radius of the influence of the equipment and the architecture that has become an important public space for the city, is not only based on the generation of new elements of the architecture that destroys the previous one, if it is not related to the modern and regulated architecture to an existing city.

Keywords:

Theoretical model, Urban Regeneration, Administrative architectural functionality, Wholesale Market.

*En agradecimiento a mis padres Mercedes y Eusebio,
quienes me dan su apoyo incondicional en cada reto de mi vida,
a ellos que nunca me han abandonado en mis sueños;
y para el aquel angelito que me cuida en cada paso que voy.*

*A los que me apoyaron para escribir y concluir
esta tesis por su apoyo incondicional*

Contenido

Resumen	3
Abstract	4
Lista de Tablas y Figuras	16
Tablas	16
Figuras	17
Introducción	24
Capítulo I	28
1. Diagnóstico del área de estudio	28
1.1 Localización-ubicación del área de estudio	28
1.1.1 País. Perú.	28
1.1.2 Departamento. Junín.	29
1.1.3 Provincia. Huancayo.	30
1.1.4 Distrito. Huancayo.	30
1.1.5 Lugar de intervención. Mercado Mayorista.	31
1.2 Características geográficas y urbanas (Descripción del territorio)	31
1.2.1 A nivel departamental.	32
1.2.1.1 Descripción de Junín.	32
1.2.1.2 Altitud.	32
1.2.1.3 Ubicación.	32
1.2.1.4 Geo-referenciación.	32
1.2.1.5 Población.	34
1.2.1.6 Importancia:	35
1.2.1.6.1 Económica.	36
1.2.1.6.2 Agrícola.	36
1.2.1.6.3 Servicios.	37
1.2.1.6.4 Industria.	39
1.2.2 A nivel del Valle del Mantaro.	41
1.2.2.1 Descripción del Valle del Mantaro.	41
1.2.2.2 Ubicación geográfica.	42
1.2.2.3 Límites geográficos.	43

1.2.2.4	Geografía del Valle del Mantaro.	43
1.2.2.5	Población.	43
1.2.2.6	Clima.	44
1.2.2.7	Relieve.	45
1.2.2.7.1	<i>Lagos.</i>	45
1.2.2.7.2	<i>Ríos.</i>	46
1.2.2.7.3	<i>Nevados.</i>	46
1.2.2.7.4	<i>Cordilleras.</i>	46
1.2.2.7.5	<i>Abras.</i>	46
1.2.2.7.6	<i>Pongos.</i>	46
1.2.2.8	Superficie.	46
1.2.2.8.1	<i>Jauja.</i>	46
1.2.2.8.2	<i>Concepción.</i>	47
1.2.2.8.3	<i>Chupaca.</i>	47
1.2.2.8.4	<i>Huancayo.</i>	47
1.2.2.9	Jerarquía Urbana.	48
1.2.2.10	Descripción de las vías existentes.	49
1.2.3	A nivel de Huancayo como provincia.	53
1.2.3.1	Descripción de Huancayo.	53
1.2.3.1.1	<i>Comunidades urbanas de zonas bajas.</i>	53
1.2.3.1.2	<i>Comunidades agrícolas y semi-urbanas de zonas bajas e intermedias.</i>	53
1.2.3.2	Ubicación geográfica.	53
1.2.3.3	Base económica.	54
1.2.3.4	Distribución de la organización de la municipalidad de Huancayo.	54
1.2.3.5	Jerarquía de Huancayo.	56
1.2.3.6	Descripción de los distritos de la conurbación urbana dentro de la Provincia de Huancayo.	56
1.2.3.6.1	<i>Descripción del distrito de El Tambo.</i>	58
1.2.3.6.2	<i>Descripción del distrito de Chilca.</i>	58
1.2.3.6.3	<i>Descripción del distrito de Pilcomayo.</i>	60
1.2.3.6.4	<i>Descripción del distrito de San Agustín de Cajas.</i>	62
1.2.3.6.5	<i>Descripción del distrito de Huancán.</i>	65

1.2.3.7	Análisis de los indicadores de la población del distrito de Huancayo.	69
1.2.4	A nivel de Huancayo como distrito.....	73
1.2.4.1	Descripción de Huancayo.	73
1.2.4.2	Límites.....	74
1.2.4.3	Ubicación dentro del territorio.	74
1.2.4.4	Geografía.	74
1.2.4.5	Topografía.	75
1.2.4.6	Clima.	75
1.2.4.7	Actividades económicas.	75
1.3	División política-administrativa del espacio urbano del Distrito de Huancayo	77
1.3.1	Descripción administrativa.	77
1.3.1.1	Base legal.....	77
1.3.1.2	Base normativa.....	78
1.3.1.2.1	Rango de asentamiento por tamaño.....	78
1.3.1.2.2	Rango según PDU.....	78
1.3.1.2.3	Nº de asentamiento en el rango.	78
1.3.1.2.4	Nombre de asentamiento.....	78
1.3.1.2.5	Población.	78
1.3.1.2.6	Rol.	78
1.3.1.2.7	Función Actual.	79
1.3.1.2.8	Función propuesta.	79
1.3.2	Zona de intervención.	79
1.3.2.1	Relación directa del casco urbano.	79
1.3.2.2	Comparación de la población.....	83
1.3.2.3	Evolución de la morfología urbana.	85
1.3.2.3.1	División política distritos según calificación de creación.	88
1.3.3	Administración del espacio urbano-perspectiva legal.	89
1.3.3.1	Funciones específicas compartidas de las municipalidades provinciales.	89
1.3.3.2	Categoría de la cabecera urbana de Huancayo	90
1.3.4	Interpretar y descubrir la configuración urbana del área en estudio	91
1.3.5	Estructura vial urbana y sus perfiles viales	92
1.3.5.1	Estructura vial urbano	93

1.3.5.2	Descripción de las redes viales más importantes.....	93
1.3.5.2.1	<i>A nivel nacional.</i>	93
1.3.5.2.2	<i>A nivel de localidades</i>	94
1.3.5.2.3	<i>Análisis de la red vial.....</i>	94
1.3.5.3	Descripción de los perfiles viales.....	99
1.3.5.3.1	<i>Sistema Vial Interurbano</i>	99
1.3.5.3.2	<i>Sistema Vial principal urbano</i>	100
1.3.5.3.3	<i>Sistema Vial-Anillos viales.....</i>	103
1.4	Análisis e interpretación de la visión urbana-regional	103
1.5	Análisis espacial de los lineamientos específicos de política de desarrollo urbano según el PDU (2006-2011)	106
1.5.1	Zonificación, usos del suelo y expansión urbana.....	106
1.5.2	Equipamiento Urbano.	106
1.5.3	Vialidad y Transporte.....	107
1.5.4	Infraestructura de servicios básicos y saneamiento.....	108
1.5.5	Medio Ambiente.	108
1.5.6	Patrimonio arquitectónico y urbano.	109
1.5.7	Promoción de la inversión y desarrollo económico.....	109
1.5.8	Promoción Social y comunitaria.....	109
1.5.9	Administración urbana.....	110
1.6	Revisión y análisis de los atributos urbanos del área de estudio con relación al uso del suelo, infraestructura, vivienda, equipamiento, transporte y vías, y espacio público.....	110
1.6.1	Uso del suelo.	110
1.6.1.1	Sector 01.....	110
1.6.1.2	Sector 02.....	111
1.6.1.3	Sector 03.....	111
1.6.1.4	Sector 04.....	111
1.6.1.5	Sector 05.....	111
1.6.2	Infraestructura.....	112
1.6.2.1	Zonas industriales.	112
1.6.2.2	Infraestructura eléctrica.....	113
1.6.2.3	Telecomunicaciones.	113
1.6.2.4	Mercados y centros comerciales.	113

1.6.2.5	Vivienda.	114
1.6.2.6	Equipamiento.	114
1.6.2.6.1	<i>Educativos.</i>	114
1.6.2.6.2	<i>Salud.</i>	115
1.6.2.6.3	<i>Recreación.</i>	115
1.6.2.6.4	<i>Comerciales.</i>	115
1.6.2.6.5	<i>Administrativos.</i>	116
1.6.2.6.6	<i>Culturales.</i>	116
1.6.2.6.7	<i>Seguridad.</i>	116
1.6.2.6.8	<i>Transporte.</i>	117
1.6.2.6.9	<i>Usos especiales.</i>	117
1.6.2.7	Transporte y vías.	117
1.6.2.8	Espacio Público.	118
1.7	Elementos de la ciudad y su imagen urbana del área de estudio	118
1.7.1	Elementos de la ciudad.	118
1.7.1.1	Sendas.	119
1.7.1.1.1	<i>Calles.</i>	119
1.7.1.1.2	<i>Sendero.</i>	121
1.7.1.1.3	<i>Vía férrea.</i>	122
1.7.1.2	Bordes.	123
1.7.1.3	Nodos e Hitos.	124
1.7.1.3.1	<i>Nodos.</i>	127
1.7.1.3.2	<i>Hitos.</i>	131
1.7.2	Imagen urbana de la zona de intervención.	133
1.7.3	Planes y proyectos arquitectónicos urbanos	135
1.7.4	Estudios urbanos anteriores.	136
1.7.5	Instrumentos de Planificación Aprobados en el Área Metropolitana de Huancayo.	137
2.	Estructuración y configuración Geo-urbana del Espacio Urbano.	138
2.1	Tamaño y forma del distrito de Huancayo	138
2.1.1.	Mancha urbana.	138
2.1.2.	Casco Urbano.	140
2.1.3.	Radio de influencia.	141

2.1.3.1	Radio.	142
2.1.3.2	Línea.	143
2.1.3.3	Perfil topográfico.	143
2.1.4.	Tamaño y densidad.	144
2.2	Red de servicios.	147
2.2.1	Agua potable.	148
2.2.2	Saneamiento.	151
2.2.3	Desagües residuales.	153
2.2.4	Limpieza de calles.	154
1.7.5.1	Recogida de basura.	155
1.8	Infraestructuras territoriales.	156
1.8.1	Aeropuerto más cercano.	158
1.8.2	Ferrocarril más cercano.	160
1.8.3	Terminal de transporte terrestre.	162
1.8.3.1	Terminal interdepartamental.	162
1.8.3.2	Terminal interprovincial.	163
1.9	Nivel de equipamiento urbano	165
1.9.1	Recreativo.	165
1.9.2	Educativo.	165
1.9.3	Urbano.	166
1.9.4	Cultura y seguridad.	166
1.10	Clasificación jerárquica del distrito de Huancayo	166
1.11	Actividad económica	167
1.12	Monumentos más representativos	169
1.12.1	Monumentos.	169
1.12.2	Edificios.	171
Capítulo II.		174
1.	Elementos para el diagnóstico del Equipamiento Urbano	174
1.1	Localización y ubicación del equipamiento en el sitio de estudio	174
1.2	Dirección del Mercado Ramos Toscano	175
1.3	Ficha por equipamiento urbano actual	175
1.3.1	Viabilidad.	175

1.3.1.1	Transporte público.....	175
1.3.1.2	Tipología vial.	176
1.3.1.3	Estado de la vía.....	177
1.3.2	Uso del suelo en su área de influencia.	178
1.3.3	Estado actual de la zona de intervención.	182
1.3.3.1	Análisis a nivel externo.	182
1.3.3.2	Análisis a nivel interno.	182
1.3.4	Tipología de construcción.....	183
1.3.5	Historia de la construcción.....	183
1.3.6	Uso actual.....	185
1.3.7	Cargas (N° de personas fijas y N° de personas móviles.	186
1.3.8	Análisis del espacio público contiguo.	187
1.3.8.1	Espacio público natural y paisajístico.	187
1.3.8.2	Espacio público complementario.	188
1.3.9	Análisis crítico-reflexivo acerca del Medio Ambiente.	188
Capítulo III.....		190
1.	Formulación del proyecto de Administración Funcional Interna y Externa.....	190
1.1	El problema	190
1.1.1	Planteamiento del problema.	190
1.1.2	Formulación del problema.	191
1.1.2.1	Problema principal.	191
1.1.2.2	Problemas secundarios o de soporte.....	191
1.1.3	Objetivos.	192
1.1.3.1	Objetivo principal.	192
1.1.3.2	Objetivos específicos.	192
1.1.4	Justificación.	192
1.1.4.1	Teórico.	192
1.1.4.2	Práctico.	193
1.1.4.3	Metodológico.....	193
1.1.4.4	Relevancia social.	194
1.1.5	Delimitación.....	194
1.1.5.1	Tiempo.	194

1.1.5.2	Espacio.....	194
1.1.5.3	Temático.....	194
1.13	Antecedentes.....	195
1.13.1	Nacional de Perú.....	195
1.13.1.1	Ubicación.....	195
1.13.1.2	Descripción.....	195
1.13.1.3	Resultados.....	196
1.13.2	Nacional de Colombia.....	197
1.13.2.1	Central de abastos de Barranquilla.....	197
1.13.2.1.1	Ubicación.....	197
1.13.2.1.2	Localización.....	197
1.13.2.1.3	Historia.....	198
1.13.2.1.4	Renovación.....	199
1.13.3	Nacional de El Salvador.....	201
1.13.3.1	Anteproyecto Arquitectónico del Mercado de San Marcos.....	201
1.13.3.1.1	Ubicación.....	201
1.13.3.1.2	Anteproyecto.....	202
1.13.3.1.3	Descripción.....	202
1.14	Marco legal.....	203
1.14.1	Reglamento Nacional de Edificaciones.....	203
1.14.2	Ordenanza Municipal N°522-MPH/CM.....	204
1.14.3	Artículo 7 y 9 de la Ley N°27783 de Bases de Descentralización.....	204
1.14.4	Decreto Supremo N°022-2016-VIVIENDA.....	204
1.14.5	Constitución Política del Perú Artículo 192 inciso 5.....	204
1.14.6	Ley orgánica de Municipalidades N°27962.....	205
1.15	Conceptualización teórica.....	205
1.15.1	Esquema para construir el marco teórico.....	205
1.15.2	Marco teórico.....	206
1.15.2.1	Modelo.....	206
1.15.2.2	Modelo para observador.....	206
1.15.2.3	Estrategia vial.....	207
1.15.2.4	Equipamiento urbano.....	207

1.15.2.5	Espacio urbano.....	208
1.15.2.6	Funcionalidad arquitectónica.	208
1.15.2.7	Mercado Mayorista.....	208
1.15.2.8	Funcionamiento de los Mercados Mayoristas.	209
Capítulo IV		211
1.	Propuesta proyectual del Modelo de Renovación Administrativa Funcional.....	211
1.1	Planteamiento de la propuesta final	211
1.2	Criterios de diseño	214
1.2.1	Criterio Urbano.....	214
1.2.2	Criterio Formal.	215
1.2.3	Criterio Funcional.....	216
1.2.4	Criterio Ambiental.....	217
1.2.5	Criterio Arquitectónico.	218
1.2.6	Criterio Estructural.	220
1.2.7	Criterio Seguridad.	221
1.2.8	Criterio Mantenimiento.....	224
1.3	Plan de Necesidades	224
1.4	Programa Arquitectónico.....	226
1.4.1	Existente.....	227
1.4.1.1	Sótano	227
1.4.1.2	Piso uno	227
1.4.1.3	Piso dos.....	228
1.5	Estudio de áreas	231
1.5.1	Zona Húmeda.....	231
1.5.2	Zona Semi - Húmeda.	231
1.5.3	Zona Seca.....	232
1.5.4	Zona Administrativa y de servicios.	232
1.5.5	Zona Exterior.	232
1.6	Organigrama funcional	235
1.6.1	Interno a nivel del MM.....	235
1.6.2	Externo a nivel urbano- entorno del MM.....	236
1.7	Zonificación	238

1.7.1	Interno.....	238
1.7.1.1	Existente en el MM.	238
1.7.1.2	Estimado en el MM.	238
1.7.1.3	Comparación entre lo existente y lo estimado.	239
1.7.2	Externo.....	239
1.16	Idea de diseño final	241
Modelo de Renovación Administrativa Funcional.....		243
1.17	Aplicación del modelo	246
Conclusiones		256
Bibliografía		258

Lista de Tablas y Figuras

Tablas

Tabla 1.1 Población Censada y Tasa de Crecimiento 1940-2007	33
Tabla 1.2 El Turismo dentro de la Región del 2011-2013.....	37
Tabla 1.3 Producción Sectorial de Junín en Relación con Perú Promedio 2001-2011 (INEI)	39
Tabla 1.4 Kilómetros entre lugares y cantidades de vías.....	49
Tabla 1.5 Población de Pilcomayo-según área	60
Tabla 1.6 Población de Pilcomayo según edad.....	63
Tabla 1.7 Población de Huancán	65
Tabla 1.8 Sistema Nacional de Centros Poblados al año 2015	67
Tabla 1.9 Población de la Provincia de Huancayo a Nivel de Distritos en Periodos Censales 1981-2007-2015	79
Tabla 1.10 Población de la Provincia de Huancayo a Nivel de Distritos en Periodos Censales 1981-2007-2015 (Influencia directa de la zona de intervención)	80
Tabla 1.11 Comparación de la población del 2000-2015 de los distritos de Huancayo, El Tambo y Chilca	83
Tabla 1.12 División política de distritos según calificación de creación.....	87
Tabla 1.13 Categoría cabecera urbana	90
Tabla 1.14 Estado de la vía nacional, departamental y vecinal	94
Tabla 1.15 Estado de conservación de los caminos vecinales a nivel distrital	96
Tabla 1.16 Estado de conservación vial del ZEP.....	97
Tabla 1.17 Instrumentos de Planificación.....	136
Tabla 1.18 Población sector 03.....	145

Tabla 1.19 Abastecimiento de agua en Huancayo	148
Tabla 1.20 Abastecimiento de agua en el sector 03	148
Tabla 1.21 Servicios higiénicos que disponen las viviendas	151
Tabla 1.22 Servicios higiénicos que disponen las viviendas sector 03.....	151
Tabla 1.23 Actividades económicas sector 03	167
Tabla 2.1 Cobertura Mercados Minoristas.....	178
Tabla 2.2 Cargas móviles y fijas en el Mercado Mayorista.....	185
Tabla 3.1 Esquema para construir el marco teórico.....	204
Tabla 4.1 Análisis del programa arquitectónico	227
Tabla 4.2 Programa arquitectónico propuesto	229
Tabla 4.3 Leyenda de zonas.....	232
Tabla 4.4 Área del MM-Leyenda de Zonas	232
Tabla 4.5 Comparación entre lo existente y lo estimado en la zonificación.....	238

Figuras

Figura 1.1 Ubicación del Perú dentro del continente.....	27
Figura 1.2 Ubicación del departamento de Junín dentro del Perú	28
Figura 1.3 Ubicación de la Provincia de Huancayo dentro del departamento de Junín	29
Figura 1.4 Ubicación del Distrito de Huancayo dentro de la Provincia de Huancayo	29
Figura 1.5 Ubicación del área a estudiar “Mercado Mayorista”.....	30
Figura 1.6 Mapa político de Junín	32
Figura 1.7 Crecimiento poblacional de Junín	34
Figura 1.8 Análisis el turismo dentro de la Región	38

Figura 1.9 Análisis de la representación en porcentaje en turistas en relación de Junín-Perú. ...	38
Figura 1.10 Producción Sectorial de Junín en Relación con Perú Promedio 2001-2011	40
Figura 1.11 Mancha Urbana del Valle del Mantaro	41
Figura 1.12 Evolución de la población del Valle del Mantaro entre 1981-2015	43
Figura 1.13 Mapa de la Ubicación de la Laguna de Paca	45
Figura 1.14 Comparación de la superficie del Valle del Mantaro	46
Figura 1.15 Mapa de Jerarquía del Valle del Mantaro.....	47
Figura 1.16 Mapa de Articulación y Jerarquía de Vías	51
Figura 1.17 Organigrama de Funciones.....	54
Figura 1.18 Mapa de Jerarquía de la Provincia de Huancayo.....	55
Figura 1.19 Espacio Territorial del Casco Urbano Lineal (Distritos Conurbados dentro de la Provincia de Huancayo)	56
Figura 1.20 Espacios Territoriales Conurbados con ZEP	58
Figura 1.21 Clasificación de la población de Pilcomayo, según edad.....	61
Figura 1.22 Clasificación de la población de Huancán.....	65
Figura 1.23 Población de la provincia de Huancayo	69
Figura 1.24 Tasa de crecimiento de la provincia de Huancayo	70

Figura 1.25 Porcentaje de crecimiento poblacional de la provincia de Huancayo	72
Figura 1.26 Mapa de Ubicación del distrito de Huancayo.....	73
Figura 1.27 Topografía del distrito de Huancayo	74
Figura 1.28 Comparación del porcentaje departamento-provincia.....	81
Figura 1.29 Comparación de la tasa de crecimiento	82
Figura 1.30 Comparación de la población del 2000-2015 de los distritos de Huancayo, El Tambo y Chilca	83
Figura 1.31 Base Evolutiva de la Morfología Urbana	85
Figura 1.32 Evolución de la morfología urbana	86
Figura 1.33 Mapa de los distritos de El Tambo-Huancayo-Chilca, en comparación de la mancha urbana.....	87
Figura 1.34 Estado de la vía nacional, departamental o vecinal-análisis.....	95
Figura 1.35 Estado de conservación del ZEP	97
Figura 1.36 Sección vial de la Av. Independencia, sección extensa.....	98
Figura 1.37 Sección vial de la Av. Los Álamos-sección extensa	99
Figura 1.38 Sección vial de la vía expresa (Av. Evitamiento)	99
Figura 1.39 Sección vial de la vía arterial-extensa (Av. Independencia)	100
Figura 1.40 Sección vial de la vía arterial-corta	100
Figura 1.41 Sección vial de la vía colectora-corta.....	101

Figura 1.42 Sección vial de la vía colectora-extensa (Av. Alameda de las Flores)	101
Figura 1.43 Sección vial de la vía colectora-extensa (Av. Alameda Forestal)	102
Figura 1.44 Vinculación entre el PDC provincial y el PDM	104
Figura 1.45 Calle en el óvalo de El Tambo	119
Figura 1.46 Calle en la Av. Real-Huancayo	119
Figura 1.47 Calle en la Av. Ferrocarril-Huancayo	120
Figura 1.48 Sendero-representación	121
Figura 1.49 Vía férrea representación.....	121
Figura 1.50 Borde Topográfico.....	122
Figura 1.51 Borde de límite	123
Figura 1.52 Sector 1 (Bordes-Hitos)	124
Figura 1.53 Sector 2 (Bordes-Hitos)	125
Figura 1.54 Nodos (1-4)	126
Figura 1.55 Nodos (5-8)	127
Figura 1.56 Nodos (9-12)	127
Figura 1.57 Nodos (15-18)	128
Figura 1.58 Nodos (19-22)	128
Figura 1.59 Nodo de la Av. Ferrocarril.....	129
Figura 1.60 Nodo de la calle Ica	130
Figura 1.61 Hitos a-d	130
Figura 1.62 Hitos e-h	131

Figura 1.63 Mancha Urbana de la zona en análisis	138
Figura 1.64 Mancha Urbana del distrito de Huancayo	139
Figura 1.65 Casco urbano de la zona de intervención	140
Figura 1.66 Radio de influencia.....	141
Figura 1.67 Perfil topográfico general	143
Figura 1.68 Población del sector 03-plano	144
Figura 1.69 Población del sector 03.....	145
Figura 1.70 Leyenda de densidad	146
Figura 1.71 Territorio-densidad.....	146
Figura 1.72 Abastecimiento de agua sector 03-análisis.....	149
Figura 1.73 Mapa de volúmenes requeridos-sector 03	149
Figura 1.74 Saneamiento-sector 03.....	152
Figura 1.75 Territorio aguas residuales	153
Figura 1.76 Ubicación de la Infraestructura-entorno	155
Figura 1.77 Descripción fotográfica 1-4.....	156
Figura 1.78 Descripción fotográfica 5-9 y zona de intervención.....	157
Figura 1.79 Aeropuerto más cercano	158
Figura 1.80 Aeropuerto más cercano-nivel topográfico	159
Figura 1.81 Estación de tren-distancia.....	161
Figura 1.82 Terminal interdepartamental	162
Figura 1.83 Terminal interprovincial.....	163
Figura 1.84 Ubicación equipamiento administrativo.....	164
Figura 1.85 Ubicación equipamiento educativo	164

Figura 1.86 Actividades económicas sector 03.....	168
Figura 1.87 Teatro del antiguo local del Colegio Santa Isabel	169
Figura 1.88 Hotel Turistas	169
Figura 1.89 Capilla la Merced	170
Figura 1.90 Casa de la Juventud y Cultura	171
Figura 1.91 Edificio Breña.....	172
Figura 1.92 Galería Paris	172
Figura 1.93 Electrocentro local.....	172
Figura 2.1 Localización de la zona de intervención	173
Figura 2.2 Análisis de transporte del territorio	175
Figura 2.3 Estado de vía del Jirón Pichis.....	176
Figura 2.4 Estado de vía de la calle San Francisco de Asís.....	177
Figura 2.5 Estado de vía de la calle Ica	177
Figura 2.6 Estado de vía de la calle Huancas.....	177
Figura 2.7 Cobertura mercados minoristas	179
Figura 2.8 Radio de influencia del Mercado Mayorista	180
Figura 2.9 Uso actual- Mercado Mayorista	185
Figura 2.10 Análisis de Cargas Móviles y Fijas en el Mercado Mayorista	186
Figura 3.1 Ubicación del Mercado Central de Tacna	194
Figura 3.2 Mercado Central de Tacna después de la renovación	196
Figura 3.3 Ubicación de la Central de abastos de Barranquilla.....	196
Figura 3.4 Infografía de la Central de abastos de Barranquilla	199
Figura 3.5 Portal de la Central de abastos de Barranquilla.....	199

Figura 3.6 Ubicación del Mercado San Marcos de San Salvador.....	200
Figura 3.7 Anteproyecto arquitectónico-urbano, ubicación	201
Figura 3.8 Problemas mercado San Marcos	201
Figura 4.1 Programa de necesidades del Mercado Mayorista (MM).....	225
Figura 4.2 Diagrama general de funcionamiento de zonas.....	234
Figura 4.3 Organigrama funcional a nivel interno.....	235
Figura 4.4 Organigrama funcional a nivel externo	236
Figura 4.5 Comparación entre lo existente y lo estimado-zonificación.....	238
Figura 4.6 Organigrama funcional a nivel externo	239
Figura 4.7 Árbol de problemas	247
Figura 4.8 Programa de necesidades bajo la arquitectura.....	249
Figura 4.9 Función administrativa externa del MM	251
Figura 4.10 Función administrativa interna del MM	251
Figura 4.11 Renovación urbana Espacio Público-variables del MM	252
Figura 4.12 Renovación urbana Espacio Público del MM	253
Figura 4.13 Renovación urbana de zonas verdes del MM.....	253
Figura 4.14 Renovación urbana de transporte-variables del MM.....	254
Figura 4.15 Renovación urbana de transporte del MM	254
Figura 4.16 Resultado final de la aplicación del modelo al MM.....	255

Introducción

Esta investigación se ha trabajado con el objetivo de saber cuál es el Impacto Urbano que puede ocasionar una Renovación Administrativa funcional en el Mercado Ramos Toscano también conocido como “Mercado Mayorista” de la ciudad de Huancayo en Junín- Perú. Este trabajo parte desde lo observado en el área de influencia del sector donde se encuentra localizado el objeto de estudio. Este lugar se encuentra muy marcado por un grave problema de movilidad vehicular y de informalidad ya que a este lugar acude una gran cantidad de personas. Se puede evidenciar un comercio informal que disputa con mercados formales de comercio en el sitio, lo cual está generando problemas ambientales urbanos dados desde la invasión del espacio público, la, inseguridad y entre otras.

En la actualidad el problema de la informalidad se va extendiendo en cada equipamiento que la ciudad de Huancayo ya que esta no posee una normativa que lo controle, al desarrollar esta observación en la ciudad, analizo que el tipo de equipamiento que se necesita intervenir primero es el de comercio ya que es la que mueve más la economía de la ciudad, siendo Huancayo una ciudad agrícola, me enfoco en su mercado más grande, que es el Mercado Mayorista “Mercado Ramos Toscano” que es de gestión privada, y es un elemento arquitectónico muy reconocido en la ciudad.

El entorno urbano del Mercado Mayorista presenta diferentes problemas sociales, administrativos, arquitectónicos, urbanísticos y económicos; y la investigación se presenta para que se pueda solucionar en algún porcentaje estos problemas, busca como la correcta arquitectura puede cambiar el panorama de la ciudad, la cual considera a los elementos que en ella participan, es por ello que el trabajo se piensa para generar un proceso que en menor

tiempo pueda brindar una solución que aplique las gestiones urbanas, que son olvidadas en la mayoría de los casos al construir un elemento arquitectónico, porque esta demanda un tiempo en su investigación; además que al generar este proceso sirva como elemento teórico que nos dé la posibilidad de actuar en un tiempo corto, en cualquier elemento arquitectónico.

La metodología empleada en la investigación parte desde el análisis que se hace al método de investigación urbano arquitectónico propuesto por (Otero, 2016), que permite realizar un diagnóstico del área de estudio, el cual comprende un análisis desde lo territorial en función a las actividades que corresponden a los servicios que se prestan en diferentes equipamientos, el plantea diferentes etapas que se toman como base para la estructura del trabajo de grado, en el trabajo se realiza el siguiente esquema.

La localización-ubicación del área de estudio, la descripción del territorio las características geográficas y urbanas a diferentes niveles como el departamental, valle del Mantaro, provincial y distrital; también incluye una descripción a la administración del espacio urbano pero ya enfocado sobre el distrito de Huancayo, de igual forma se hace un análisis e interpretación de la visión urbana regional incluyendo la visión y la misión de la ciudad, asimismo a los lineamientos específicos de la política de desarrollo urbano según lo mostrado en el PDU y para finalizar a los atributos urbanos del área de estudio con relación al uso de suelo, infraestructura, vivienda, equipamiento, transporte, espacio público y vías; se incluyen los elementos que componen una ciudad en cuanto a su imagen urbana dentro del área de estudio. Y la estructuración de la configuración Geo-urbana del espacio urbano que incluye el tamaño, forma, densidad de la ciudad, la red de servicios que se encuentran en el distrito, la conectividad con vías de comunicación, la red de espacio público en las zonas

verdes, los niveles de equipamientos urbanos, la actividad económica y los monumentos o edificios más representativos de la ciudad

Trabaja los elementos para el diagnóstico del equipamiento urbano, ya en cuanto a la localización y ubicación del equipamiento en el sitio de estudio, se estudia la viabilidad, usos de suelo en sus áreas de influencia, estado actual de la zona de intervención, tipología de construcción, historia de esta, el uso actual que se maneja en el sitio, las cargas móviles y fijas de las personas, también se analiza el espacio público contiguo y se hace una reflexión sobre el medio ambiente.

Se incluye ya la formulación del proyecto de administración funcional interna y externa, esta incluye el desarrollo del planteamiento, formulación, objetivos, delimitación; también se consideran los antecedentes a nivel de Perú, Colombia y uno en El Salvador; se considera a sí mismo el marco legal que ayudo a la fundamentación del proyecto, el marco teórico que sustenta la conceptualización teórica.

Y en el último capítulo se muestra ya la propuesta del Modelo de Renovación Administrativa Funcional, en donde se considera los planteamientos de la propuesta final, los criterios de diseños a considerar, se establece ya el plan de necesidades, el programa arquitectónico, se realiza el estudio de áreas, organigrama funcional, la zonificación a nivel interno y externo al proyecto y se presenta el esquema del Modelo de Renovación Administrativa Funcional.

Para la recolección de la información fue en base al principio de observación y de encuestas directas a los elementos que participan dentro y fuera del área a intervenir, el trabajo de campo fue uno de los limitantes ya que al ser un mercado privado se requiere

permisos especiales que a un 100% no fueron otorgados, esta recolección se basó en videos, fotos informales dentro y fuera del lugar, ya que fuera (entorno), se dio el miedo de los vendedores para las pláticas, fotos, etc., porque al ser todo el sector informal, temían que sea por temas de reubicaciones o desalojos, por tal motivo algunos datos se basan en la aproximación.

Los objetivos que se planteó en la investigación fueron determinar, porque un elemento arquitectónico tan importante dentro de una ciudad en crecimiento puede tener tantos problemas, y responder ¿En qué fallo la arquitectura y el urbanismo?, también se buscó la comparación, este problema de informalidad solo se presenta en ciudades en crecimiento, establecer ¿En qué momento la obra arquitectónica pierde la funcionalidad de su existencia y se vuelve en un eje de problemática social y económica?, y por ultimo reconocer si, ¿Las costumbres de un lugar afectan al entorno en su arquitectura y si las normas de arquitectura influyen a este comportamiento?; se puede entender cada pregunta plasmada, y podrían ser respondidas con conocimientos básicos de arquitectura, pero ahí va la mayor interrogante ¿Qué pasa con el profesional especialista?, que al generar una propuesta se olvida de la proyección de los efectos que se dan a cualquier elemento arquitectónico.

El generar esta investigación se basa en recordar los conceptos de arquitectura básica, y generar un elemento teórico que sea aplicable a diversos elementos arquitectónicos, pero que en su aplicación se considere lo esencial y sea de una manera rápida y en su mayor porcentaje eficaz.

Capítulo I

1. Diagnósis del área de estudio

1.1 Localización-ubicación del área de estudio

La localización del área de estudio se extenderá desde la localización del país, departamento, provincia, distrito, y el área de intervención; esto se entiende desde lo más general a lo particular, como se ve a continuación:

1.1.1 País. Perú.



Figura 1.1 Ubicación del Perú dentro del continente. La figura demuestra la descripción gráfica de la ubicación de Perú dentro del continente, con una elaboración propia.

1.1.2 Departamento. Junín.



Figura 1.2 Ubicación del departamento de Junín dentro del Perú. La figura demuestra la descripción grafica de la ubicación del Departamento de Junín dentro del país, con una elaboración propia.

1.1.3 Provincia. Huancayo.

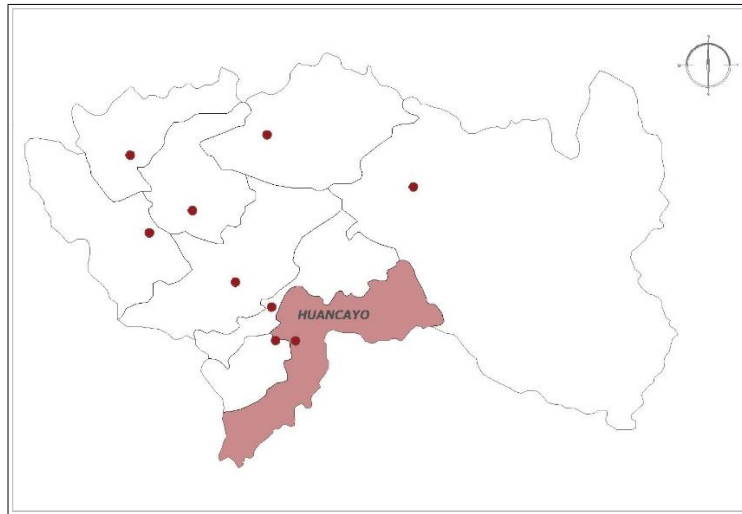


Figura 1.3 Ubicación de la Provincia de Huancayo dentro del departamento de Junín La figura demuestra la descripción grafica de la ubicación de la Provincia de Huancayo dentro del Departamento de Junín, con una elaboración propia.

1.1.4 Distrito. Huancayo.

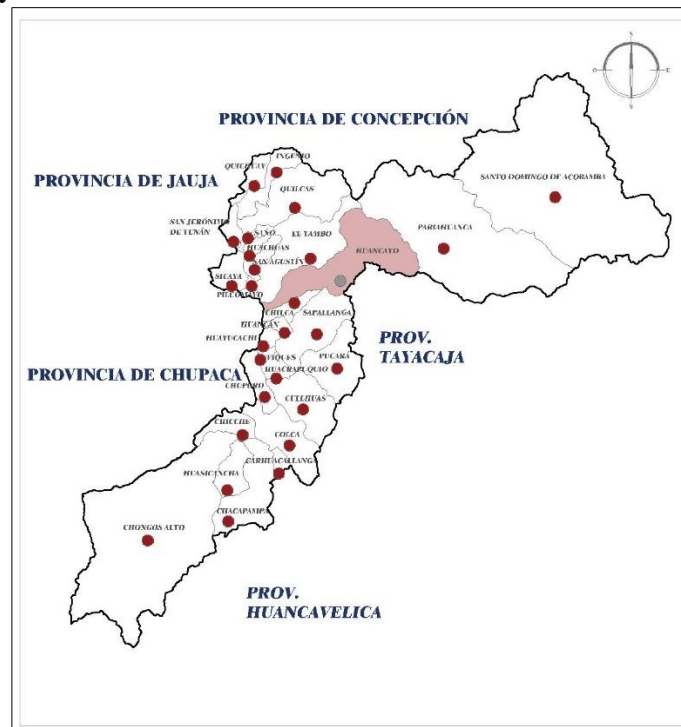


Figura 1.4 Ubicación del Distrito de Huancayo dentro de la Provincia de Huancayo. La figura demuestra la descripción grafica de la ubicación del distrito de Huancayo dentro de la provincia correspondiente, con una elaboración propia.

1.1.5 Lugar de intervención. Mercado Mayorista.

Mercado Ramos Toscano conocido como el Mercado Mayorista, que posee una altitud de 3271 m.s.n.m., se encuentra entre la intersección de las calles San Francisco de Asís, Huancas e Ica, en la siguiente imagen se muestra la ubicación del área de estudio.

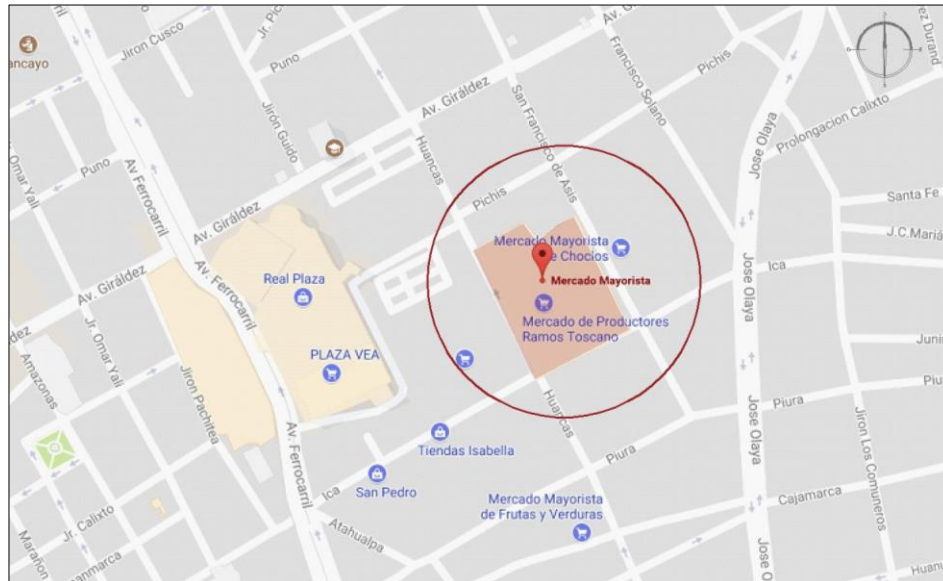


Figura 1.5 Ubicación del área a estudiar “Mercado Mayorista “. La figura demuestra la descripción grafica de la ubicación de la zona de intervención y estudio que es el Mercado Mayorista dentro de una zona urbana cercana a ella, con una elaboración y fuente de Map Data Google 2017.

1.2 Características geográficas y urbanas (Descripción del territorio)

La descripción se hare de igual manera desde lo general a lo particular.

1.2.1 A nivel departamental.

1.2.1.1 Descripción de Junín.

Según El Banco de Reserva del Perú (BRP,2013), el BRP (2013) afirma que, este departamento se caracteriza por contar con una gran diversidad geográfica y una enorme riqueza de recursos naturales. Los diversos ecosistemas que alberga permiten un inmenso potencial de actividades económicas, destacando no solo la minería y agricultura sino también la forestal, el turismo y la agroindustria.

1.2.1.2 Altitud.

La región comprende territorios cuya altitud se ubica desde los 600 m.s.n.m. en su flanco oriental, hasta los 4 500 m.s.n.m. en su flanco occidental, correspondiendo el 53 por ciento a la zona de selva y el 47 por ciento a la zona de sierra.

1.2.1.3 Ubicación.

En la parte central del territorio nacional y limita al Norte con la Región Pasco, al Este con la Región Ucayali, al Oeste con la Región Lima y al Sur con las regiones de Huancavelica y Ayacucho, con una superficie de 44 409,67 Km², la misma que representa el 3,4 por ciento del territorio nacional, en la siguiente imagen se hace referencia a la descripción del territorio por provincias y capitales de estos. (*Ver imagen en la página 32*).

1.2.1.4 Geo-referenciación.

Se encuentra ubicada entre los 10°45'55'' y 12°43'10.5'' de latitud Sur y entre 73°26'300'' y 76°30'40.5'' de longitud Oeste del meridiano de Greenwich.

¹ Informe Económico y Social 2013 "Región Junín", pag.11



Figura 1.6 Mapa político de Junín. La figura demuestra la descripción grafica de la distribución de las Provincias dentro de lo que es el Departamento de Junín, con una elaboración propia, basada en lo que dice el Banco Central de Reserva del Perú en su Informe Económico y Social del 2013, de la Región Junín.

1.2.1.5 Población.

Según el Censo 2007, El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI, s.f.), el INEI afirma que la población censada de la Región Junín era de 1,2 millones de habitantes representando el 4,5 por ciento de la población total del país. De esta población, 67 por ciento era urbana (825 mil habitantes) y 33 por ciento rural (400 mil habitantes) en cuanto a su Superficie y densidad poblacional La densidad poblacional de la Región Junín en 2007 era de 27,7 habitantes por Km²., Siendo la novena región más densamente poblada del país, después de Lima, Lambayeque, La Libertad, Piura, Tumbes, Cajamarca, Ica y Ancash.

Este departamento tiene En 2015, INEI, señala que “Nueve provincias y 123 distritos, la tabla que se presenta a continuación enfatiza la población total de Junín con respecto a la total de Lima capital del Perú, y también con la población general del país” (p,01).

Tabla 1.1

Población Censada y Tasa de Crecimiento 1940-2007

	1940	1961	1972	1981	1993	2007	Var. absoluta 1940-2007
Población total 1/	6 207 967	9 906 746	13 538 208	17 005 210	22 048 356	27 412 157	21 204 190
Lima Metropolitana 1/ 2/	645 172	1 845 910	3 302 523	4 608 010	6 345 856	8 482 619	7 837 447
Junín 1/	338 502	521 210	696 641	852 238	1 035 841	1 225 474	886 972
% respecto del total país	5,5	5,3	5,1	5,0	4,7	4,5	
Urbano 1/	138 241	255 752	414 751	510 662	678 251	825 263	687 022
Rural 1/	200 261	265 458	281 890	341 576	357 590	400 211	199 950
Crecimiento poblacional 3/	1940-1961	1961-1972	1972-1981	1981-1993	1993-2007	1940-2007	
Junín	2,1	2,7	2,3	1,6	1,2	1,9	
Urbano	3,0	4,5	2,3	2,4	1,4	2,7	
Rural	1,4	0,5	2,2	0,4	0,8	1,0	

Nota :En esta tabla se observa que la población de Junín que es el departamento donde se encuentra el área de estudio, representaba un 5,5% de la población total en el año 1940, disminuyendo esta para el año 2007, fecha del último censo; también se observa que la población de la capital del Perú que es Lima es elevada, ya que se muestra que en el año 2007 representa 35% aproximadamente de la población, esta información fue desde la fuente del INEI, “Instituto Nacional de Estadística e Informática” en una publicación de mayo de 2009

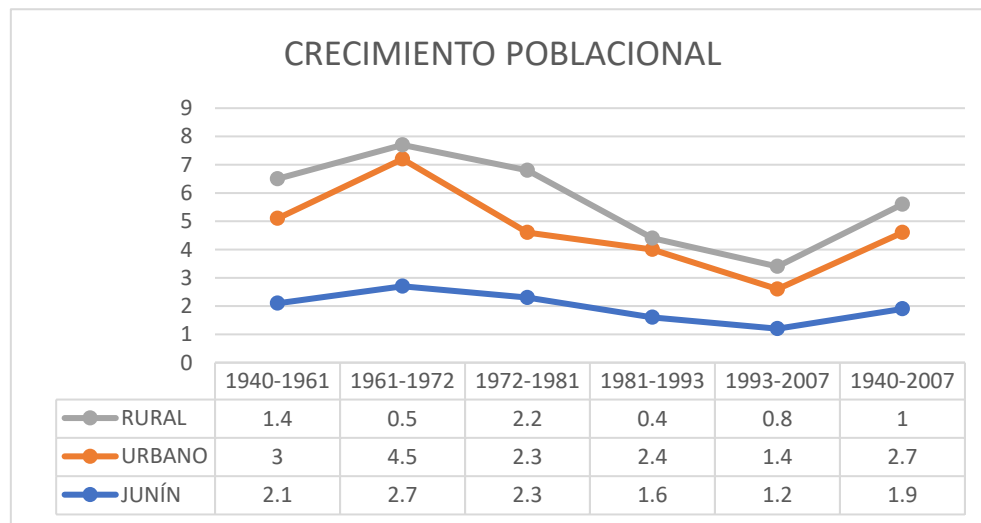


Figura 1.7 Crecimiento poblacional de Junín. En el gráfico estadístico N°01, se realiza un análisis en base a la tabla N°01, considerando la población urbana y rural de Junín; en esta se puede apreciar que el crecimiento poblacional a nivel urbano en las fechas de 1981 a 1993 tiene un alza luego decae, pero esta población de eleva siendo casi 3 veces lo que avanza la población a nivel rural.

1.2.1.6 Importancia:

Manrique (1999) afirma: La importancia de esta región para el desarrollo de las estrategias políticas y militares de los grupos alzados en armas, se sustenta en las condiciones geográficas, sociales, económicas y políticas que la región ofrece, en particular el departamento de Junín, por su alta densidad demográfica, su inigualable ubicación estratégica que facilita la comunicación de la costa con la sierra sur y con la

selva central y norte; su rol como plaza comercial; así como su cercanía a algunos de los núcleos mineros más importantes del país.(p. 199)

En 2013, Informe Económico y Social “Región Junín” señalaron que *“Asimismo, la región cuenta con una privilegiada posición en el centro del país, lo que determina no solo su cercanía a Lima, sino que también le permite constituirse como una zona de tránsito hacia otras regiones de la Sierra Central y hacia la Selva, contribuyendo al dinamismo comercial por el que es reconocido Junín” (p.12).*, A continuación, se presenta la importancia económica, agrícola, servicios e industria,

1.2.1.6.1 Económica.

En 2013, Informe Económico y Social “Región Junín” señalaron que “El agro representa la mayor ocupación de la PEA de la región, sin embargo, los productores son típicamente de pequeña escala. Por ello, las políticas de promoción deberían priorizar la asociatividad entre pequeños agricultores, lo que facilitará la incorporación de tecnologías modernas, redundando en una mayor productividad y mayores ingresos para la población” (p.13).

1.2.1.6.2 Agrícola.

Junín presenta condiciones favorables para el desarrollo de la agricultura por su diversidad climática, la disponibilidad de varios ecosistemas, como los valles del Mantaro, Chanchamayo y Tambo, y de extensas áreas para el desarrollo agrícola. Ello, unido a la privilegiada posición en el centro del país, le permite atender la demanda y ser el principal proveedor de una gran variedad de productos, por lo que la región es conocida como la “Despensa de Lima”. Junín es el principal abastecedor de hortalizas y tubérculos de la Sierra, y tiene un gran potencial frutícola en la Selva.

Además, ofrece la ventaja de tener bajos costos de producción, por la mayor disponibilidad de agua y menores costos de mano de obra. (Aspectos Económicos y Sociales de la Región Junín, (s.f), p.II)

Así, se constituye en el primer productor a nivel nacional de café, naranja y piña, y es uno de los principales productores de cultivos transitorios, principalmente de papa, arveja grano verde, zanahoria, maíz choclo y haba grano verde.

1.2.1.6.3 Servicios.

En los últimos años se ha dinamizado la inversión en los sectores comercio y servicios. Junín se ha caracterizado tradicionalmente por su variada actividad comercial regional y nacional, con diversas ferias en la región, así como por el abastecimiento de productos a la zona centro y resto del país. Dentro de los servicios, dada la ubicación geográfica, diversidad climática e historia de Junín, la región presenta un amplio potencial turístico por los numerosos atractivos de naturaleza paisajística y cultural. (Aspectos Económicos y Sociales de la Región Junín, (s.f), p.VI)

El turismo en Junín, actividad transversal que complementa a varios sectores con un impacto económico inmediato que contribuye con la creación de empleo y la generación de divisas, registra un significativo desarrollo reciente. La infraestructura hotelera ha pasado de 405 establecimientos en 2003 a 784 en 2012. No obstante, Junín no cuenta con establecimientos hoteleros con categoría superior a un hotel de tres estrellas y los así clasificados representan solo el 6 por ciento de la oferta hotelera, lo que no permite aprovechar el potencial de la región para la recepción del turista extranjero y de alta capacidad de gasto. Por ello, si bien la región capta un

importante flujo de turistas, los visitantes son mayoritariamente nacionales: en 2012, arribaron a Junín 987 mil turistas, de los cuales apenas 7 mil eran extranjeros aproximadamente.

Se presenta un cuadro donde se analiza la vida literal, donde se hace una comparación del ingreso de turistas al Perú y que porcentaje va al departamento de Junín.

Tabla 1.2

El Turismo dentro de la Región del 2011-2013

	2011		2012		2013	
TURISTAS	JUNÍN	PERÚ	JUNÍN	PERÚ	JUNÍN	PERÚ
NACIONALES	940420	31635302	984161	35961779	991468	37673961
EXTRANJEROS	6002	5766963	7379	7269167	5607	8091388

Nota: se muestra que en la presente tabla nos da datos del total de turistas que ingresan al país, dentro de ellos se divide entre nacional y extranjeros, entonces observamos que la cantidad de turistas ha ido aumentada, ya sea por temas de promoción, o la misma tecnología del siglo XXI, que nos ayuda a conocer más de nuestro planeta, los datos de la table fueron recogidos a través del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo-Encuesta Mensual de Establecimientos de Hospedaje, con una elaboración propia para la investigación.



Figura 1.8 Análisis el turismo dentro de la Región. En el grafico estadístico N°02, se realiza un análisis en base a la tabla N°02, se puede apreciar que los turistas nacionales que frecuentan Junín han tenido un alza por los años, lo cual significa que tenemos un potencial turístico apreciado dentro del país, por ello se deberá equilibrar la ciudad, para que así esta tendencia siga el ritmo de subida, esta representación fue elaborada de forma propia para la investigación.

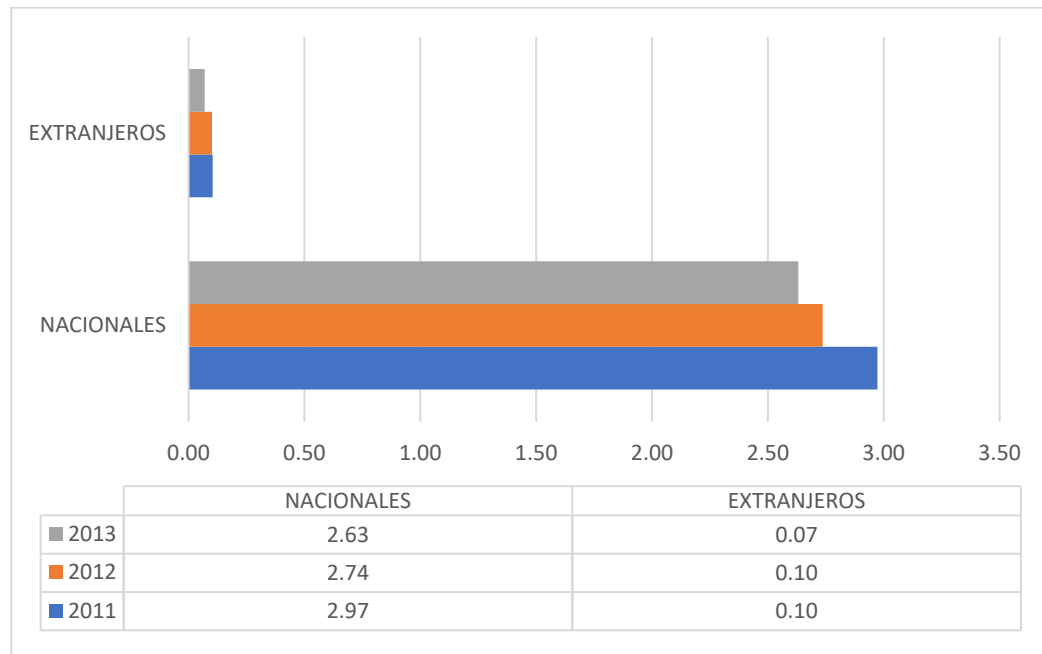


Figura 1.9 Análisis de la representación en porcentaje en turistas en relación de Junín-Perú., en el grafico estadístico N°03, se realiza un análisis en base a la tabla N°02, se puede apreciar que a nivel nacional se ve un incremento de turista nacional y extranjeros, pero en la región Junín se ve que cada vez va representando menos el porcentaje del total de los turistas en el Perú, a pesar de que los turistas nacionales se han incrementado, también se ve que los extranjeros han ido desertando de visitar la región, esta representación fue elaborada de forma propia para la investigación.

1.2.1.6.4 Industria.

Las empresas industriales se concentran en la provincia de Huancayo (66 por ciento) y son en su mayoría microempresas. Además, existen 67 pequeñas empresas y sólo 10 empresas medianas y grandes. Con respecto a la estructura por actividades

económicas, la mayoría de las empresas se dedica principalmente a actividades relacionadas con la elaboración y el trabajo de textiles, cuero y calzado (30,9 por ciento), madera y muebles (19,0 por ciento), alimentos y bebidas (17,7 por ciento), productos metálicos, maquinaria y equipo (14,2 por ciento), e industria del papel e imprenta (10,4 por ciento). (Aspectos Económicos y Sociales de la Región Junín, (s.f), p.VI)

Al interior del sector industrial, cabe señalar a UNACEM – Planta Condorcocha, principal productora de cemento en la zona centro, y a Doe Run Perú (actualmente en liquidación y bajo la administración de Right Business), compañía que opera el Complejo de La Oroya, el cual posee tres circuitos independientes pero integrados para el procesamiento de cobre, plomo y zinc; se presenta un cuadro sobre la producción sectorial promedio 2001-2011.

Tabla 1.3

Producción Sectorial de Junín en Relación con Perú Promedio 2001-2011 (INEI)

PRODUCCIÓN SECTORIAL				
	<i>ESTRUCTURA PORCENTUAL</i>		<i>TASA DE CRECIMIENTO</i>	
	<i>JUNÍN</i>	<i>PERÚ</i>	<i>JUNÍN</i>	<i>PERÚ</i>
PBI	100	100	4,8	6,3
AGROPECUARIO	14,3	8,9	3,6	4,3
PESCA	0,1	0,5	-9,7	5
MINERÍA	10,6	6,5	4	4,3
MANUFACTURA	14,1	16,7	2,2	6,3
CONSTRUCCIÓN	6,8	6,2	10,2	9,8
COMERCIO	12,5	16,2	5,2	7
TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	10,4	9,4	6,6	7,9
RESTAURANTES Y HOTELES	2,5	4,2	6,1	6,3
OTROS SERVICIOS	28,6	31,3	5	5,9

Nota: se muestra que en la presente tabla nos da datos del total de turistas que ingresan al país, dentro de ellos se divide entre nacional y extranjeros, entonces observamos que la cantidad de turistas ha ido aumentada, ya sea por temas de promoción, o la misma tecnología del siglo XXI, que nos ayuda a conocer más de nuestro planeta, los datos de la table fueron recogidos a través del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo-Encuesta Mensual de Establecimientos de Hospedaje, con una elaboración propia en base a la información dada por el INEI, que ayuda a la investigación.

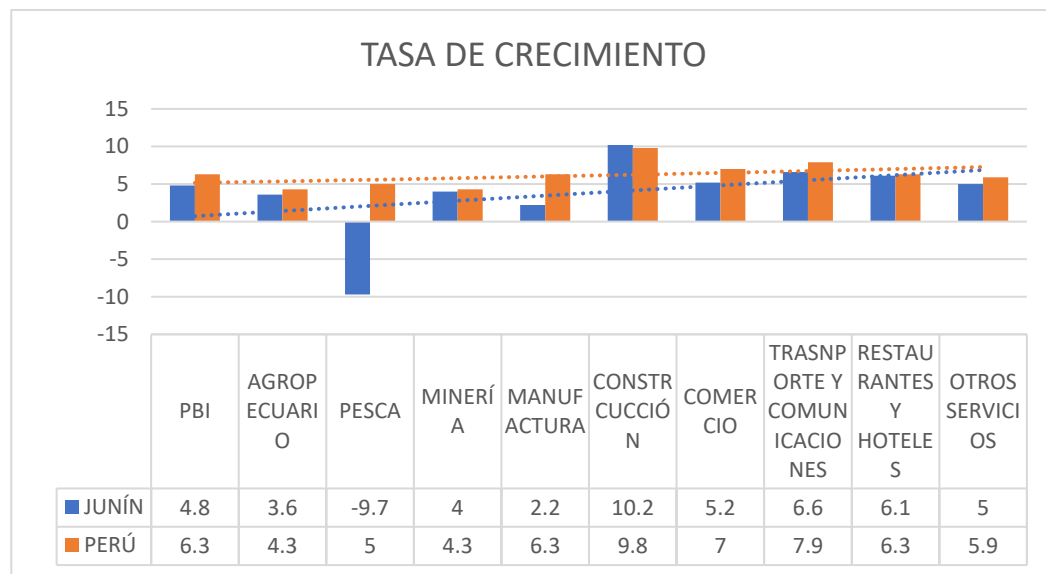


Figura 1.10 Producción Sectorial de Junín en Relación con Perú Promedio 2001-2011, en el grafico estadístico N°04, se realiza un análisis en base a la tabla N°03, se puede apreciar que la tasa de crecimiento en el sector de la pesca baja a -9,7 con respecto que a nivel de Perú la producción del sector mencionado se mantiene en 5, también podemos observar que en el sector de construcción en Junín está en un auge ya que se compone en un 10,2; esta representación fue elaborada de forma propia para la investigación.

1.2.2 A nivel del Valle del Mantaro.

1.2.2.1 Descripción del Valle del Mantaro.

El equipo de proyección social *Emprende tu Mente* (2015) señala que el Valle del Mantaro es un valle fluvial interandino del Perú, formado por el río Mantaro y ubicado en

el suroeste del departamento de Junín. Las ciudades más importantes de la zona son Jauja, Concepción, Huancayo, Chupaca.

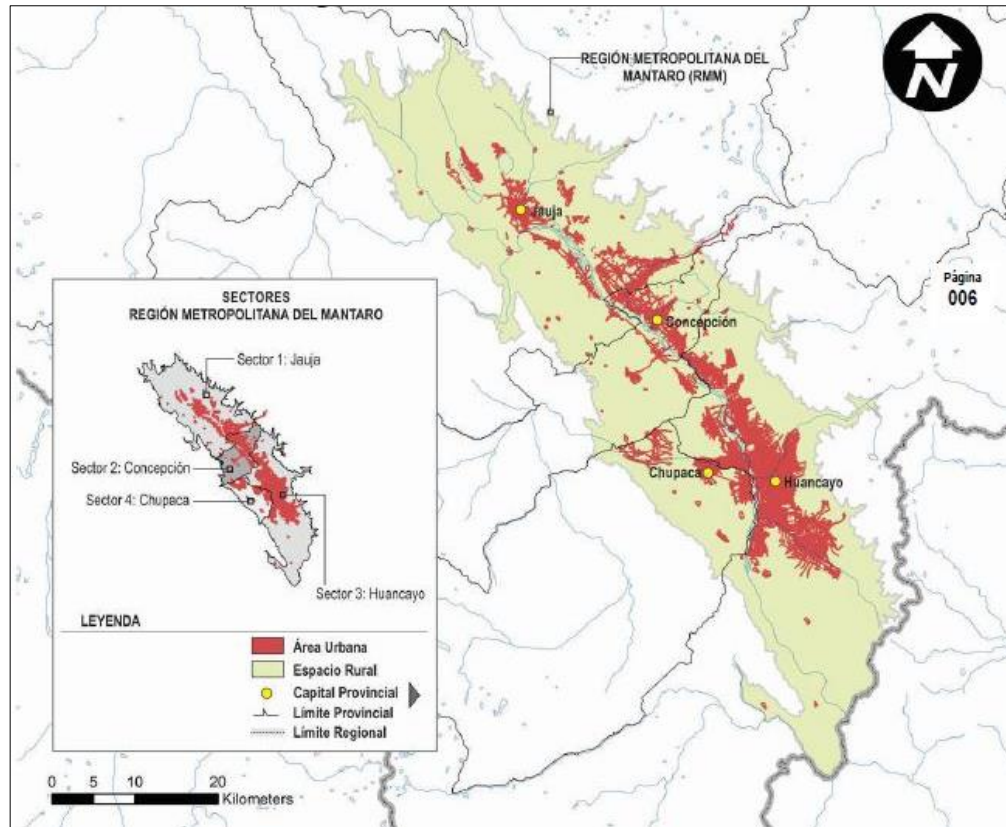


Figura 1.11 Mancha Urbana del Valle del Mantaro. La figura demuestra la descripción gráfica de la mancha urbana de la Región Metropolitana del Mantaro, en su interacción con el área urbana, su espacio rural, la capital de provincias y sus límites a nivel provincial y regional, con una elaboración y fuente del Diagnostico Urbano/2015-2025/ pág. 07.

1.2.2.2 Ubicación geográfica.

El valle del Mantaro está ubicado en el departamento de Junín, al este de la Cordillera Central de los Andes, al sur del nudo de Pasco. La cuenca del Río Mantaro se extiende sobre los departamentos de Pasco, Lima, Junín, Huancavelica y Ayacucho.

1.2.2.3 Límites geográficos.

En 2017, El Plan de Acondicionamiento territorial y desarrollo urbano de Huancayo en el marco del ordenamiento territorial del valle del Mantaro señala que:

“Los límites geográficos del valle del Mantaro son:

- *Por el norte latitud 75°35'0" y longitud 11°35'0"*
- *Por el sur latitud 75°10'0" y longitud 12°25'0"*
- *Por el este latitud 75°05'0" y longitud 12°10'0"*
- *Por el oeste latitud 75°40'0" y longitud 11°35'0"*

Definida desde la cota baja de 3,100 a 4,000 m.s.n.m.” (p. 13)

1.2.2.4 Geografía del Valle del Mantaro.

El Valle del Mantaro o como se le denomina “Valle Medio Mantaro Alto”, se encuentra situado en la región central andina del Perú en el departamento de Junín, a una altura media de 3200 msnm. Las ciudades más importantes de la zona son Jauja, Sicaya, Concepción, Huancayo, Chupaca.

El valle se orienta en sentido Norte Sur como una quebrada longitudinal a la cordillera cruzada en la misma dirección por el río Mantaro se constituye en la columna vertebral del sistema hidrográfico al que afluyen otros ríos de menor importancia.

1.2.2.5 Población.

Región Central (s.f.) afirma que: El Valle del Mantaro, que reúne cuatro provincias - Huancayo, Chupaca, Concepción y Jauja- concentra al 57.4% (675183 hab.) de la población del departamento de Junín, poseyendo el 26,10% de la superficie departamental que es de 44 197,23 km². El valle del Mantaro abarca, básicamente, la amplia planicie comprendida entre las ciudades de Jauja y Huancayo, y su hinterland,

constituido por las zonas medias (entre 3 400 y 3 800 msnm) y altas (arriba de 3 800 msnm), que se encuentran económicamente articuladas con la parte baja del valle. (p.

135)

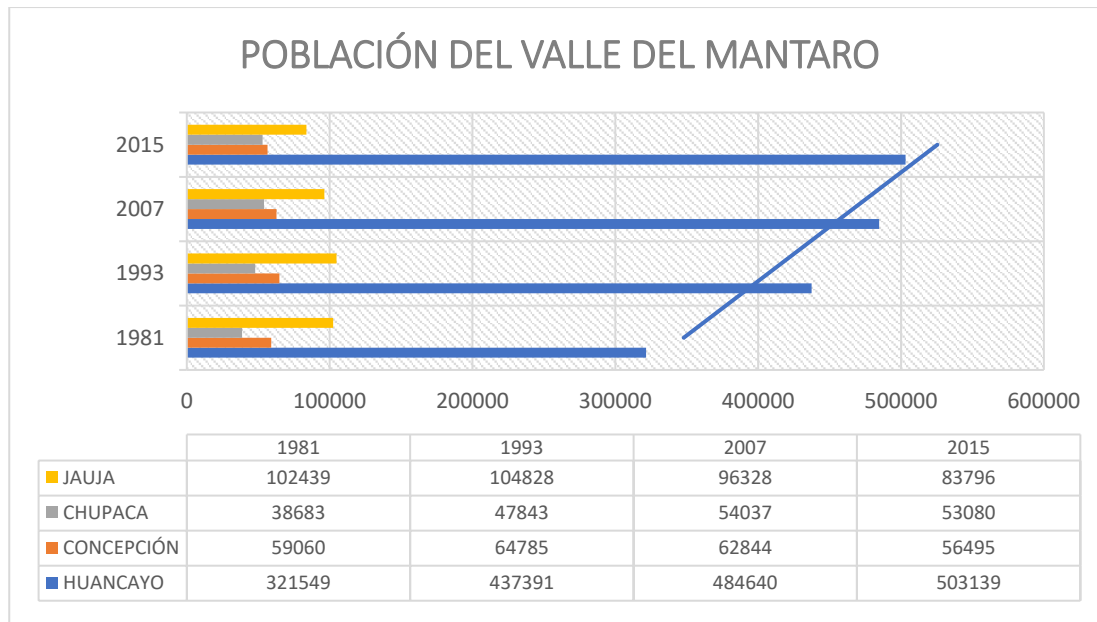


Figura 1.12 Evolución de la población del Valle del Mantaro entre 1981-2015, en el gráfico estadístico N°05, se realiza un análisis en base a la descripción realizada en el punto 2.5 (Población), en este análisis estadístico se puede apreciar que la población de Jauja, Concepción y Chupaca han ido disminuyendo acorde van pasando los años, las razones de esto en su mayoría demuestra un eje de centralismo en la parte de Huancayo, ya que su población ha ido en aumento pasando de 321549 personas en el año 1981 a 503 139 personas aproximadamente en el año 2015; esta representación fue elaborada de forma propia para la investigación.

1.2.2.6 Clima.

IPERU.ORG-Geografía Junín (s.f.) afirma que: El clima Varía de acuerdo con la altitud. El aire es seco y los contrastes térmicos son muy marcados entre el sol y sombra. Cálido, lluvioso y tropical en la zona oriental; templado, frío en zonas limítrofes con las punas; frío glaciario en las cumbres nevadas y mesetas altas; y templado, húmedo y nuboso en la ceja de selva. (p. I).

El relieve del departamento de Junín abarca zonas de sierra como de selva (Amazonía). El lado occidental, en el límite con Lima, la cordillera presenta cumbres escarpadas cubiertas de nieve. El paisaje se prolonga hacia el este con valles glaciares de gran altitud y altas mesetas, hasta cambiar definitivamente al descender de los Andes, para dar paso a la ceja de selva. En dicha zona abundan los cañones estrechos y profundos y bosques nubosos. El Valle del Mantaro es una de las zonas más importantes del departamento, concentra el mayor porcentaje de la población. (Lagos y ríos se muestran los más importantes).

Lago Chinchaycocha o de Junín, Laguna de Paca.

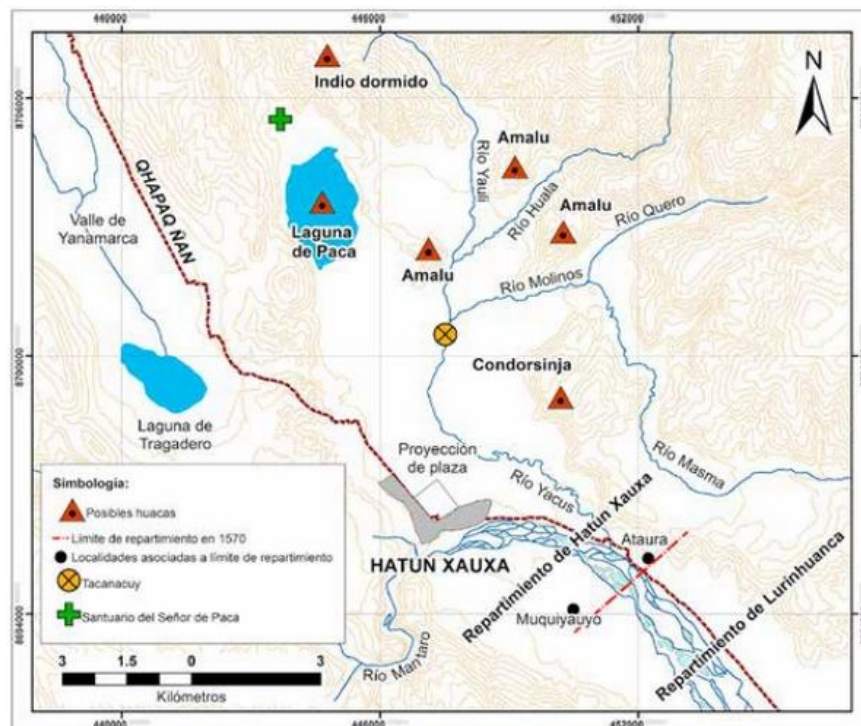


Figura 1.13 Mapa de la Ubicación de la Laguna de Paca. La figura demuestra la descripción grafica de la ubicación de Perú dentro del continente, con una elaboración y fuente de [//qhapaqnan.org/](http://qhapaqnan.org/)).

1.2.2.7.2 Ríos.

Mantaro, Ene, Tambo, Chanchamayo y Satipo.

1.2.2.7.3 Nevados.

Tunsho (5.730 msnm), Antachape (5.700 msnm), Sullcón (5.650 msnm) y Huaytapallana (5.557 msnm).

1.2.2.7.4 Cordilleras.

Cordillera Huaytapallana y Cordillera La Viuda

1.2.2.7.5 Abras.

Negro Bueno (4.630 msnm) en Concepción, Acopalca (4.600 msnm) en Huancayo, Anticona (4.818 msnm) en Yauli.

1.2.2.7.6 Pongos.

Paquipachango (5.768 msnm) en Pariacaca, Tambo (5.350 msnm) en Alcoy.

1.2.2.8 Superficie.

En 2017, El Plan de Acondicionamiento territorial y desarrollo urbano de Huancayo en el marco del Ordenamiento Territorial del Valle del Mantaro señala que:

“La superficie de valle de 181,808.44 ha. Comparten las cuatro provincias de la siguiente manera:

1.2.2.8.1 Jauja.

74,778.04 ha 41.13%

1.2.2.8.2 *Concepción.*

69,665.26 ha 38.32%

1.2.2.8.3 *Chupaca.*

21,995.23 ha. 12.10%

1.2.2.8.4 *Huancayo.*

15,369.91 ha 08.45%” (p.12)

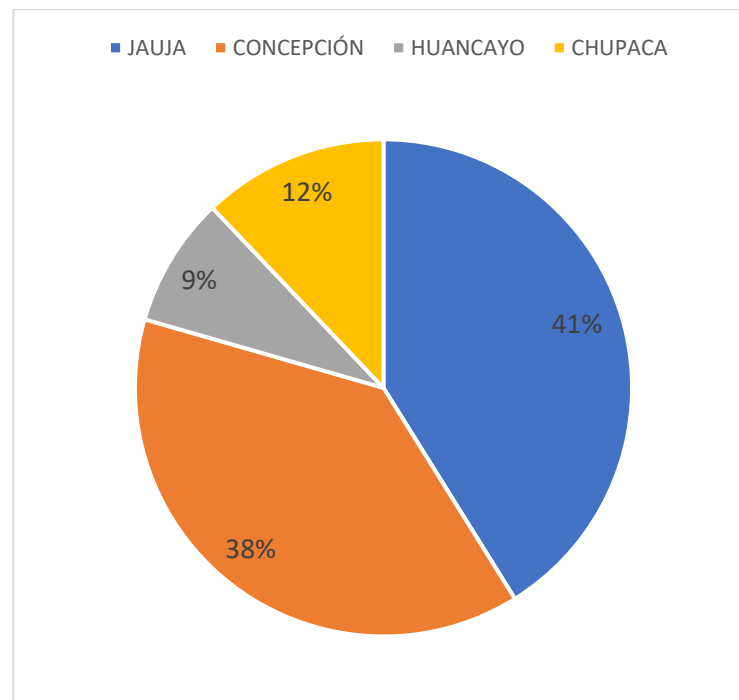


Figura 1.14 Comparación de la superficie del Valle del Mantaro, en el grafico estadístico N°06, es el análisis estadístico donde se especifica la descripción del punto 2.8 “Superficie”, en esta parte se puede apreciar que la superficie de Jauja es mayor, siendo la de Huancayo la que es menor con un 9% de la superficie total, también se detalla sobre el porcentaje de superficie; de Concepción y Chupaca donde es 38% y 12% respectivamente, considerando estos aspectos se puede decir que es más denso ya que posee más población en menos porcentaje de territorio, caso contrario lo que sucede con Jauja, que al tener más extensión territorial esta se considera como mayor zonas rurales y de expansión.; esta representación fue elaborada de forma propia para la investigación, pero en base a lo que se escribe en el PAT.

1.2.2.9 Jerarquía Urbana.

Se muestra la jerarquía urbana, a través de la triangulación de los distritos que conforman la mancha urbana del Valle del Mantaro, en esta imagen se puede ver que la jerarquización de la urbe se encuentra en la zona de Huancayo como provincia.

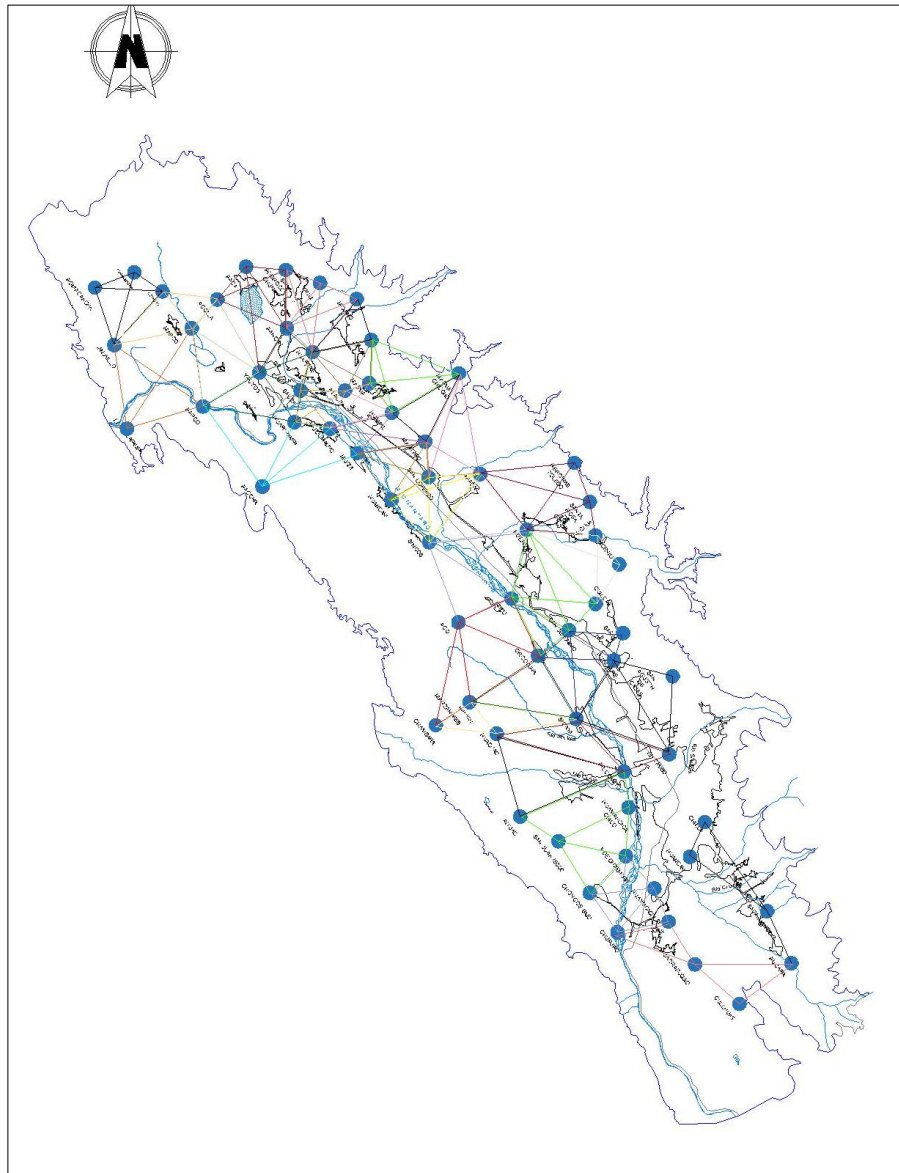


Figura 1.15 Mapa de Jerarquía del Valle del Mantaro. La figura demuestra la descripción jerárquica de la relación de los centros poblados entre sí en relación directa, con una elaboración propia.

1.2.2.10 Descripción de las vías existentes.

En la memoria descriptiva del Valle del Mantaro indica que la red vial vecinal del departamento de Junín tiene una longitud total de 484,7.21 Km que representa el 76.8 % respecto al total de la longitud vial del departamento de Junín de las cuales 36.40 Km (0.8 %) están asfaltadas, 1,621.40 Km (33.4 %) están afirmadas, 1,276.86 Km (26.3 %) se encuentran sin afirmar y 1912.55 Km (39.5%) constituye trocha. La red vial de la Provincia de Huancayo esta interconectado en su mayoría por carreteras vecinales, y en menor porcentaje por carreteras departamentales, encontrándose estas en regular a malo, debido a la falta de mantenimiento, esta red vecinal se distribuye de la siguiente manera.

Por el Norte con la carretera afirmada denominada Circuito Turístico Artesanal, el cual une los distritos de El Tambo, San Agustín de Cajas, Hualhuas, Saño, Quilcas y San Jerónimo de Tunán. Esta vía es vecinal con código de ruta N.º (11-648 11- 650 11-652) EMPALME R3S.

Por el Sur los distritos de Huancán, Huayucachi, Viques y Chupuro, están interconectados por una carretera departamental con código de ruta N.º 11-111, que actualmente está en mantenimiento por parte de PROVIAS RURAL-Zonal Huancayo, así mismo los distritos de Viques, Huacrapuquio y Cullhuas están interconectados por una carretera vecinal con código de ruta N.º 11-720, (EMPALME R700-EMPALME R11), y los distritos de Sapallanga y Pucará con código de ruta no estipulado en el clasificado de la red vial del Ministerio de transporte y comunicaciones.

En la zona del Alto Canipaco, los distritos de Chicche, Chongos Alto, Huasicancha, Chacapampa, Colca y Carhuacallanga están interconectados por un anillo vial, con una carretera departamental con código de ruta N.º 11-111, y una carretera de

tipo vecinal con código de ruta N.º 11-638 11-68511-686 11-687 11-709 que une estos distritos dedicados en su totalidad a la agricultura y ganadería. En la actualidad ésta carretera se encuentra en mal estado, debido a la falta de mantenimiento, a continuación, se presenta una tabla donde se aprecia ciertos lugares y su cantidad de kilómetros y la cantidad de vías contadas dentro de estos:

Tabla 1.4

Kilómetros entre lugares y cantidades de vías

LUGAR	KILÓMETROS	VÍAS
Huacrapuquio	27.62	14
Carhuacallanga	14.490	4
Chupuro	32.258	10
Hualhuas	5.252	2
Quichuay	8.700	4
San Pedro de Saño	8.700	2
Pilcomayo	5.200	2
Cullhuas	33.171	11
Huayucachi	11.128	8
Pucará	83.092	19
Chacapampa	26.650	5
Chilca	32.250	1
Santo Domingo de Acobamba	46.500	3
San Agustín de Cajas	12.700	6
Viques	27.810	9
Quilcas	18.930	4
Ingenio	27.200	7
El Tambo	20.925	4
Huancán	10.098	8
Sicaya	52.000	17
Chongos Alto	37.952	11
Huasicancha	13.700	3
Chicche	106.400	16
Sapallanga	41.580	9
Huancayo	6.200	1

Pariahuanca	117.195	6
--------------------	---------	---

Nota: Se presenta la articulación y jerarquía de sistema de vías de la ciudad de Jauja, Huancayo, Concepción y Chupaca, formando ellos a su vez el valle del Mantaro, nos indica además las vías principales, entre ellas la que viene desde Lima, que es conocida como carretera central, también se presenta la vía ferroviaria, las vías departamentales con conexiones al exterior, las vías de segundo nivel que son las que se unen a la principal, conectando a los distritos cercanos y las vías de tercer nivel, de elaboración propia para fines de la investigación en base al PAT, Página. 86.

También se incluye la jerarquía de sistema de ciudad, que se obtiene dentro de la mancha urbana presentada; la jerarquía que se presenta es la siguiente:

- Centro poblado
- Ciudad menor principal
- Ciudad intermedia
- Ciudad intermedia principal
- Ciudad Mayor
- Ciudad mayor principal
- Metrópolis regional
- Metrópolis nacional

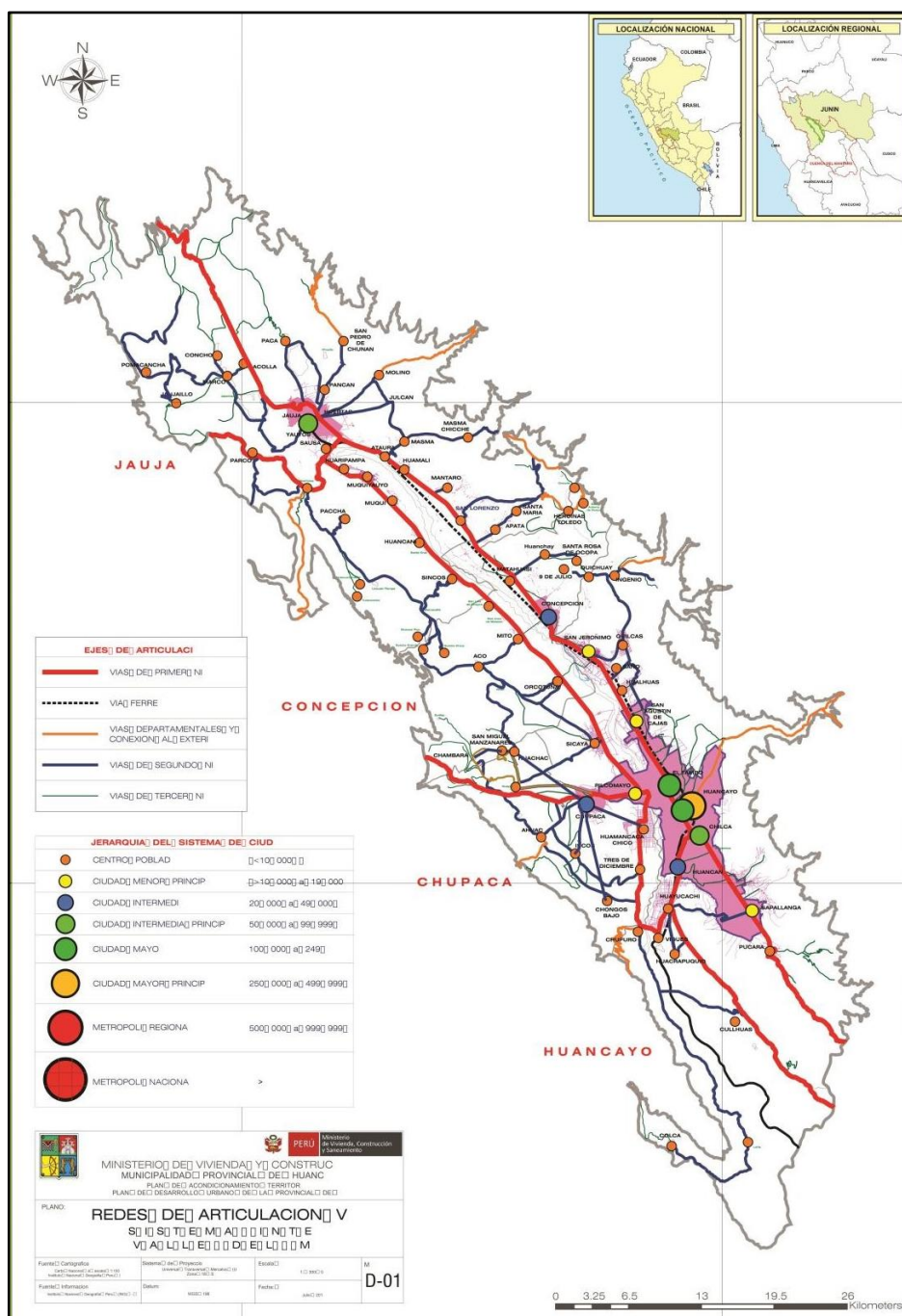


Figura 1.16 Mapa de Articulación y Jerarquía de Vías. La figura demuestra la descripción gráfica de las redes de articulación que tiene el Valle del Mantaro en relación con sus ejes de articulación y de su jerarquía de sistema, con una elaboración del Ministerio de Vivienda y Construcción.

1.2.3 A nivel de Huancayo como provincia.

1.2.3.1 Descripción de Huancayo.

La provincia de Huancayo abarca 28 distritos, y a su vez pertenece a una de las 9 provincias del departamento de Junín, y una forma de agrupación de la provincia se puede dar de la siguiente manera:

1.2.3.1.1 Comunidades urbanas de zonas bajas.

Región Central (s.f.) afirma que: Las Comunidades urbanas de zonas bajas tienen como eje la ciudad de Jauja, a 3390 msnm, con cerca de 20 mil habitantes, la ciudad subsiste de actividades terciarias (comercio, empleocracia) y la agricultura (muchas familias poseen tierras de cultivos en los alrededores y distritos vecinos) en suelos de secano mayormente, con algunos sectores de riego, siendo los cultivos predominantes el maíz, la papa, cebada y trigo. Jauja es el centro dinamizador de la parte norte del valle, pues confluyen en ella especialmente los días de ferias: jueves y domingo gran número de comuneros habitantes en esta zona.

1.2.3.1.2 Comunidades agrícolas y semi-urbanas de zonas bajas e intermedias.

Las Comunidades agrícolas y semi-urbanas de zonas baja e intermedia, como Huertas y Molinos en la zona baja y Julcán y Masma en la intermedia (...) (p. 135-136).

1.2.3.2 Ubicación geográfica.

En 2013, Informe Económico y Social “Región Junín” señalaron que “*La capital de la región es la ciudad de Huancayo, con una población cercana al medio millón de habitantes, que se constituye como el mayor polo comercial de la región.* (p, 13) (Ver ubicación de mapa, en pág. 4)

Sin embargo, a diferencia de otras regiones del país, Junín cuenta con varias ciudades de importancia, como Tarma, Jauja, Chanchamayo y Satipo, que añaden dinamismo al mercado interno.

1.2.3.3 Base económica.

El sustento de las economías familiares en estas comunidades se basa en actividades agrícolas, pecuarias y artesanales; esta diversificación ocupacional no les inhibe su articulación con el mercado regional, ya que por la calidad de sus tierras obtienen lo necesario en productos básicos -papa y maíz- para el consumo familiar, destinando a la venta los excedentes; comercializando no sólo el sobrante de cultivos, sino también, el fruto de sus actividades de crianza animal (reses, ovinos, porcinos, aves, cuyes, etc.) y artesanales (por ejemplo, en Molinos la talla en madera es una actividad artesanal tradicional, como la fabricación de zapatos en Julcán o la preparación de hormas para zapatos en Quero).

1.2.3.4 Distribución de la organización de la municipalidad de Huancayo.

Se presenta el organigrama del consejo municipal, que se hace referencia a la Provincia de Huancayo.

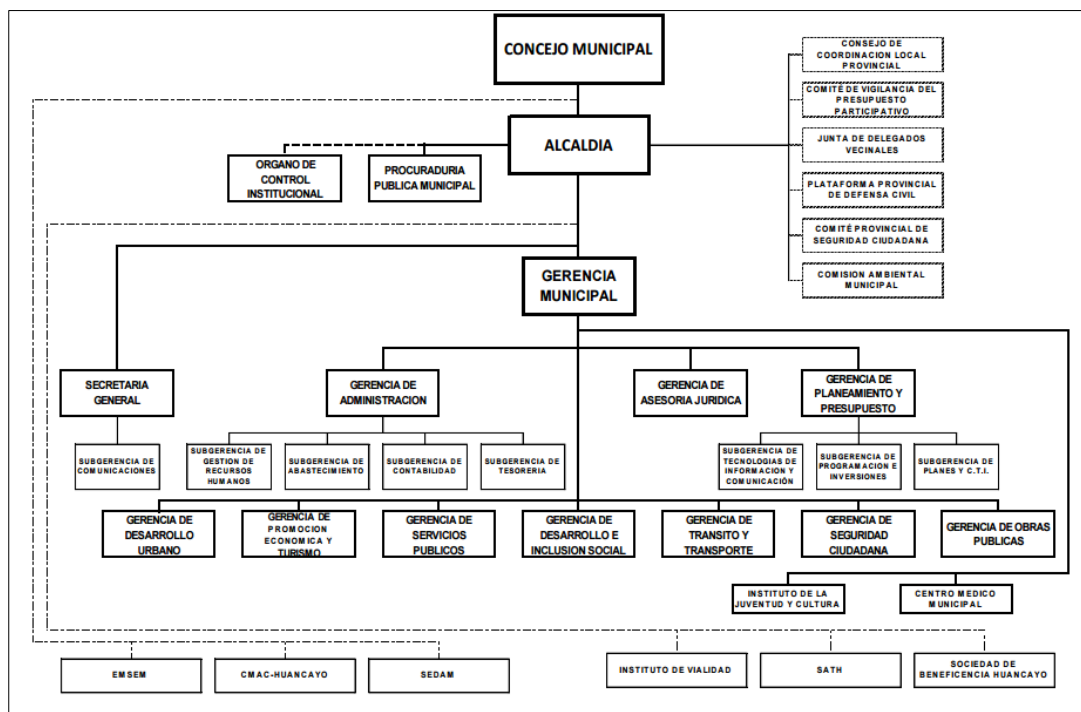


Figura 1.17 Organigrama de Funciones. La figura muestra, que dentro de la jerarquía de la municipalidad se encuentra el concejo municipal y le sigue el alcalde, que a su vez trabaja en conjunto con seis soportes en coordinación, presupuesto, defensa, seguridad, y la parte ambiental, aparte el alcalde es supervisado por el órgano de control institucional y procuraría pública municipal, de manera indirecta se trabaja con la colaboración de otras instituciones.

la ubicación de Perú dentro del continente, con una elaboración ORDENANZA MUNICIPAL N°522-MPH/CM; PAG. 5.

1.2.3.5 Jerarquía de Huancayo.

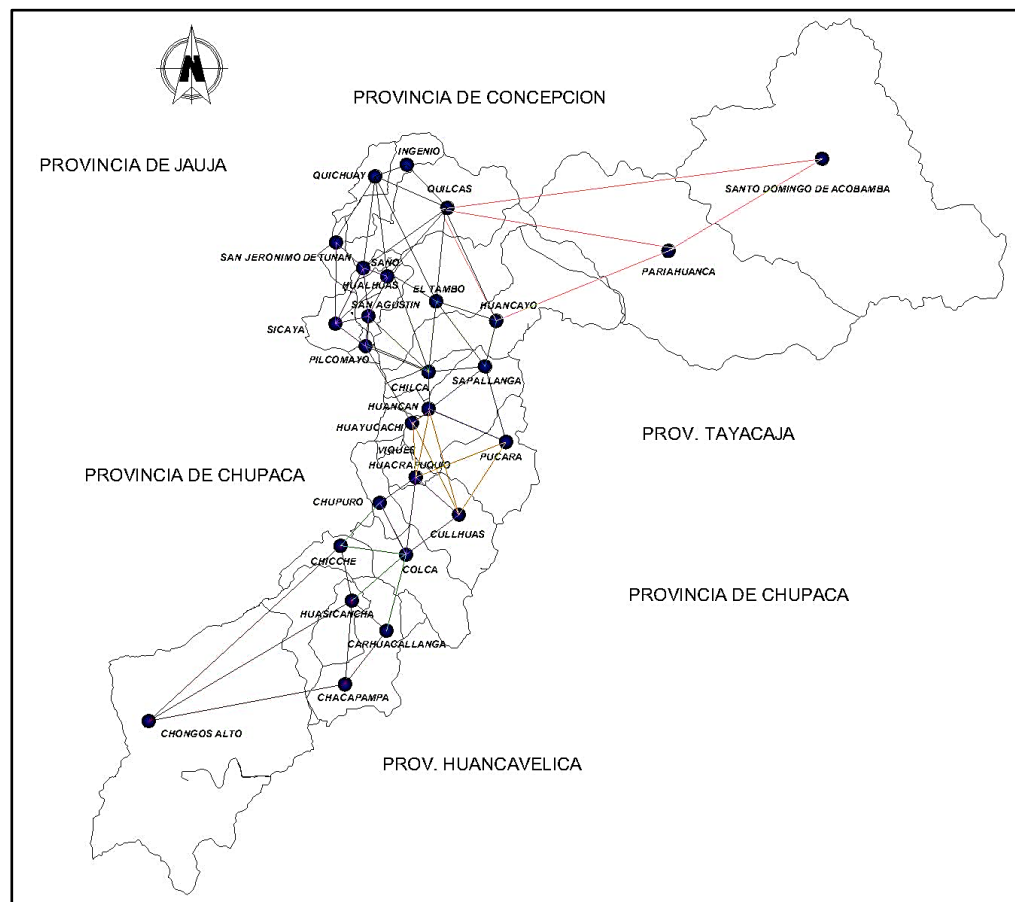


Figura 1.18 Mapa de Jerarquía de la Provincia de Huancayo. La figura demuestra la descripción gráfica de los ejes de cada distrito de la provincia de Huancayo, y se realiza la jerarquía que tienen estos entre ellos, con una elaboración y fuente propia.

1.2.3.6 Descripción de los distritos de la conurbación urbana dentro de la Provincia de Huancayo.

Para la descripción de estos mismos, se usa una DENOMINACIÓN, que es la “ZEP”, que significa “Zonas de Estudio Principales”, esto representa la unión de los distritos de Huancayo, El Tambo, Chilca (Zona Urbana con mayor densidad y movimiento Urbano), también se denominara área de estudio (en adelante), se puede

observar la siguiente figura a continuación, que sirve de apoyo visual, para la representación del territorio.

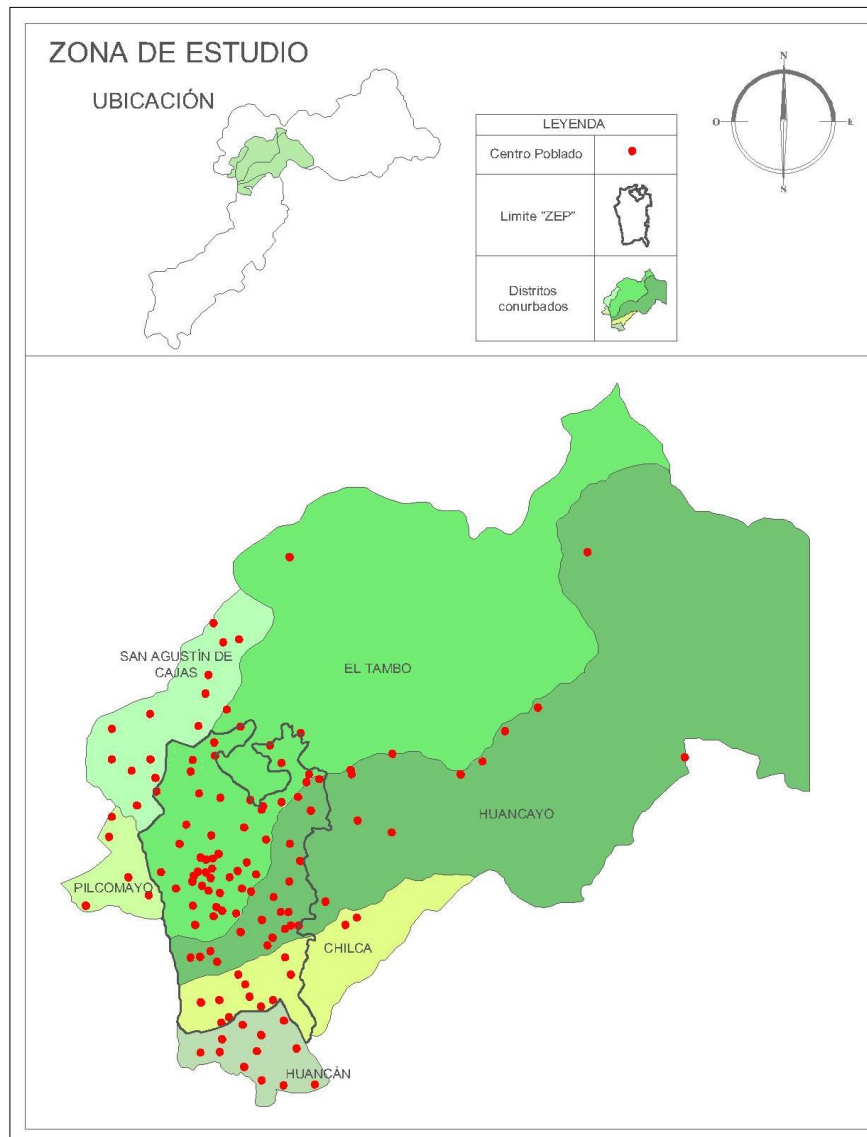


Figura 1.19 Espacio Territorial del Casco Urbano Lineal (Distritos Conurbados dentro de la Provincia de Huancayo). La figura demuestra la descripción grafica de la ubicación de los centros poblados, con el límite de expansión urbana principal, en la mancha de los distritos conurbados, con una elaboración propia, basada en el PDU 2015-2015, Pag. 21 (referencia de delimitación urbana, y parte de simbología referente) *

Para conocer al área, en la que vamos a trabajar se presentara la descripción de los mencionados distritos en la figura N°19 (El Tambo y Chilca), a excepción del Distrito de Huancayo ya que este se tocara de manera íntegra, ya que es el lugar donde se encuentra la zona de intervención, estos a su vez pertenecen dentro de los veintiocho distritos que conforman la Provincia de Huancayo, Departamento de Junín del Perú, que están bajo la administración del Gobierno Regional de Junín.

1.2.3.6.1 Descripción del distrito de El Tambo.

Conferencia EPISTOPAL Peruana, Jurisdicciones eclesiásticas (s.f.) afirma que: Limita por el norte con el distrito de Quilcas; por el este con el Distrito de Pariahuanca y la Provincia de Concepción; por el sur con el Distrito de Huancayo; y, por el oeste con la Provincia de Chupaca y los distritos de San Agustín de Cajas, San Pedro de Saño y Hualhuas.

El territorio de este distrito se extiende aproximadamente por los 73 kilómetros cuadrados y se encuentra dentro del conurbano de la ciudad de Huancayo cuya área metropolitana también incluye los distritos de Pilcomayo, Huancayo y Chilca, ² tiene una población aproximada de 160 000 habitantes siendo el primer distrito más poblado la región Junín y por ende de la Provincia de Huancayo, siendo la urbe más importante dentro de la Metrópolis de Huancayo Provincia.

1.2.3.6.2 Descripción del distrito de Chilca.

Conferencia EPISTOPAL Peruana, Jurisdicciones eclesiásticas (s.f.) afirma que: Limita por el norte con el Distrito de Huancayo; por el este con el Distrito de

² «Junín tiene 1 millón 341 mil habitantes». Correo. 18 de enero de 2014. Consultado el 15 de agosto de 2014.

Sapallanga; por el sur con el Distrito de Huancán; y, por el oeste con la Provincia de Chupaca.

Forma parte del conurbano de la ciudad de Huancayo. Tiene una extensión aproximada de 8,5 kilómetros cuadrados y una población aproximada de 75 000 habitantes.

Como se aprecia en la figura N°20, se ve que no solo estos tres distritos están en conurbación urbana, sino que también se incluyen al casco urbano de la de la Provincia de Huancayo, los distritos de Pilcomayo, San Agustín de Cajas y Huancan.

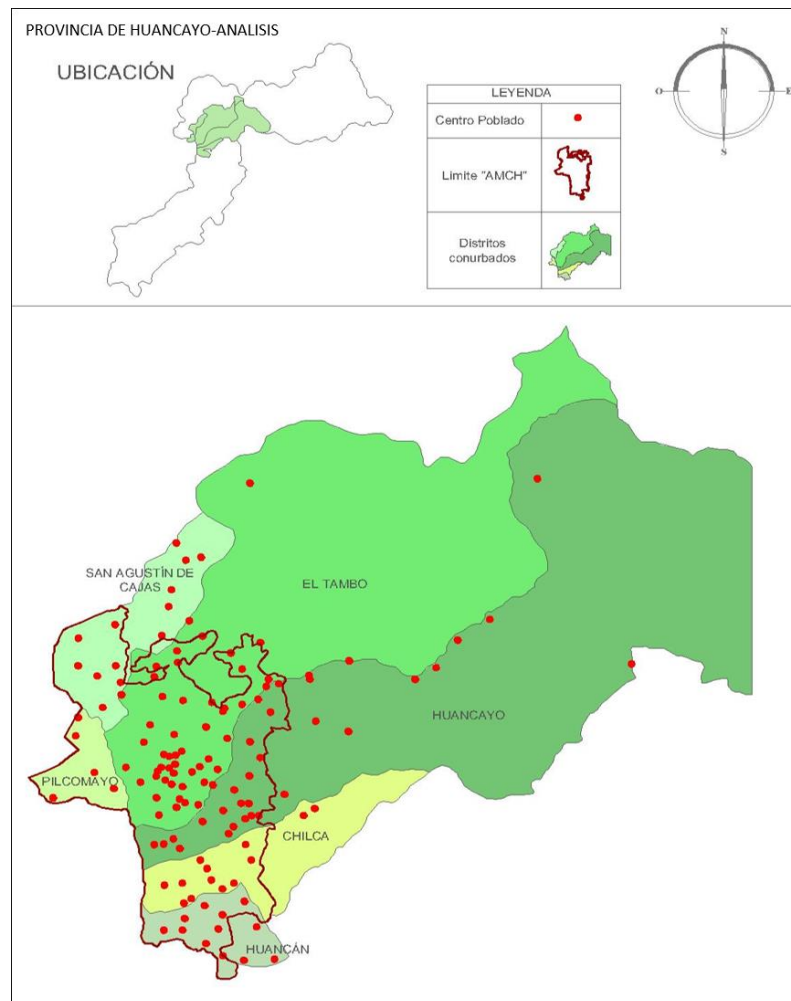


Figura 1.20 Espacios Territoriales Conurbados con ZEP. La figura demuestra el presente análisis de la imagen ya mencionada se debe considerar que se comprende un espacio urbano conurbado y las proximidades de conurbación con zonas de influencia directa que son los distritos de Pilcomayo, San Agustín de Cajas y Huancan, más el área de estudio presentado en la Imagen N°13, la denominación que se usa en esta imagen es ACMH que es el Área Central Metropolitana de la Ciudad de Huancayo, con una elaboración propia en representación gráfica y basada en PDU 2015-2015, Pag. 21*

Se consideran ambas imágenes ya que están en la actualidad son de vital importancia porque se constituyen como la MACRO-Región Centro, según la Configuración Preliminar del Sistema Urbano Nacional (SUN), por la cantidad poblacional, la infraestructura de comercio y servicios, que poseen estos, que son de vital importancia para el desarrollo de la Provincia como de la Región, a continuación, se presenta una breve descripción de estos distritos:

1.2.3.6.3 Descripción del distrito de Pilcomayo.

(PDCL, 2011-2021)³Se encuentra ubicado en la margen derecha el Río Mantaro al lado noroeste de la Provincia de Huancayo, a una distancia de 5Km. de la ciudad de Huancayo, Región Junín, forma parte de la cuenca de los ríos Mantaro y Cunas que recorren de norte a sur y de oeste a este respectivamente, cuenta con una extensión de 20.50 Km², una altitud de 3247 m.s.n.m., su latitud sur es de 12° 02'45" y por el lado oeste de 75° 14' 54", sus límites geográficos son los siguientes:

- **Norte** : Distrito de Sicaya.
- **Sur** : Distrito de Huamancaca Chico y la Provincia de Chupaca,
separados por el río Cunas que constituye el Lindero.

- **Este** : Distrito de El Tambo separado por el Río Mantaro que constituye el lindero.
- **Oeste** : Provincia de Chupaca.

La ubicación política que posee el Distrito de Pilcomayo con capital del mismo nombre; está dividido políticamente en tres barrios o sectores que son el Primer Sector o Barrio Maravillas, el Segundo Sector o Barrio Centro y el Tercer Sector, también cuenta con Anexos los cuales son Buenos Aires, Miraflores y Villa Mantaro.

En esta parte de la descripción se debe conocer características demográficas del Distrito donde según el Censo XI de población y VI de Vivienda 2007, el Distrito no registra población rural, sin embargo se indica que según las estadísticas del Puesto de Salud (CLAS PILCOMAYO), la población al 2009 fue de 13 942 habitantes de los cuales el 20% pertenece al área urbana, 49% al área Urbana Marginal y el 31% pertenece al área rural.

Para entendimiento de la parte literal se presenta un cuadro, en la actual investigación se hará un análisis estadístico, presentando lo siguiente:

Tabla 1.5

Población de Pilcomayo-según área

POBLACIÓN	N°	%
ÁREA URBANA	2788	20
ÁREA URBANA MARGINAL	6832	49
ÁREA RURAL	4322	31
TOTAL	13942	100

Nota: Se presenta la población del Distrito de Pilcomayo, y como se agrupa a través de sus diferentes áreas como la urbana, urbana marginal y la rural; se aprecia que el 49% de la población pertenece al área urbana

marginal, de elaboración propia a partir de los datos obtenidos en EL PLAN CONCERTADO DE PILCOMAYO 2011-2021.

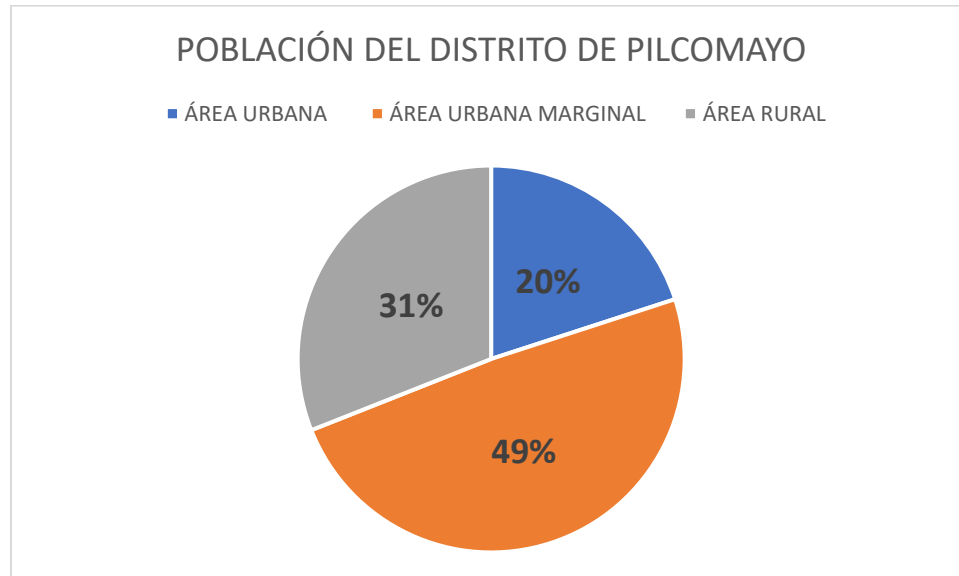


Figura 1.21 Clasificación de la población de Pilcomayo, según edad, en el gráfico estadístico N°07, se realiza un análisis en base a la tabla N°05, en este análisis estadístico se puede apreciar que el mayor porcentaje 49% del total de población del Distrito de Pilcomayo, es del área urbana marginal, y el 20% el área urbana, siendo área urbana que no tiene documentos de saneamiento urbano, para el área rural se aprecia que es el 31%, siendo menos de la mitad, indicando el crecimiento en desarrollo urbanístico, pero mas no es saneamiento urbano; esta representación fue elaborada de forma propia para la investigación.

1.2.3.6.4 Descripción del distrito de San Agustín de Cajas.

En 2012-2021, Plan de Desarrollo Concertado del Distrito de San Agustín de Cajas-Huancayo/Junín señala que, *“Es un distrito que se encuentra ubicado en la margen izquierda del Río Mantaro, a una distancia de 9.5 km aproximadamente, al norte de la ciudad de Huancayo, su centro poblado se encuentra a las laderas de los cerros Huacayrumi, Santa Cruz y Linupca, que constituyen la denominada zona Alta del Distrito, y que pertenecen a las estribaciones de la Cordillera Oriental tiene una extensión del 23.09 Km² ocupando el 0.1% del total del territorio que*

comprende el departamento, se halla a 3250 m.s.n.m. su latitud sur en la línea ecuatorial es de 11°59' 11" en la longitud oeste con 75°14'39", sus límites geográficos son los siguientes:"

- **Norte** : Distrito de Hualhuas.
- **Sur** : Distrito de El Tambo.
- **Este** : Con la zona Altina.
- **Oeste** : Con el Río Mantaro.

Su constitución territorial está constituida por 6 barrios y 3 anexos siendo estos los siguientes:

1. Barrio Ayhuan y/o Barrio primero.
2. Barrio Chaupi 1 y/o Barrio Segundo.
3. Barrio Chaupi 2 y/o Barrio Tercero.
4. Barrio Central y/o Barrio Cuarto.
5. Barrio Yauli y/o Barrio Quinto.
6. Barrio Porvenir y/o Barrio Sexto.

Los anexos son el Anexo Bellavista, Vista Alegre y Coyllor, el lindero del distrito por el norte es con la A. Confraternidad, por el sur con Quebrada Honda, por el Este con la Zona denominada Altina, y por el Oeste con el Río Mantaro.

La población de este distrito es aproximadamente de 10267 habitantes de los cuales el 51% son mujeres, siendo así como 5344 personas y 4923 varones, para mejor apreciación de este fenómeno se puede observar el siguiente análisis en la tabla plasmada:

Tabla 1.6

Población de Pilcomayo según edad

CATEGORÍAS	POBLACIÓN				TOTAL		
	VARON		MUJER		URBANO	RURAL	TOTAL
	URBANO	RURAL	URBANO	RURAL			
AÑOS							
0-4	424	76	397	64	821	140	961
5-9	445	92	453	76	898	168	1066
10-14	491	110	505	104	996	214	1210
15-19	499	76	504	69	1003	145	1148
20-24	419	66	442	73	861	139	1000
25-29	347	51	408	54	755	105	860
30-34	282	42	358	58	640	100	740
35-39	232	45	265	45	497	90	587
40-44	178	37	259	40	437	77	514
45-49	162	33	228	33	390	66	456
50-54	168	37	178	36	346	73	419
55-59	144	25	151	25	295	50	345
60-64	113	14	140	25	253	39	292
65-69	90	24	111	18	201	42	243
70-74	80	8	81	15	161	23	184
75-79	51	9	49	15	100	24	124
80-84	27	6	27	4	54	10	64
85-89	13	0	23	4	36	4	40
90-94	3	2	5	0	8	2	10
95-99	2	0	2	0	4	0	4
TOTAL	4170	753	4586	758	8756	1511	
	POBLACIÓN VARÓN		POBLACIÓN MUJER		POBLACIÓN TOTAL		
	4923		5344		10267		

Nota: Se presenta la población del Distrito de Pilcomayo-según edad, es de elaboración propia a partir de los datos obtenidos en el INEI Censo 2007 de vivienda y población, en la tabla presentada se considera la población urbana y rural del distrito de Pilcomayo, se observa en esta tabla que pues había personas vivas entre 95 y 99 años, esto nos indica que pues la calidad de vida era saludable, que la edad con mayor rango de ocupación es entre los 10 y 14 años contando con 1210 personas de las 10267 personas aproximadamente, también se puede apreciar que la población femenina es mayor a la de los varones en

421 personas; para entendimiento de la ocupación de tierras se elaborara un gráfico donde se aprecie la comparación entre población urbana y rural.

1.2.3.6.5 Descripción del distrito de Huancán.

En 2011, Plan de Desarrollo Concertado del Distrito de Huancán señala que, “*Es un distrito agropecuario ya que 640.6 Has. De su territorio está destinado a ello, se encuentra ubicado en la zona sur y margen del Valle del Mantaro, a 5 Km. de la ciudad incontrastable de Huancayo, su extensión territorial es de 670 Has., cuenta con una altitud de 3215 m.s.n.m., con latitud sur de 12°6'40" y con longitud oeste de 75°3'8", sus límites geográficos son los siguientes:*

- **Norte** : Distrito de Chilca.
- **Sur** : Con el Río Chanchas y Centro Poblado de Huamanmarca, (Distrito de Huayucachi)
- **Este** : Con el camino de herradura que va al Centro Poblado de Huayllaspanca, con la Comunidad de Azapampa (Chilca) y Centro Poblado de Huayllaspanca, (Distrito de Sapallanga)
- **Oeste** : Con el Río Mantaro.

Está conformado por el Barrio Porvenir, Unión, San Sebastián, San Isidro, Santa Rosa, Centro, Alta, Mantaro, Progreso, el Anexo de Auray y el Centro Poblado de Huari constituido por los Barrios: San Isidro, Auquimarca, Tambo Huari, Cajas, e Independencia.

Asimismo, de identifico varios sectores como: Santa Ana y Carmen Alto (En el barrio de Alata), Ututuclo (En el Barrio Cajas); Anexo de Auray constituido por los

siguientes barrios: Centro Auray, San Francisco, Villarica de Oropesa, Los Héroes, Bagua y Yerbabuenayoc.”

La población de este Distrito según el Censo Nacional 2007 XI de Población y VI de Vivienda era de 15024 habitantes actualmente a más de 18020 habitantes aproximadamente, también se conoce que la tasa de crecimiento intercensal es de 2,6 % y la que la densidad poblacional 2007 Hab./Km.2 es de 870.9 personas, para observar mejor el despliegue de la población se realiza, un análisis estadístico del cuadro presentando en tal plan:

Tabla 1.7

Población de Huancán

POBLACIÓN DE HUANCÁN			
1993	2005	2007	2011
7677	10451	15024	18020

Nota: Se presenta la población de Huancán, es de elaboración propia a partir de los datos obtenidos en el INEI Censo 2007 de vivienda y población.

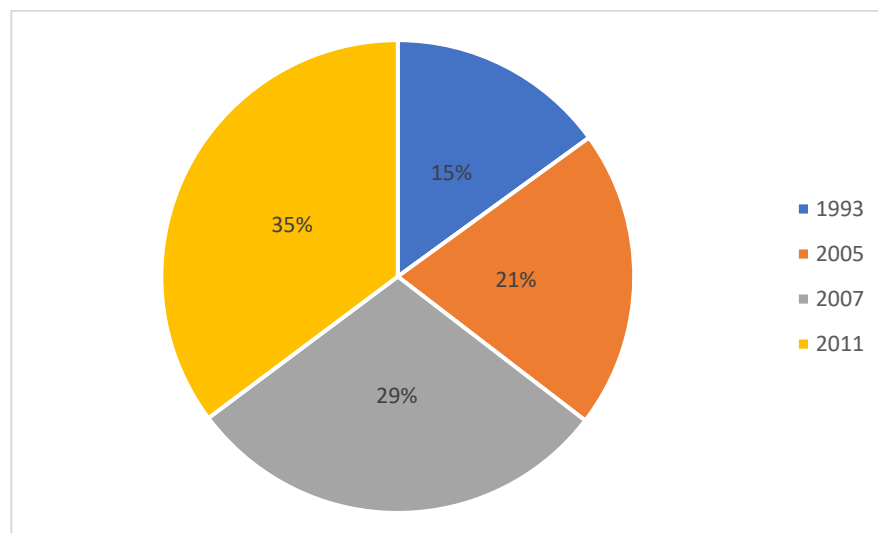


Figura 1.22 Clasificación de la población de Huancán, en el gráfico estadístico N°09, se realiza un análisis en base a la tabla N°07, se observa en este gráfico, que la población ha ido en aumento cada

año censal, esto se debería a que las personas deciden quedarse en Huancayo o ir al mismo, también porque a nivel de suelo urbano, se encuentra cerca de la dinámica económica de la ciudad,; esta representación fue elaborada de forma propia para la investigación.

*El uso para el trabajo de investigación de ahora en adelante, con fines de investigación central, se enfocará en (Huancayo, El Tambo y Chilca), porque son los distritos los cuales desde un principio de la evolución de Huancayo formaron parte de la urbe como ciudad reconocida en conjunto.

También se puede recalcar dentro de las características en conjuntos de todos estos distritos conocidos como el pueblo HUANCA, es que la mayor parte de su extensión territorial, está ocupada por chacras que son los espacios privados para la producción de productos agrícolas, de manera que son una de las fuentes principales de abasto para la capital del país que es Lima, las actividades comerciales que caracterizan a esta ciudad son las actividades minoristas y la celebración de ferias agrícolas y ganaderas, por la cual es conocida como la “Ciudad de las Ferias”, también que a nivel cultural se les reconoce por la elaboración de mates burilados.

Estos a su vez presentan Roles y Funciones de los asentamientos poblacionales del Sistema Urbano Provincial, para lo cual se presenta la siguiente información que tiene de referencia Decreto Supremo que aprueba el Reglamento de Acondicionamiento Territorial y Desarrollo Urbano Sostenible-DECRETO SUPREMO - N°022-2016-VIVIENDA, publicado por el diario oficial El Peruano.

Tabla 1.8

Sistema Nacional de Centros Poblados al año 2015

SISTEMA NACIONAL DE CENTROS POBLADOS AL AÑO 2025							
MACRO SISTEMA CENTRO							
COMPONENTES DEL SISTEMA URBANO	POBLACIÓN ESTIMADA AL 2,025	UNIDAD ESPACIAL	JERARQUÍA URBANA	RANGO FUNCIONAL		TIPOLOGÍA	FUNCIÓN POLÍTICO - ADMINISTRATIVA
SISTEMA HUANCAYO							
SUB SISTEMA HUANCAYO							
HUANCAYO	504,833	MACRO SISTEMA	Metropolitano Regional	2do Centro Dinámico Principal		Centro predominantemente Administrativo, Industria Comercial, Turismo y Servicios	Capital de Región
- Chupaca	22,697		Ciudad Intermedia (Centro Dinámico)	6to Sustento a la Producción Extractiva		Centro Predominantemente Agrícola y Comercial	Municipalidad Provincial
- Concepción	13,922		Ciudad Menor Principal (Centro Dinámico)	7mo Sustento a la Producción Extractiva		Centro Predominantemente Agrícola y Comercial	Municipalidad Provincial
- Sicaya	9,090		Ciudad Menor (Centro Secundario)	8vo Sustento a la Producción Extractiva		Centro Predominantemente Agropecuario	Municipalidad Distrital
- San Agustín	12,056		Ciudad Menor Principal (Centro Dinámico)	7mo Sustento a la Producción Extractiva		Centro Predominantemente Agropecuario	Municipalidad Provincial
- San Gerónimo	9,441		Ciudad Menor	8vo Sustento a la Producción Extractiva		Centro Predominantemente Agropecuario	Municipalidad Distrital

o de Tunan		(Centro Secundario)	o	Producción Extractiva	temente Agropecuaria	
- Tarma	41,369	Ciudad Intermedia (Centro Dinamizador)	6	Centro Urbano de Apoyo	Centro Predominantemente Agrícola, Comercial y Turística.	Municipalidad Provincial
- Jauja	28,955	Ciudad Intermedia (Centro Dinamizador)	6	Sustento a la Producción Extractiva	Centro Predominantemente Agrícola, Comercial y Turística.	Municipalidad Provincial

Fuente: DECRETO SUPREMO-N° 022-2016-VIVIENDA

Nota: En la tabla presentada se aprecia el Sistema Nacional de Centro Urbanos, mostrándonos los componentes urbanos, la población que se estima al año 2025, la Jerarquía Urbana, el Rango, la Función, la Tipología y la Función política administrativa, todo esto para observar el comportamiento de los distritos en estudio, siendo así que estos pertenecen al Macro Sistema Centro, Sistema Huancayo, Sub Sistema Huancayo, para entendimiento de estos términos que son planteados a través de la SINCEP, que es el Sistema Nacional de Centro Poblados, que tiene como finalidad el fortalecimiento de una integración del territorio a nivel espacial, social, económica y administrativa, identificando cuales son los ejes de la economía y así el estado poder realizar de manera planificada inversiones públicas o privadas, de esta manera se actuaría actuando de manera planificada a nivel nacional con el desarrollo urbano del mismo.

1.2.3.7 Análisis de los indicadores de la población del distrito de Huancayo.

El Plan de Acondicionamiento Territorial (s.f.) afirma que: La provincia de Huancayo como tal es una ciudad que se basa en el comercio de su agricultura, ya que se encuentra en un Valle, “El Valle del Mantaro”, recordamos esta actividad fundamental para desarrollar el análisis poblacional, se tomará información referencial del Plan de

Acondicionamiento Territorial (PAT), con fuente en el INEI-Censos Nacionales de población y Vivienda, 1940,1961, 1972, 1981, 1993 y 2007.

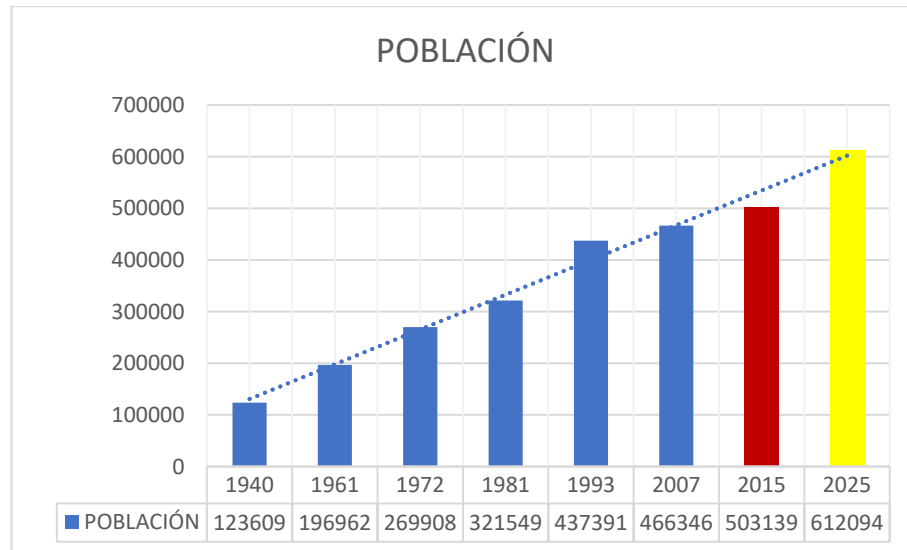


Figura 1.23 Población de la provincia de Huancayo, para la descripción del grafico estadístico N°10, está bajo la INEI-Censos Nacionales de Población y Vivienda, 1940,1961, 1972, 1981,1993 y 2007, con elaboración propia en base a la información del PAT-INEI; en este análisis estadístico se puede apreciar, que los datos del 2015 y 2025 fueron tomados de la tabla N° 05 de título (POBLACIÓN DE LA PROVINCIA DE HUANCAYO A NIVEL DE DISTRITOS EN PERIODOS CENSALES 1981-1993-2007-2015) y de del análisis que hace el PAT 2016 frente al grafico N°01 de título (PROVINCIA D HUANCAYO: EVOLUCIÓN CENSAL DE POBLACIÓN, 1940-2007), respectivamente, se puede ver que hay un crecimiento de la población y se espera que se proyecte a 612094 habitante aproximadamente, por el aumento de la densidad poblacional, para esto también veremos el siguiente grafico donde apreciaremos la tasa de crecimiento, ello nos dirá si el factor de densidad es debido a la cantidad de hijos que van teniendo las mujeres de la provincia de Huancayo, se presenta el gráfico donde se observará la tasa de crecimiento de la Provincia de Huancayo; que es fundamental con las variables de entrada de población a la provincia, sean estos en forma de nacimiento o habitantes del Perú o del exterior y la salida de población de la provincia, siendo estos la cantidad de muertos o personas que van saliendo del país, así encontraremos las razones del incremento de la población, veamos lo siguiente:

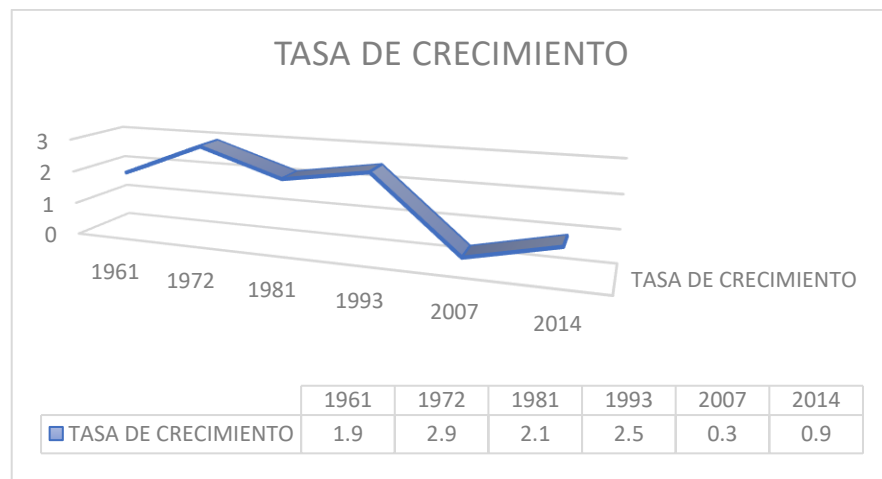


Figura 1.24 Tasa de crecimiento de la provincia de Huancayo, para la descripción del grafico estadístico N°11, la descripción del siguiente grafico está bajo la INEI-Censos Nacionales de Población y Vivienda, 1940,1961, 1972, 1981,1993 y 2007, con elaboración propia en base a la información del PAT-INEI; aquí se puede apreciar, que la tasa en el año 1961 era de 1,9 en referencia al año 1972 se incrementa en 1,0 y ahí se genera una tendencia negativa donde baja y ya luego vuelve a subir al año 1993, siendo desde el año inicial de estudio un incremento del 0,6; pero a la diferencia de la actualidad la tasa de crecimiento vuelve a bajar, indicándonos según teoría que la población está disminuyendo.

Frente a esto podemos sacar una conclusión entre la información presentada en los gráficos N° 13-14, la población está en aumento, pero la tasa de crecimiento está disminuyendo, indicándonos, que hay menos personas naciendo dentro del territorio y personas que están entrando a la provincia sea a nivel del estado peruano o personas del extranjero, indicándonos, que frente a la cantidad de hijos por mujer, se debe al desarrollo mundial que se está dando de calidad de vida y desarrollo personal, mientras tanto en cuanto al ingreso, se puede decir que están encontrando factible ingresar a la provincia ya sea por factores económicos, sociales, etc., lo cual es beneficioso para el desarrollo de la provincia, pero causando que la provincia vaya conformándose más de personas foráneas frente a los nacidos en el lugar.

Con respecto a las tasas de crecimiento, en la provincia se genera una desigualdad en cuanto al crecimiento de los distritos, ya que los distritos principales (Huancayo, El Tambo y Chilca) incrementan su población por factores de desarrollo, mientras hay otros que están con la tasa en negativo indicándonos que su población está saliendo de su lugar de origen para migrar a la zona urbana y desarrolla de posibilidades económicas que no sea la agricultura o ganadería, puesto que hay distritos considerados pueblos fantasmas, siendo su población poca y cada vez menos.

Su población ha migrado al extranjero o en su caso migrado al centro dinamizador, razón por la cual en los meses de fiestas más representativas como es aniversario, fiestas patrias, Santiago, llegan a sus pueblos natales.

Pues visto el desarrollo de la población a nivel provincial, se debe analizar cuáles son los factores, porque deciden dejar las actividades de trabajo primarias en su mayoría, y ver si el factor cultural ideológica de los habitantes de Huancayo provincia influye en ello, ya que como se dijo anterior es un centro con actividad principal de agricultura y digno de la actividad turística.

Actualmente Municipalidad Provincial de Huancayo. (2017). *Plan de Acondicionamiento Territorial*. 8 (173). La población se concentra mayoritariamente en los distritos de Huancayo, El Tambo, Chilca y Pilcomayo; representando estos el 75% de la población total; los distritos de Huancan, Huayucachi, Viques, Huacrapuquio, Pucara, Sapallanga, Chupuro, Cullhuas representan el 10,77%; seguido de los distritos de Hualhuas, San Agustín de Cajas con el 9,4%, mientras que Santo domingo de Acobamba, Pariahuanca con un 3,2% y finalmente los distritos de Colca, Chicche, Chongos Alto,

Carhuacallanga, Chacapampa, Huasicancha que albergan el 1,7% de la población provincial, para entendimiento se presenta una gráfica de lo escrito literalmente.

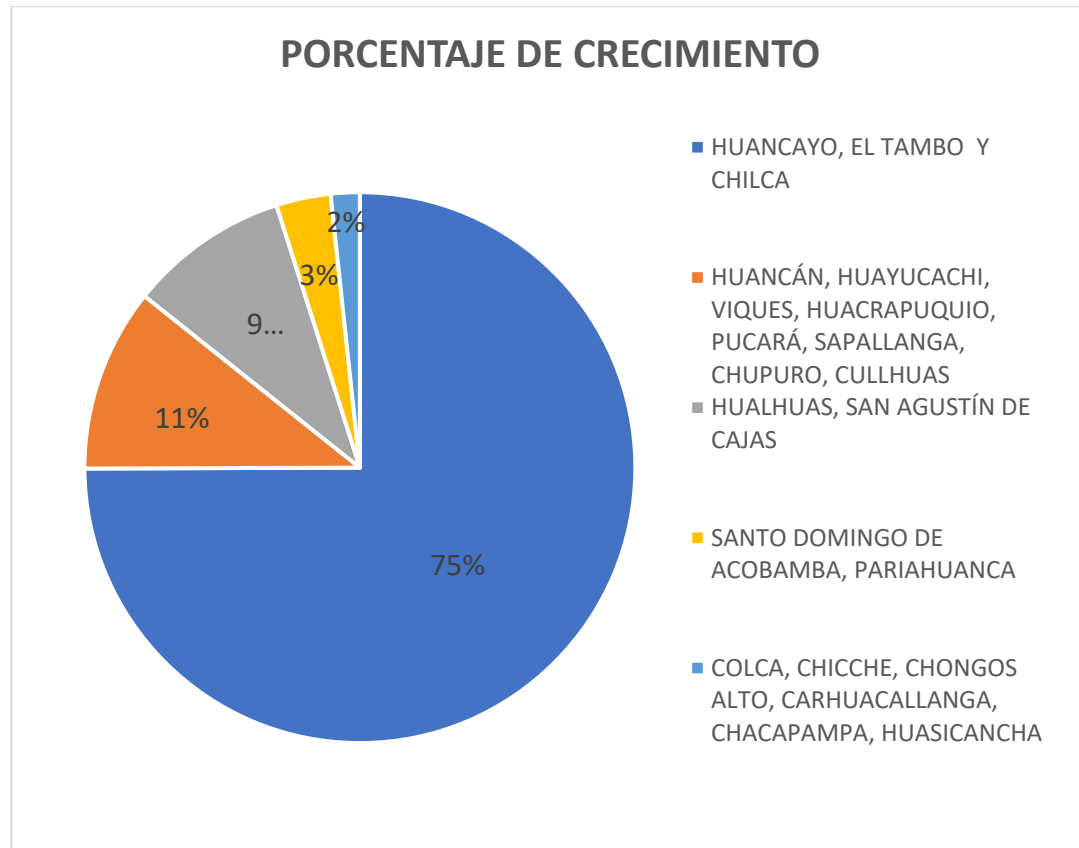


Figura 1.25 Porcentaje de crecimiento poblacional de la provincia de Huancayo, para la descripción del gráfico estadístico N°12, esta figura fue de elaboración propia en base a la información del PAT-INEI, que tiene como fuente el INEI-Censos Nacionales de población y Vivienda, 1940,1961, 1972, 1981, 1993 y 2007.

1.2.4 A nivel de Huancayo como distrito.

1.2.4.1 Descripción de Huancayo.

Conferencia EPISTOPAL Peruana, Jurisdicciones eclesiásticas (s.f.) afirma que:

El distrito de Huancayo es uno de los veintiocho que conforman la Provincia de Huancayo, ubicada en el Departamento de Junín, bajo la administración del Gobierno Regional de Junín.

1.2.4.2 Límites.

- **Norte** :Distrito de El Tambo
- **Este** :Distrito de Pariahuanca
- **Sur** :Distritos de Chilca y Sapallanga y el departamento de Huancavelica.
- **Oeste** : Provincia de Chupaca.

1.2.4.3 Ubicación dentro del territorio.

Huancayo se encuentra ubicado dentro del valle del Mantaro, en la sierra central del Perú. La ciudad de Huancayo está dividida en 28 distritos y es la capital del departamento de Junín.



Figura 1.26 Mapa de Ubicación del distrito de Huancayo, la figura demuestra la descripción grafica de la ubicación de del Distrito de Huancayo, en relación con un aproximado de su mancha urbana, con una elaboración Google Maps 2017.

1.2.4.4 Geografía.

- **Área** : 237,55 kilómetros cuadrados.

- **Río** : Mantaro

1.2.4.5 Topografía.

Se presenta la forma gráfica de la superficie terrestre del distrito de Huancayo.

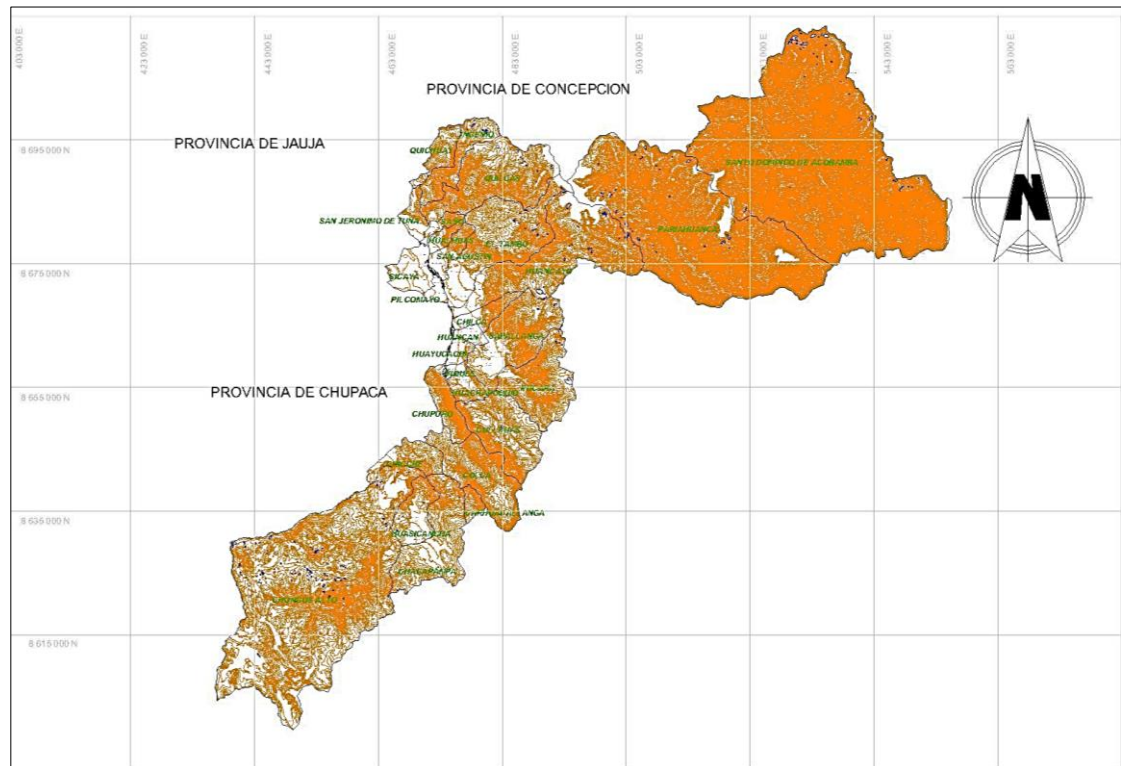


Figura 1.27 Topografía del distrito de Huancayo, la figura demuestra la descripción grafica de la topografía de la Provincia de Huancayo; esta representación fue elaborada de forma propia para la investigación.

1.2.4.6 Clima.

El clima de la ciudad de Huancayo es templado, frío y seco, con diferente temperatura entre el día y la noche, y variable en los diferentes meses del año.

1.2.4.7 Actividades económicas.

En la ciudad de Huancayo se concentran diversas actividades económicas entre las cuales están las empresas dedicadas a la fabricación de productos lácteos, producción

y cuidado de truchas, artesanías y tejidos de punto, fabricación de licores, agricultura, ganadería y turismo que en los últimos años ha ido en aumento.

La ciudad de Huancayo representa el 75% de la producción industrial del departamento de Junín, Huancayo es una ciudad en la que su actividad económica se basa en parte al turismo, esa se basa sobre la hospitalidad de su población, de los atributos que esta tiene como sus lugares naturales, como nevados, lagunas, campiñas, sus pueblos, en este distrito se realiza turismo de la revaloración del pasado ya que tiene iglesias de la época colonial, la representación arquitectónica urbana de sus parques, también una parte de la población se dedica a la producción de artesanía, el mayor círculo de apertura económica es la agricultura, pero en la ciudad de Huancayo es que esta posee una cultura distinta, se celebra muchos acontecimientos que congregan multitudes, esto debido a que de forma vulgar entre la población se dice “Aquí en Huancayo hay más fiesta que los días del año y se nos hace felices”, esto tiene un respaldo, el investigador Yanamoto J. (06 de marzo de 2018). Jorge Yamamoto: "Huancayo es la ciudad que tiene los mejores índices de felicidad". *RPP Noticias*, Recuperado de <http://rpp.pe/peru/actualidad/video-jorge-yamamoto-huancayo-es-la-ciudad-que-tiene-los-mejores-indices-de-felicidad-noticia-1108922>, nos dice (...) *“caso de las grandes urbes, Huancayo, que se ubica en el centro del país, es la ciudad más feliz. “Tiene los mejores índices de bienestar, valores más altos, sentido de trabajo, pero también espacio para la diversión”, y esto afecta el desarrollo de las actividades ya que se oferta servicios directos o complementarios a estos.*

1.3 División política-administrativa del espacio urbano del Distrito de Huancayo

1.3.1 Descripción administrativa.

1.3.1.1 Base legal.

En 2002, La Ley N°27783, Artículo 7 de Bases de Descentralización señalaron que *“Según la constitución, la República del Perú es un estado unitario y descentralizado. Administrativamente se divide en departamentos, provincias, distritos y centros poblados, para que así se pueda organizar al Estado y al gobierno a Nivel Nacional, Regional y Local.”*

En 2002, La Ley N°27783, Artículo 9 de Bases de Descentralización señalaron que *“Cada región de gobierno tiene autonomía, o el derecho de normar, regular y administrar los asuntos públicos de su competencia.*

La autonomía puede ser política para adoptar y concordar políticas, aprobar y expedir normas, decidir a través de sus órganos de gobierno y desarrollar sus funciones.

La autonomía administrativa se refiere a la facultad de organizarse además de reglamentar y determinar los servicios públicos.

Finalmente, la autonomía económica es la facultad de crear, recaudar y administrar sus rentas e ingresos propios, así como aprobar sus presupuestos institucionales.

Esto debe ser conforme a las Leyes de Gestión Presupuestaria del Estado y las Leyes Anuales de Presupuesto. Su ejercicio supone reconocer el derecho a percibir los recursos que les asigne el Estado para el cumplimiento de sus funciones y competencias.”

1.3.1.2 Base normativa.

Se observa que aparece HUANCAYO que es capital de la Región, como Macrosistema, ya que se provee que tenga más de 500 000 habitantes aproximadamente, unificando de esta manera los distritos que lo comprenden como Provincia, y es considerada ya como una Metrópolis como centro dinamizador principal, ya que su rango a nivel total es de 2do, todo porque sus actividades se basan en la administración, industria, comercio, turismo y servicio.

Esto mismo aparece en el Plan de Desarrollo Urbano de Huancayo 2006-2011, donde lo reconocen como Roles y Funciones de Asentamientos Poblacionales del Sistema Urbano Provincial, la descripción es la siguiente:

1.3.1.2.1 Rango de asentamiento por tamaño.

250000-499999

1.3.1.2.2 Rango según PDU.

3

1.3.1.2.3 N° de asentamiento en el rango.

1

1.3.1.2.4 Nombre de asentamiento.

Huancayo, El Tambo Y Chilca.

1.3.1.2.5 Población.

321687 habitantes

1.3.1.2.6 Rol.

Centro dinamizador Mayor del Sistema Urbano Provincial

1.3.1.2.7 Función Actual.

Uni-núcleo centralizador con marcada caracterización de metrópoli-Político-Administrativo, finanzas, banca, servicios, comercio intensivo, educación, equipamiento urbano provincial.

1.3.1.2.8 Función propuesta.

Metrópoli institucionalizada Proveedora de actividades terciarias avanzadas Comanda la organización socio. Económica e identitaria regional optimización del equipamiento conectividad y servicios urbano-rurales. Mercado de consumo potencial.

En ambos se puede apreciar que pues el factor de desarrollo se da en Huancayo como provincia teniendo un ámbito económico dinamizador principal que se fue concretando del 2006 al 2016 ya que se considera a la ciudad como Metrópolis Regional.

1.3.2 Zona de intervención.

1.3.2.1 Relación directa del casco urbano.

La zona de intervención se relaciona de manera directa con la continuidad del casco urbano para eso se toma en cuenta los siguientes distritos (Huancayo, El Tambo y Chilca).

Pero también se puede observar, de acuerdo con el estudio y el análisis del Diagnóstico Urbano/Plan de desarrollo urbano de Huancayo 2015-2025; conurbación urbana con los distritos de Huancan, Pilcomayo, San Agustín de Cajas y en el siguiente cuadro se podrá observar la evolución poblacional a nivel de distritos.

IMPACTO URBANO DE LA RENOVACIÓN ADMINISTRATIVA FUNCIONAL INTERNA Y EXTERNA DEL MERCADO MAYORISTA DE HUANCAYO-JUNÍN-PERÚ

80

Tabla 1.9

Población de la Provincia de Huancayo a Nivel de Distritos en Periodos Censales 1981-2007-2015

CUADRO 3.2-B PROVINCIA DE HUANCAYO: EVOLUCIÓN POBLACIONAL A NIVEL DE DISTRITOS PERÍODOS CENSALES 1,981-1,993-2,007-2,015 (2)								
N°	Distritos	Población				Tasa de Crecimiento		
		1,981	1,993	2,007	2,015	1,981-1,993	1,993-2,007	2,007-2,015
1	Carhucallanga	529	337	840	1,337	-3.69	6.74	5.98
2	Huancán	4,554	7,677	15,024	20,835	4.45	4.91	4.17
3	Pilcomayo	5,335	8,455	13,295	16,443	3.91	3.29	2.69
4	Hualhuas	2,335	2,837	3,903	4,488	1.64	2.30	1.76
5	San Agustín de Cajas	4,884	7,709	10,267	11,607	3.88	2.07	1.55
6	Chilca	36,918	60,466	77,392	85,628	4.20	1.78	1.27
7	El Tambo	59,533	112,284	146,847	161,429	5.43	1.94	1.19
8	Viques	1,472	1,971	2,065	2,222	2.46	0.33	0.92
9	Saño	2,161	3,523	3,778	4,026	4.16	0.50	0.80
10	Sicaya	5,459	6,367	7,532	7,988	1.29	1.21	0.74
11	Huayucachi	5,411	7,639	8,076	8,558	2.92	0.40	0.73
12	San Jerónimo de T.	6,342	8,268	9,658	10,203	2.23	1.12	0.69
13	Huancayo	88,643	100,116	112,054	116,953	1.02	0.81	0.54
14	Quilcas	3,518	3,506	4,015	4,186	-0.03	0.97	0.52
15	Colca	1,151	1,993	1,994	2,053	4.68	0.00	0.37
16	Sapallanga	12,642	12,907	13,087	12,769	0.17	0.10	-0.31
17	S. D. de Acobamba	7,615	8,202	8,055	7,737	0.62	-0.13	-0.50
18	Ingenio	3,085	2,786	2,652	2,503	-0.85	-0.35	-0.72
19	Quichuay	1,475	2,161	1,929	1,757	3.23	-0.81	-1.16
20	Huacrapuquio	1,723	1,601	1,415	1,284	-0.61	-0.88	-1.21
21	Pucará	4,575	6,539	5,655	5,063	3.02	-1.03	-1.37
22	Chupuro	1,856	2,386	2,012	1,778	2.12	-1.21	-1.53
23	Cullhuas	3,736	3,155	2,583	2,247	-1.40	-1.42	-1.73
24	Huasicancha	2,067	1,223	992	859	-4.28	-1.48	-1.78
25	Pariahuanca	7,925	9,148	7,057	5,941	1.20	-1.84	-2.13
26	Chongos Alto	2,681	2,274	1,686	1,389	-1.36	-2.11	-2.39
27	Chicche	2,033	1,985	1,271	968	-0.20	-3.13	-3.35
28	Chacapampa	3,208	2,033	1,212	888	-3.73	-3.63	-3.81
	TOTAL	282,866	389,548	466,346	503,139	2.70	1.29	0.95

Nota: Municipalidad de Huancayo. (2015-2025). *Diagnóstico Urbano/Plan de desarrollo urbano de Huancayo 20*, se hace un análisis comparativo entre los distritos de la provincia de Huancayo, donde se sombrea los distritos de Huancan, Pilcomayo, San Agustín de Cajas, Chilca, El tambo y Huancayo; estos distritos a su conjunto forman la conurbación urbana más proporcionada de la mancha urbana del Valle del Mantaro, a continuación, se presentará un cuadro donde se escoge estos distritos y se hace una comparación con la región.

Tabla 1.10

Población de la Provincia de Huancayo a Nivel de Distritos en Periodos Censales 1981-2007-2015 (Influencia directa de la zona de intervención)

DISTRITO	POBLACIÓN				TASA DE CRECIMIENTO		
	1981	1993	2007	2015	1981-1993	1993-2007	2007-2015
HUANCÁN	4554	7677	15024	20835	4,45	4,91	4,17
PILCOMAYO	5335	8455	13295	16443	3,91	3,29	2,69
SAN AGUSTÍN DE CAJAS	4884	7709	10267	11607	3,88	2,07	1,55
CHILCA	36918	60466	77392	85628	4,2	1,78	1,27
EL TAMBO	59533	112284	146847	161429	5,43	1,94	1,19
HUANCAYO	88643	100116	112054	116953	1,02	0,81	0,54
CONURBACIÓN	199867	296707	374879	412895	3,82	2,47	1,90
TOTAL POBLACIÓN- PROVINCIA DE HUANCAYO	282866	389548	466346	503139	2,7	1,29	0,95
TOTAL POBLACIÓN- DEPARTAMENTO DE JUNÍN	852238	1035841	1225474	1350783	2,3	1,6	1,2
PORCENTAJE DEL TOTAL DE PROVINCIA	70,66	76,17	80,39	82,06	70,77	52,30	49,96
PORCENTAJE DEL TOTAL DE DEPARTAMENTO	23,45	28,64	30,59	30,57	60,29	64,86	63,10

Nota: En la tabla presentada se considera la población de la provincia de Huancayo a nivel de distritos en influencia directa a la zona de intervención en periodos censales de 1981-1993-2007-2015, en esta tabla se puede observar la comparación de población y tasa de crecimiento de la conurbación urbana que son los distritos de Huancan, Pilcomayo, San Agustín de Cajas, Chilca El Tambo y Huancayo en comparación con la provincia y el departamento; de ello se infiere que desde el año 1981-1993-2007-2015 representan de forma ascendente el porcentaje del total frente a la provincia y departamento pero que la tasa de crecimiento ha ido descendiendo de 2,3 a 1,2 con relación al departamento mientras tanto frente a la provincia fue desde 2,7 a 0,95.

También se aprecia que la población en 1981 el distrito de Huancayo era quien representaba la mayor parte de la población con 88643-282866, cambiando esto para el año de 1993-2015, ya que el distrito de El Tambo era quien contaba con la mayor población respecto a la provincia, de elaboración propia a partir de los datos obtenidos a través del Diagnóstico Urbano/Plan de desarrollo urbano de Huancayo 2015-2025/pág. 20.

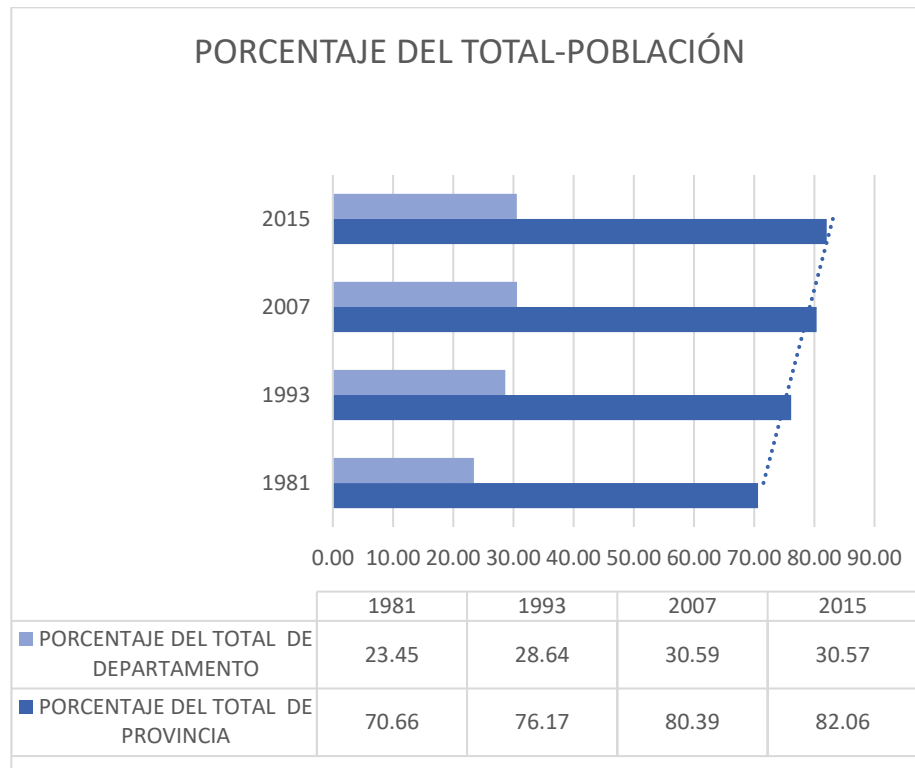


Figura 1.28 Comparación del porcentaje departamento-provincia, en el gráfico estadístico N°13, se realiza un análisis en base a la tabla N°10, se observa en este gráfico, la tendencia en cuanto representa la población de la conurbación urbana a comparación con la cantidad de población de la provincia y el departamento en la tendencia desde el 1981, 1993, 2007, 2015; los resultados nos indican que con ambas comparaciones la representación es aún más; con la comparación con la provincia en 1981 se ve que es más del 70% de la población y la tendencia al 2015 se incrementa de manera que llega al 82,06% aproximadamente, esto nos dice que más personas inmigran al centro de la ciudad; en cuanto al departamento, en 1981 se empieza con un 23,45% siendo menos del 30% lo cual ya no sucede con el año 2015 donde se ve que el 30,57%, del total se encuentra en esta conurbación urbana; nos indica que, al ser un eje económico, por diferentes factores las personas del mismo departamento o de diferentes departamentos han empezado a inmigrar a la conurbación urbana actual, así como el siguiente gráfico que se hace sobre la tasa de crecimiento; esta representación fue elaborada de forma propia para la investigación.

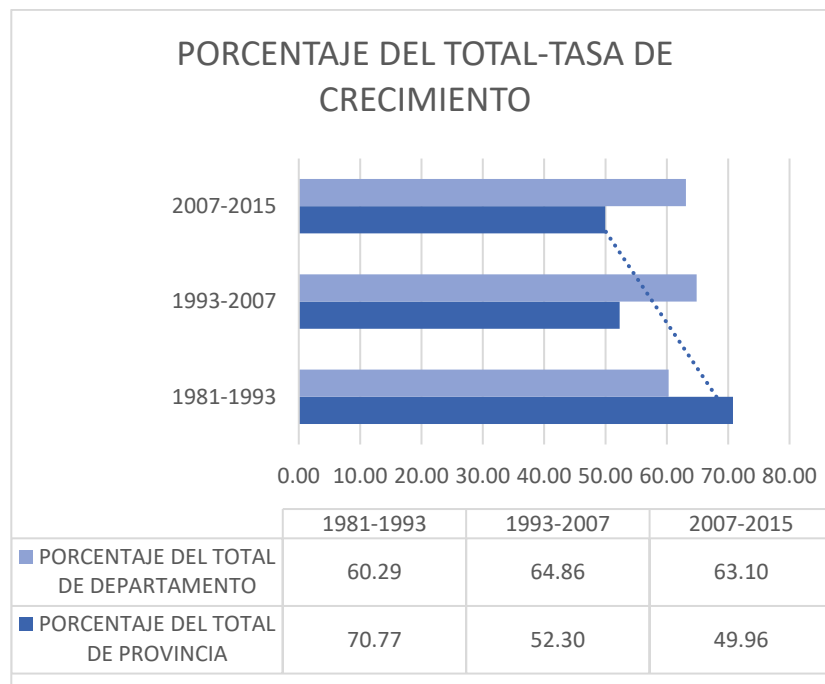


Figura 1.29 Comparación de la tasa de crecimiento, en el gráfico estadístico N°14, se realiza un análisis en base a la tabla N°14, se observa en este gráfico, una comparación de la tasa de crecimiento del departamento frente a la provincia, entre los años: (1981-1993), (1993-2007) y (2007-2015), esta comparación nos arroja que el porcentaje de crecimiento de la provincia va decayendo, siendo que ya para el último periodo representa el 49,96% del total del departamento que es un 63,10, a diferencia del primer periodo (1981-1993), representa la provincia el 70,77 % del total 60,29, en este periodo nos indica que la población del resto del departamento va teniendo dificultades y por ello no se presenta una tasa de crecimiento positiva, en cambio una negativa; esta representación fue elaborada de forma propia para la investigación.

1.3.2.2 Comparación de la población.

Tabla 1.11

Comparación de la población del 2000-2015 de los distritos de Huancayo, El Tambo y Chilca

IMPACTO URBANO DE LA RENOVACIÓN ADMINISTRATIVA FUNCIONAL INTERNA Y EXTERNA DEL MERCADO MAYORISTA DE HUANCAYO-JUNÍN-PERÚ

84

AÑO	CHILCA			HUANCAYO			EL TAMBO		
	URBANA	RURAL	TOTAL	URBANA	RURAL	TOTAL	URBANA	RURAL	TOTAL
%	70	30	100	70	30	100	70	30	100
2000	46,6249	19,9821	66,607	79,8021	34,2009	114,003	96,5993	41,3997	137,999
2001	47,9983	20,5707	68,569	80,2515	34,3935	114,645	98,1988	42,0852	140,284
2002	49,3717	21,1593	70,531	80,6442	34,5618	115,206	99,7528	42,7512	142,504
2003	50,7451	21,7479	72,493	80,9781	34,7049	115,683	101,2452	43,3908	144,636
2004	52,1185	22,3365	74,455	81,2504	34,8216	116,072	102,6746	44,0034	146,678
2005	53,4919	22,9251	76,417	81,4569	34,9101	116,367	104,0347	44,5863	148,621
2006	54,8653	23,5137	78,379	81,5899	34,9671	116,557	105,301	45,129	150,430
2007	56,2387	24,1023	80,341	81,6844	35,0076	116,692	106,4511	45,6219	152,073
2008	56,7735	24,3315	81,105	81,7488	35,0352	116,784	107,5081	46,0749	153,583
2009	57,2845	24,5505	81,835	81,7894	35,0526	116,842	108,4909	46,4961	154,987
2010	57,7787	24,7623	82,541	81,816	35,064	116,880	109,424	46,896	156,320
2011	58,2589	24,9681	83,227	81,8286	35,0694	116,898	110,3151	47,2779	157,593
2012	58,7181	25,1649	83,883	81,8405	35,0745	116,915	111,1264	47,6256	158,752
2013	59,1528	25,3512	84,504	81,851	35,079	116,930	111,8509	47,9361	159,787
2014	59,5609	25,5261	85,087	81,8608	35,0832	116,944	112,4795	48,2055	160,685
2015	59,9396	25,6884	85,628	81,8671	35,0859	116,953	113,0003	48,4287	161,429

Nota: en la tabla presentada se considera la población total del INEI, obtenido por distritos, para la elaboración de la población urbana y rural, se considera, la migración urbana hacia la urbe central de cada distrito, considerando esto como más del 50%, en el análisis se considera un 70% para población urbana y un 30% para población rural, con fines de estudio de la población en estos distritos, de elaboración propia a partir de los datos obtenidos a través de una elaboración propia a partir de los datos obtenidos en INEI/POBLACIÓN 2000-2015.

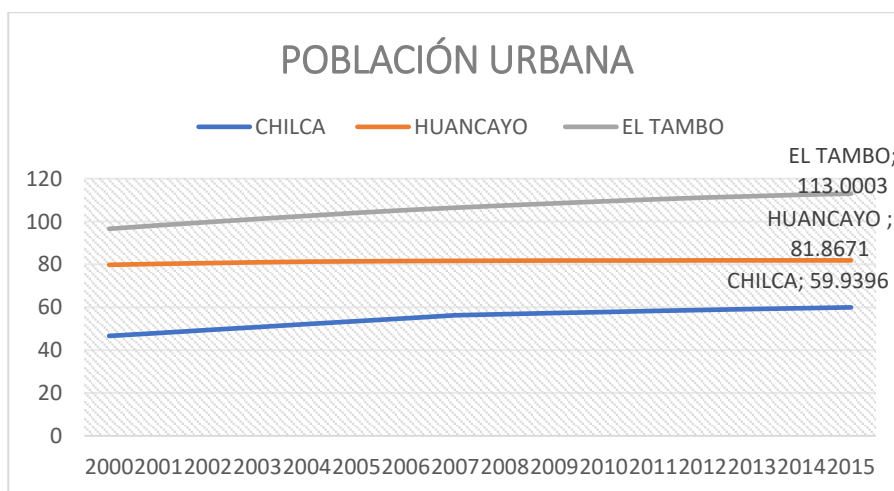


Figura 1.30 Comparación de la población del 2000-2015 de los distritos de Huancayo, El Tambo y Chilca, en el grafico estadístico N°15, se realiza un análisis en base a la tabla N°15, se observa en este gráfico el análisis de los criterios propios de la referencia de la TABLA N°07, se observa en este gráfico, que la

población urbana de los distritos (Huancayo, El Tambo y Chilca), el que tiene mayor predominancia en cuanto a población es el distrito de El Tambo, esto podría generar que es la urbe con más densidad poblacional y de importancia, en concentración de actividades.; esta representación fue elaborada de forma propia para la investigación.

1.3.2.3 Evolución de la morfología urbana.

La descripción que se llevará se verá, en forma literal y se armara un plano a través de colores que expresen dicha evolución, para esto empezamos en el Período Prehispánico en el Lacta de Huancayok (1532), luego ya por el año 1572 se funda el Pueblo de Indios de la Santísima Trinidad de Huancayo en el lugar que se convirtió en la Plaza Principal del nuevo pueblo y en el que se construyó la antigua Iglesia – Convento de la Congregación Dominica, ya luego por el año 1616 se llega al Periodo Colonial se contempla la industria del arriaje, después de eso nace un hito importante en la ciudad que es hoy en día la Plaza Constitución marcando el final del Periodo Colonial, a su vez es el inicio del Período Contemporáneo (1908) hubo la llegada del Ferrocarril marcando así una renovación en la ciudad a nivel urbano ya que se empezó a desarrollar el capitalismo instalándose industrias, almacenes, entre otros, cambiando las bases económicas del Valle del Mantaro, luego se presenta en 1948, la llegada del automóvil y la electricidad, la forma urbana se expande formando ya los 3 Distritos más importantes, conocidos hasta ahora como, El Tambo, Huancayo y Chilca, tomando la forma inmediata de las carreteras, ya por el año de 1954 ya Huancayo como provincia tenía aproximadamente con 30000 habitantes, este año se solicita que se formule el primer Plan Regulador de la ciudad, por los años ya 1963 la población de la ciudad estaba llegando a 61000 habitantes, es este año se urbaniza Huancayo con sus 3 distritos, en el año 1970

[illegible]

Figura 1.31 Base Evolutiva de la Morfología Urbana, la figura demuestra la evolución del crecimiento morfológico que ha tenido Huancayo través de los años, en esta primera imagen se muestra las bases de consolidación de su trama e hitos importantes, con una elaboración propia en representación gráfica y basada en PDU 2006-2011.

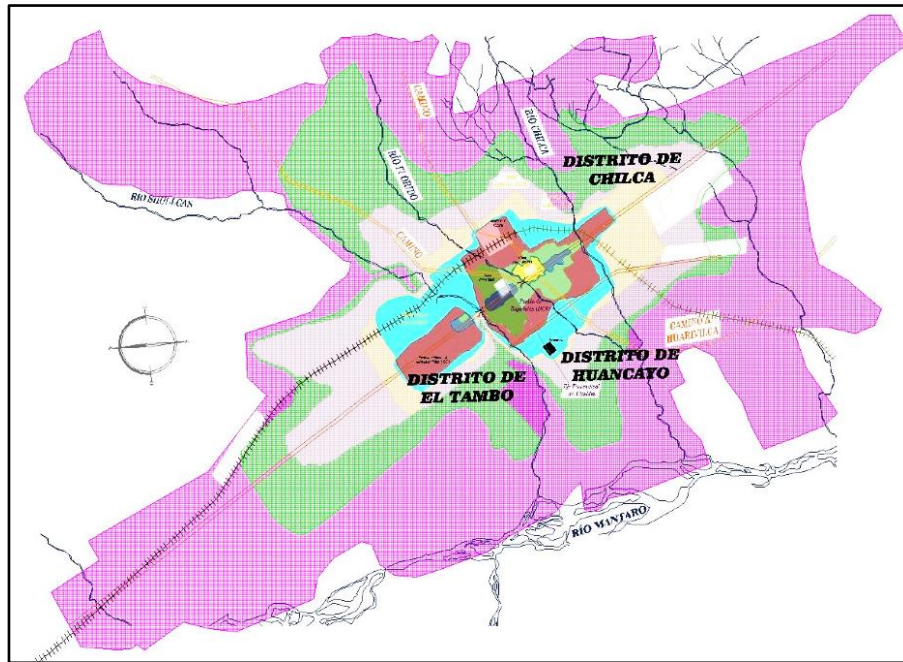


Figura 1.32 Evolución de la morfología urbana, la figura demuestra la descripción grafica de la evolución que tuvo la ciudad de Huancayo, y como su crecimiento desarrollo la economía del entorno, con una elaboración propia en representación gráfica y basada en PDU 2006-2011.

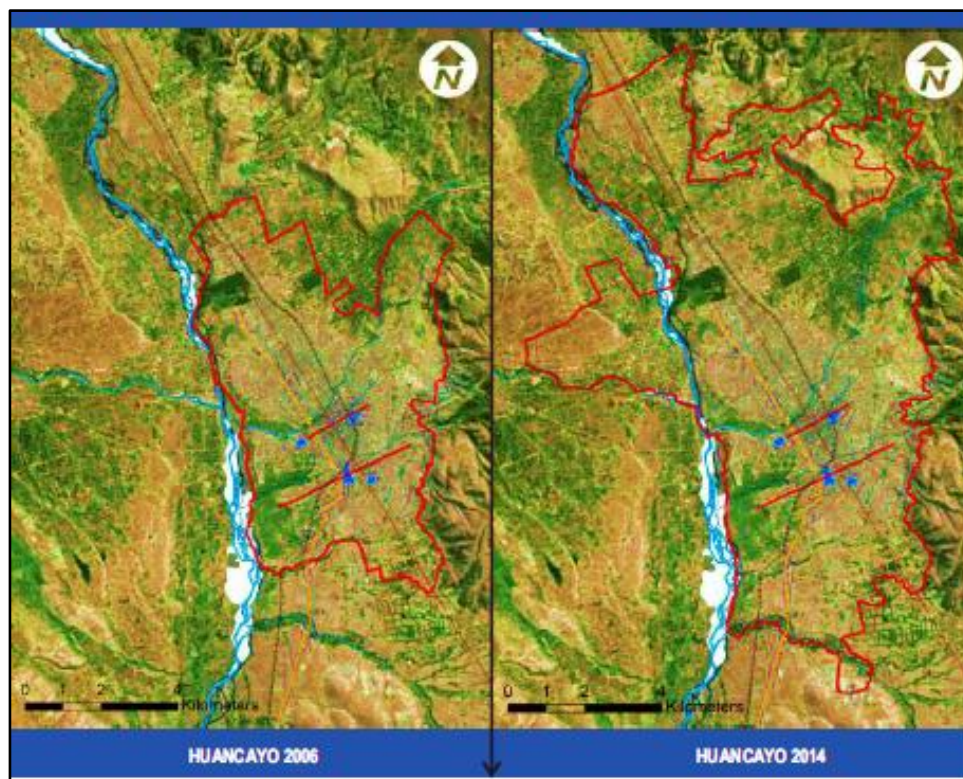


Figura 1.33 Mapa de los distritos de El Tambo-Huancayo-Chilca, en comparación de la mancha urbana, la figura se observa de manera clara el límite territorial de toda la provincia y los ejes de participación histórica con una elaboración propia en representación gráfica y basada en PDU 2006-2011.

Se presenta a continuación una tabla del Plan de Acondicionamiento Territorial y Plan de Desarrollo Urbano de la Provincia de Huancayo que lo trabajo la Municipalidad Provincial de Huancayo en conjunto con el Ministerio de Vivienda y Construcción, se considera lo siguiente:

1.3.2.3.1 División política distritos según calificación de creación.

Tabla 1.12

División política de distritos según calificación de creación

DISTRITO	CAPITAL	CALIFICACIÓN DE CREACIÓN		
Categoría	Dispositivo Legal	Fecha		
HUANCAYO	HUANCAYO	Ciudad	Decreto S/N	19/03/1822
CARHUACALLANGA	CARHUACALLANGA	Pueblo	Ley N° 631	11/11/1907
CHACAPAMPA	CHACAPAMPA	Pueblo	Ley N° 631	11/11/1907
CHICHE	CHICHE	Pueblo	Ley N° 13,745	02/12/1961
CHILCA	CHILCA	Pueblo	Ley N° 12,829	02/05/1957
CHONGOS ALTO	CHONGOS ALTO	Pueblo	Ley N° 12,301	03/05/1955
CHUPURO	CHUPURO	Pueblo	Ley N° 13,444	04/02/1960
COLCA	COLCA	Pueblo	Decreto S/N	05/10/1854
CULLHUAS	CULLHUAS	Pueblo	Ley S/N	10/11/1896
EL TAMBO	EL TAMBO	Pueblo	Ley N° 9,847	13/11/1943
HUACRAPUQUIO	HUACRAPUQUIO	Pueblo	Ley S/N	10/11/1896
HUALHUAS	HUALHUAS	Pueblo	Ley N° 9,458	13/11/1941
HUANCAN	HUANCAN	Pueblo	Ley N° 12,401	31/10/1955
HUACSICANCHA	HUACSICANCHA	Pueblo	Ley N° 631	11/11/1907
HUAYUCACHI	HUAYUCACHI	Villa	Ley N° 9,421	30/10/1941
INGENIO	INGENIO	Pueblo	Ley N° 12,334	10/06/1955
PARIAHUANCA	PARIAHUANCA	Pueblo	Ley N° 12,301	03/05/1955
PILCOMAYO	PILCOMAYO	Pueblo	Ley S/N	23/08/1899
PUCARA	PUCARA	Villa	Ley N° 9,421	30/10/1941
QUICHUAY	QUICHUAY	Pueblo	Ley N° 12,447	24/11/1955
QUILCAS	QUILCAS	Pueblo	Ley N° 11,846	27/05/1952
SANAGUSTIN DE CAJAS	SANAGUSTIN DE CAJAS	Villa	Ley N° 5,195	07/09/1925
SAN JERONIMO DE TUNAN	SAN JERONIMO DE TUNAN	Ciudad	Ley N° 9,195	31/10/1940
SAN PEDRO DE SAÑO	SAN PEDRO DE SAÑO	Pueblo	Ley N° 12,129	15/10/1954
SAPALLANGA	SAPALLANGA	Villa	Ley N° 9,421	30/10/1941

SICAYA	SICAYA	Pueblo	Ley N° 12,301	03/05/1955
SANTO DGO DE ACOBAMBA	SANTO DGO DE ACOBAMBA	Pueblo	LR N° 342	06/09/1920
VIQUES	VIQUES	Pueblo	Ley S/N	10/11/1896

Fuente: INEI

1.3.3 Administración del espacio urbano-perspectiva legal.

Denotaremos bajo qué términos se establece el orden jerárquico de la administración del territorio:

Según el Plan de Desarrollo Urbano (PDU,2006), el PDU (2006) afirma que:

CONSTITUCIÓN POLÍTICA DEL PERÚ: La Constitución Política del Perú establece en su Artículo 192 inciso 5: “Las Municipalidades tienen competencia para: Planificar el desarrollo urbano y rural de sus circunscripciones, y ejecutar los planes y programas correspondientes”.

LEY ORGÁNICA DE MUNICIPALIDADES N° 27962. La Ley Orgánica de Municipalidades N° 27972 establece en su Artículo 79 lo siguiente “*ARTICULO 79° ORGANIZACIÓN DEL ESPACIO FÍSICO Y USO DE SUELO*”, Las Municipalidades, en materia de organización del espacio físico y uso del suelo, estas ejercen diversas funciones.

1.3.3.1 Funciones específicas compartidas de las municipalidades provinciales.

Ejecutar directamente o concesionar la ejecución de las obras de infraestructura urbana o rural de carácter multi-distrital que sean indispensables para la producción, el comercio, el transporte y la comunicación de la provincia, tales como corredores viales, vías troncales, puentes, parques, parques industriales, embarcaderos, terminales terrestres, y otras similares, en coordinación con las municipalidades distritales o provinciales

contiguas, según sea el caso; de conformidad con el Plan de Desarrollo Municipal y el Plan de Desarrollo Regional.

Diseñar y promover la ejecución de programas municipales de vivienda para las familias de bajos recursos. (p.5)

1.3.3.2 Categoría de la cabecera urbana de Huancayo

Huancayo se considera metropolitano porque:

El 2006, El Plan de Desarrollo Urbano de Huancayo 2006 - 2011 señaló que *“La población de los distritos de Huancayo, El Tambo y Chilca pertenecientes a la provincia de Huancayo en el año 2006 constituyeron la población del área metropolitana de Huancayo.*

La población del área metropolitana de Huancayo según el Plan de Desarrollo Urbano de Huancayo 2006 - 2011 con los resultados oficiales del décimo censo de población y quinto censo de vivienda realizados por el INEI en el año 2005 fue de 321,687 habitantes siendo entonces la población de los distritos metropolitanos en el 2005 fue la siguiente: Huancayo (104,117 hab.), El Tambo (143,282 hab.) y Chilca (74,288 hab.)” (p,45)

En 2007, Municipalidad de Huancayo. «Mejoramiento y actualización del plan desarrollo local concertado provincial de Huancayo 2007 -2015 señalaron que *“En la siguiente tabla se muestra la población de los distritos metropolitanos de Huancayo del año 2007 y la población estimada del año 2014 según publicaciones del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).”* (p, 22) Según las proyecciones del INEI para el 2014 la población de los distritos metropolitanos se encuentra distribuida de la siguiente manera:

Tabla 1.13

Categoría cabecera urbana

Distritos metropolitanos	Extensión km²	Viviendas (2007)	Densidad (hab/km²)	Altitud msnm	Población censo 2007(hab.)	Población Estimada 2014(hab.)
Chilca	8,3km ²	17.509	9.324,33	3.275 msnm	77.392*	85.087
El Tambo	73,56km ²	36.982	1.996,28	3.260 msnm	146.847*	160.685
Huancayo	237,55km ²	27.552	471,70	3.249 msnm	112.054*	116.944
Total	319,41km ²	82.043	1.052,85	—	336.293*	362.716

Nota: se presenta los distritos representativos de la Provincia de Huancayo, en la que se aprecia la extensión de estos, cantidad de viviendas al año del último censo que se realizó en el año 2007, siendo y concordando que el más representativo es el distrito de El Tambo, sin embargo, no cuenta con la mayor extensión, centrándose en la densidad poblacional, bajo la fuente del INEI (Instituto Nacional de Estadística e Informática), y elaboración del equipo técnico del PAT.

1.3.4 Interpretar y descubrir la configuración urbana del área en estudio

El área de estudio que se tiene se trabaja desde escalas, donde se mide a nivel departamental que concierne en cuanto a la unión de provincias y distritos, Junín tiene particularidades como lo analizado en lo anterior tiene una población dispersa en su totalidad y tiene centralismo urbano entorno a la capital la provincia de Huancayo, está a la vez tiene el mismo fenómeno dentro de ella, se compone de sierra y selva, por lo cual lo hace un departamento diverso en cuanto a productos primarios para el consumo, productos que abastecen a gran parte del territorio peruano, siendo un eje central dentro del país, por ello somos conocidos como región centro. Mencionar también que hay la unión de los distritos de Jauja, Concepción, Huancayo, Chupaca que conforman lo que se conoce el Valle del Mantaro su configuración es en un 40% aproximadamente una zona

de viviendas siendo estas urbanas o no, y aun se puede rescatar que hay un 60% aproximadamente de terreno agrícola, dentro del área de conservación, dando lugar en primera instancia a la agricultura y al comercio como fuente principal, recordando que esto se viene dando desde la historia de fundación, a la actualidad como un eje de ferias todos los días de la semana y del comercio como tal.

Adentrándonos más cerca del territorio mencionare la configuración urbana que posee la provincia, en sus 28 distritos, se ve en ella una arquitectura variada, podría llamarse que abunda en gran cantidad la arquitectura chicha, ya que en sentido de historia, a nosotros por fiesta patrias que es la fiesta de nuestra independencia, se tenía la costumbre y estaba bajo norma que se pintaran las fachadas cada año, como síntoma de alegría por un aniversario más, esto se fue cambiando con el ingreso más común de la cerámica-mayólica, y se hizo tendencia, convirtiendo a la imagen de la ciudad es ese tipo de arquitectura.

En cuanto a la viabilidad de nuestra ciudad, las ramas de comunicación las vías, estas están en desarrollo, la zona de estudio actualmente cuenta con 3 vías principales, en donde nuestra área de intervención el mercado Mayorista se encuentra a una cuadra, esto hace un que sea un eje importante de intervención, ya que siendo Huancayo una zona de agricultura y con pocas vías actuales y al encontrarse en una cerca, se necesita un nuevo replanteo, que no cause desorden, en el entorno a este equipamiento de comercio.

1.3.5 Estructura vial urbana y sus perfiles viales

La estructura vial con la que cuenta la zona general de estudio, al encontrarse en desarrollo, busca una conectividad, que se abarque desde distritos, provincias, regiones/departamentos a nivel nacional, que la región centro no solo tenga una vía de

comunicación en estado óptimo con la capital “Lima”, ya que actualmente el eje de comunicación es la ciudad de La Oroya, no obstante frente a este fenómeno se viene elaborando actualmente un Plan de Desarrollo Metropolitano y Urbano, para la factibilidad de la economía que se desarrolla.

1.3.5.1 Estructura vial urbano

El Plan de Acordonamiento Territorial (s.f.) afirma que: La provincia de Huancayo se encuentra dentro de la Macro región Centro, que aglutina los departamentos de Huánuco, Pasco y Junín.

La ciudad más grande de la Macro región Centro es la provincia de Huancayo, ubicada al extremo sur y capital del departamento de Junín, que presenta una actividad económica diversificada. Es un centro de comercialización de acopio y de distribución además de manufacturero (alimentos, textiles y otros) y turístico. (p,84)

1.3.5.2 Descripción de las redes viales más importantes

1.3.5.2.1 A nivel nacional.

En cuanto a interconexión de la provincia de Huancayo con el eje medio que es la Oroya hacia Lima, que parte desde el puente Stuart, donde se traza dos vías conocidas como la margen derecha e izquierda, a su vez éstas se unen con la carretera central hacia la ciudad de Lima, para llegar a la capital, también contamos con dos otras vías, una que tiene un eje central en el Departamento de Huancavelica, y llega por el Departamento de Ica (Chincha Alta); para llegar hacia Lima, y la tercera que parte de la Provincia de Chupaca, para tener un eje central en Cañete y llegar a Lima, ambas por la Ruta nacional PE-1.

1.3.5.2.2 A nivel de localidades

Se cuenta con vías que nos unen, con la provincia de Chanchamayo, siendo un eje central, ya que el comercio que se deriva de esta zona de los productos tropicales, que se desarrollan en esta parte del Perú conocido como la Selva Central, también se desarrollan circuitos de agricultura, turístico-artesanal, también se tiene caminos en estado rural.

1.3.5.2.3 Análisis de la red vial

Actualmente Municipalidad Provincial de Huancayo. (2017). *Plan de Acondicionamiento Territorial*. 86 (173). Una de las principales limitaciones de la infraestructura en la provincia de Huancayo es el insuficiente desarrollo de la infraestructura de transporte, según el IVPH (2011), del total de la red vial provincial, el 24% se encuentran en malas condiciones, es decir 311.60 Km, el 48% en regular estado es decir 607.5 Km, la que debiera contribuir significativamente a la integración territorial y al desarrollo de las actividades productivas, facilitando el traslado de personas y el intercambio de bienes y servicios, y reduciendo costos que conducen al mejoramiento de la competitividad de la provincia.

Las vías de la provincia de Huancayo que representan el 1.63% de las vías del Perú, 0.59% es parte de la red vial Nacional, 2.26% de la red vial departamental y 1.82% de la red vecinal (Registrada y no registrada).

Para registrar el estado de estas vías mencionadas se tomará de referencia un cuadro donde se muestre el estado de conservación de las redes viales de la provincia de Huancayo, para entrar frente a las redes viales internas de la provincia.

Tabla 1.14

Estado de la vía nacional, departamental y vecinal

Ámbito/Red Vial	N° de Rutas	Total	Longitudes por Estado de la Superficie de Rodadura							
		Provin	Bueno		Regular		Malo		Muy Malo	
		Km	Km	%	Km	%	Km	%	Km	%
Provincia	189	1,276.40	248.90	20%	607.5	48%	311.6	24%	108.4	8%
Nacional	4	100.40	62.50	62%	37.9	38%	0.00	0%	0.00	0%
Departamental	3	321.90	15.90	5%	215.1	67%	80.50	25%	10.40	3%
Vecinal	182	854.10	170.50	20%	354.5	42%	231.10	27%	98.00	11%
Vecinal registrada	57	372.70	77.30	21%	159.7	43%	82.60	22%	53.10	14%
Vecinal no registrada	125	481.40	93.20	19%	194.8	40%	148.50	31%	44.90	9%

Nota: se presenta el estado de la vía nacional, departamental y vecinal, en donde se aprecia que la red vial en el ámbito nacional que tiene 4 rutas del total de 189 rutas, conteniendo un 62% del kilometraje total que se encuentra en un estado bueno, estando lo restante 38% a nivel regular; la red vecinal posee 182 rutas con 854,10 Km del total de 1276,40 Km, dividiéndose en 57 rutas registradas de la cual tiene un 21% o 77,30 Km en estado bueno y 159,7 Km o 43% en estado regular, esta también posee el mayor porcentaje superficie mala que es el 14% o 53,10 Km.; y 125 rutas de red vial vecinal no registradas donde el 40% del total tiene una superficie en estado regular, fue realizado bajo la fuente de IVPH (Instituto de Vialidad Provincial Huancayo), y elaboración del equipo técnico del PAT.

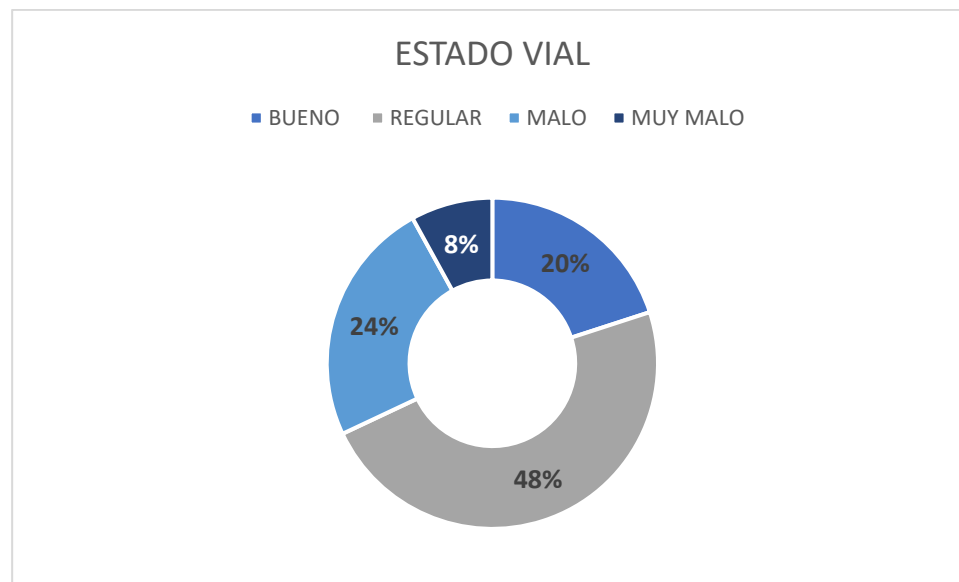


Figura 1.34 Estado de la vía nacional, departamental o vecinal-análisis, en el gráfico estadístico N°16, se realiza un análisis en base a la tabla N°14, se puede apreciar, que la mayoría de las vías se encuentran en estado regular, casi aproximándose a la mitad de todas estas, aun sea un pequeño porcentaje, también se cuenta con el 8% que se encuentran en un estado muy malo, estando en aproximación el estado bueno y malo, con 20% y 24% respectivamente. Esto nos da un claro ejemplo, que se necesita un sistema vial donde más del 70% se encuentre entre estado bueno-regular, ya que las vías son lo que hace que una ciudad tenga un eje de viabilidad para el desarrollo de su economía, para la provincia de Huancayo, esta representación fue elaborada de forma propia para la investigación, en base a la información del PAT, que tiene como fuente el Instituto de Vialidad Provincial Huancayo-IVPH.

A continuación, presentaremos una tabla donde se apreciarán los distritos, su cantidad, las longitudes y en qué estado se encuentran están, de rutas de los caminos vecinales a nivel distrital, para la presente investigación se elaborará otro cuadro donde solo se consideren las ZEP.

IMPACTO URBANO DE LA RENOVACIÓN ADMINISTRATIVA FUNCIONAL INTERNA Y EXTERNA DEL MERCADO MAYORISTA DE HUANCAYO-JUNÍN-PERÚ

97

Tabla 1.15

Estado de conservación de los caminos vecinales a nivel distrital

DISTRITOS	N° DE RUTAS	LONGITUDES POR ESTADO DE LA SUPERFICIE DE RODADURA								
		BUENO		REGULAR		MALO		MUY MALO		TOTAL
HUANCAYO	4	-	0.00%	4.25	25.70%	2.43	14.70%	9.83	59.50%	16.51
CARHUACALLANGA	1	-	0.00%	-	0.00%	1.94	100.00%	-	0.00%	1.94
CHACAPAMPA	5	7.43	18.10%	14.13	34.40%	6.72	16.40%	12.81	31.20%	41.10
CHICCHE	6	5.77	26.70%	-	0.00%	3.99	18.40%	11.86	54.90%	21.62
CHILCA	1	2.87	67.60%	1.37	32.40%	-	0.00%	-	0.00%	4.24
CHONGOS ALTO	7	-	0.00%	17.08	44.10%	10.81	27.90%	10.87	28.00%	38.76
CHUPURO	1	13.61	28.10%	3.81	7.90%	30.97	64.00%	-	0.00%	48.39
COLCA	5	23.96	46.20%	27.91	53.80%	-	0.00%	-	0.00%	51.87
CULLHUAS	14	32.23	56.20%	23.64	41.20%	-	0.00%	1.49	2.60%	57.36
EL TAMBO	18	11.87	19.90%	24.44	41.00%	20.76	34.90%	2.49	4.20%	59.56
HUACRAPUQUIO	6	6.59	19.40%	23.04	67.70%	0.42	1.20%	3.98	11.70%	34.04
HUALHUAS	6	4.82	38.70%	4.51	36.30%	2.92	23.50%	0.20	1.60%	12.44
HUANCAN	7	1.13	6.30%	6.12	34.20%	7.97	44.50%	2.67	14.90%	17.90
HUASICANCHA	5	6.74	13.80%	28.79	58.90%	8.99	18.40%	4.38	9.00%	48.90
HUAYUCACHI	4	1.29	11.30%	-	0.00%	10.10	88.70%	-	0.00%	11.38
INGENIO	11	12.73	25.50%	14.28	28.50%	11.48	23.00%	11.53	23.00%	50.02
PARIAHUANCA	6	-	0.00%	42.10	62.70%	22.67	33.70%	2.42	3.60%	67.19
PILCOMAYO	2	0.25	6.90%	-	0.00%	3.35	93.10%	-	0.00%	3.59
PUCARA	14	0.30	0.50%	37.38	61.00%	15.81	25.80%	7.84	12.80%	61.32
QUICHUAY	6	-	0.00%	13.46	64.40%	5.03	24.10%	2.41	11.50%	20.89
QUILCAS	4	15.53	76.70%	1.32	6.50%	3.41	16.80%	-	0.00%	20.26
SAÑO	9	2.96	22.90%	7.25	56.00%	1.42	10.90%	1.32	10.20%	12.95
SAN AGUSTIN	6	2.87	14.60%	4.53	23.20%	12.17	62.20%	-	0.00%	19.57
SAN JERONIMO DE TUNAN	6	-	0.00%	7.45	42.80%	5.49	31.50%	4.49	25.80%	17.43
SANTO DOMINGO DE ACOBAMBA	6	6.32	18.00%	9.08	25.90%	18.90	54.00%	0.73	2.10%	35.03
SAPALLANGA	14	3.91	8.00%	32.63	66.60%	10.61	21.60%	1.85	3.80%	48.99
SICAYA	6	7.33	33.90%	4.24	19.60%	6.26	28.90%	3.81	17.60%	21.64
VIQUES	2	-	0.00%	1.64	47.50%	0.78	22.70%	1.03	29.80%	3.45
TOTAL		170.51	20.10%	354.45	41.80%	225.40	26.60%	98.01	11.60%	848.34

Nota, Se presenta la conservación de los caminos vecinales a nivel distrital, se aprecia que el distrito de El Tambo cuenta con más rutas siendo estas 18 en total, los distritos con mayores porcentajes de vías en buen estado, siendo más del 50%; son Quilcas, Cullcas y Chilca con 76.70%, 56.20% y 67.60% respectivamente, siendo por el lado contrario los que superan el 50% en calidad vial muy malo los siguientes; Chicche y Huancayo con 54.9% y 59.50% respectivamente, de elaboración propia a partir de los datos obtenidos en el PAT, que obtuvo la información en el Instituto de Vialidad Provincial Huancayo- IVPH.

Tabla 1.16

Estado de conservación vial del ZEP

DISTRITO	BUENO %	REGULAR %	MALO %	MUY MALO %
Huancayo	0	25,7	14,7	59,5
El Tambo	19,9	41	34,9	4,2
Chilca	67,6	32,4	0	0
Pilcomayo	6,9	0	93,1	0
San Agustín de Cajas	14,6	23,2	62,2	0
Huancán	6,3	34,2	44,5	14,9
ZEP	28,8	39,1	62,4	19,7
TOTAL	20,1	41,8	26,6	11,6

Nota: Se puede observar que la ZEP en promedio general del estado de las vías en sus 4 categorías se ve que es superior el estado bueno en comparación con el total general de las vías vecinales, siendo la diferencia de 8.7%, y este fenómeno lo tienen las categorías malo y muy malo siendo sus diferencia en 35.8 % y 8.1 % respectivamente, lo cual no sucede con la categoría regular siendo menos del promedio en 2.7%; esta información se puede observar con mejor comprensión en lo siguiente:, de elaboración propia a partir de los datos obtenidos en el PAT, que obtuvo la información en el Instituto de Vialidad Provincial Huancayo- IVPH.

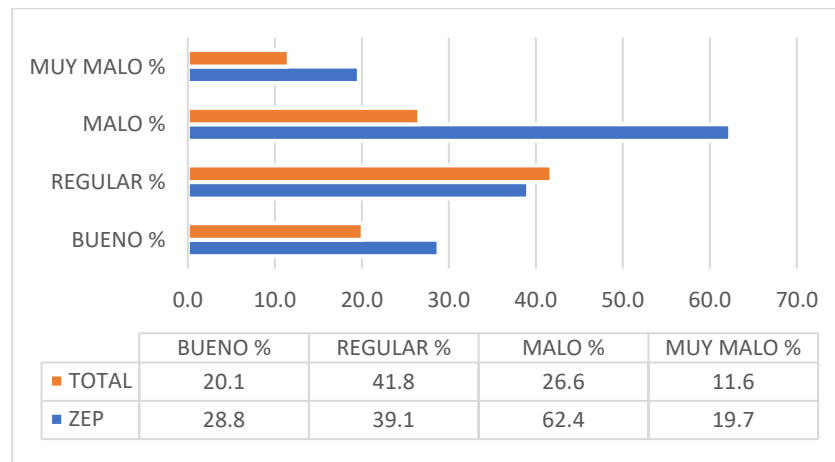


Figura 1.35 Estado de conservación del ZEP, en el grafico estadístico N°16, se realiza un análisis en base a la tabla N°16, esta representación fue elaborada de forma propia para la investigación.

1.3.5.3 Descripción de los perfiles viales

Los perfiles viales que se trabajan dentro de la provincia de Huancayo son diversos, se analizarán las secciones generalizadas y más relevantes de nuestra Zona de Estudio Principal (ZEP), que son establecidas por norma.

1.3.5.3.1 Sistema Vial Interurbano

Considerada como Vía Sub Regional, la sección de vía se representa en las dos siguientes imágenes, como se plantea en el plano Vial y Transporte del Plan de Desarrollo Urbano 2006-2011, se considera dos secciones la más corta y la más extensa, estas secciones se plantean de acuerdo con la necesidad de este tipo de vías, son 2 de las 13 planteadas.

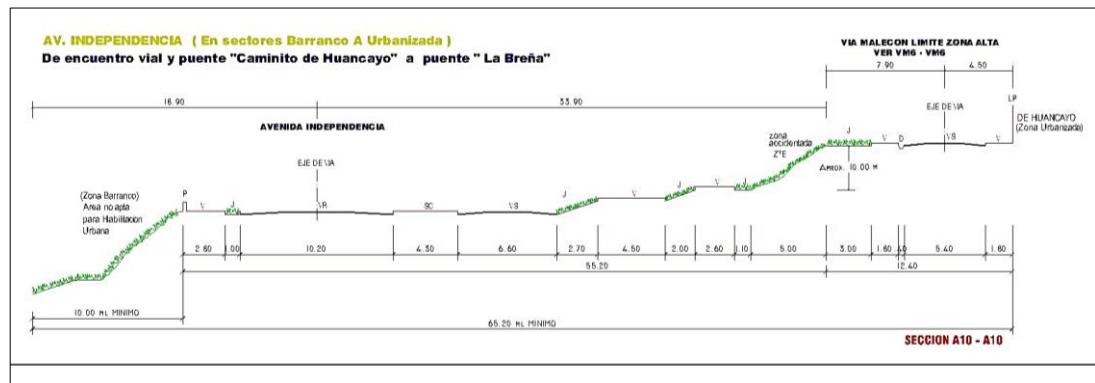
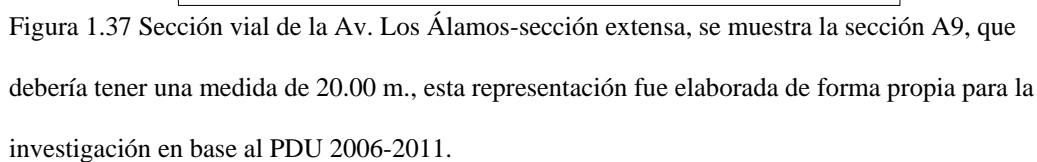


Figura 1.36 Sección vial de la Av. Independencia, sección extensa, se muestra la sección A10, que debería tener una medida de 65.20 m. como mínimo, esta representación fue elaborada de forma propia para la investigación en base al PDU 2006-2011.



Este sistema de vías agrupa los tipos de vía expresa, arterial y colectora, se tomará ejemplos de estos, en las figuras N°39-41.

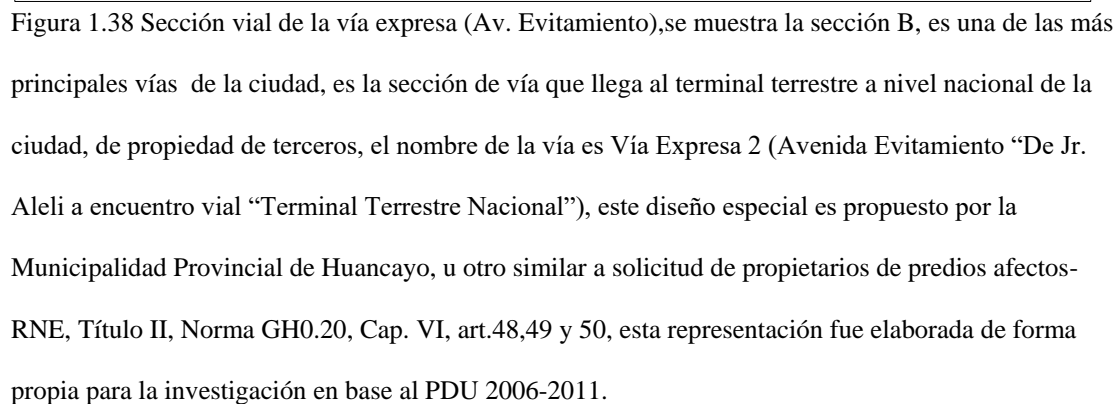




Figura 1.39 Sección vial de la vía arterial-extensa (Av. Independencia), se muestra la sección S, esta se considera la sección más extensa que es la que va por la vía que une a la margen izquierda que viene desde Jauja y se une con la carretera central que es la Avenida Independencia (De encuentro vial “Caminito de Huancayo” a Jirón Amauta., esta representación fue elaborada de forma propia para la investigación en base al PDU 2006-2011.

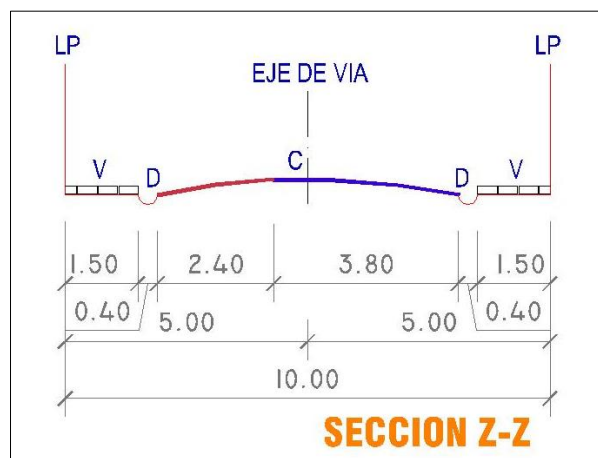


Figura 1.40 Sección vial de la vía arterial-corta, se muestra la sección Z, se considera la vía más corta que es de 10m., donde tiene sección típica en el Jirón Daniel Alcides Carrión (De la Av. Mariscal Castilla a encuentro vial La Universitaria y continua a Malecón Río Mantaro), Jirón Montecarlo (De Av. Libertadores a Av. Libertadores) y Jirón Los Granizos (De Jr. Taylor a Av. Ocopilla), esta representación fue elaborada de forma propia para la investigación en base al PDU 2006-2011.

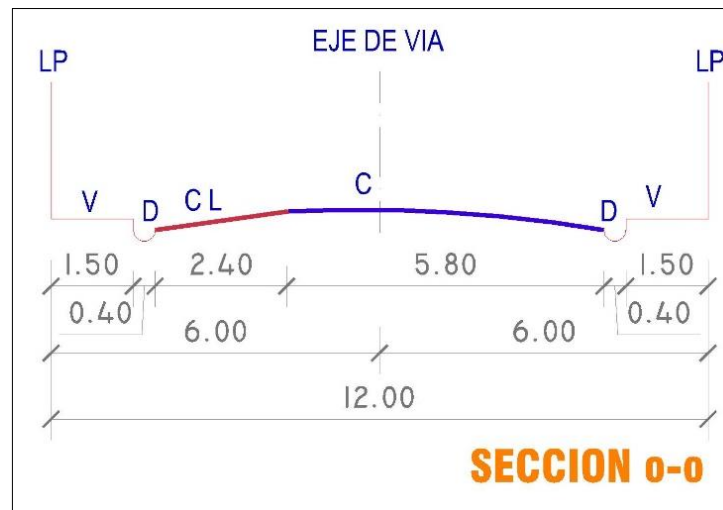


Figura 1.41 Sección vial de la vía colectora-corta, se muestra la sección O, abarca en secciones típicas en el pasaje Aurora (De Av. San Carlos a Av. Martínez del Periodismo), Jr. Santa Rosa (De Av. Palian a puente “Palian” y continua hasta Vía Circuito Turístico Artesanal, Jiron Santa Isabel (De Av. San Carlos a Av. Martínez del Periodismo), Jirón José Gálvez (De puente Coronel Santibáñez a Av. Ocopilla), Calle Tres (De Av. Agricultura puente “Domingo Sabio”), Jirón Domingo Sabio (De puente “Domingo Sabio” a Av. Martínez del Periodismo), Jirón Catillo Velarde (De Vía de Integración este a Av. Orión), Jirón Galaxias (De Vía de Integración este a Av. Orión) y Jirón Las Palomas (De Jr. Ciro Alegría a Av. Las Flores, Continua a Jr. Los Sauces) de medida de 12.00m., esta representación fue elaborada de forma propia para la investigación en base al PDU 2006-2011.

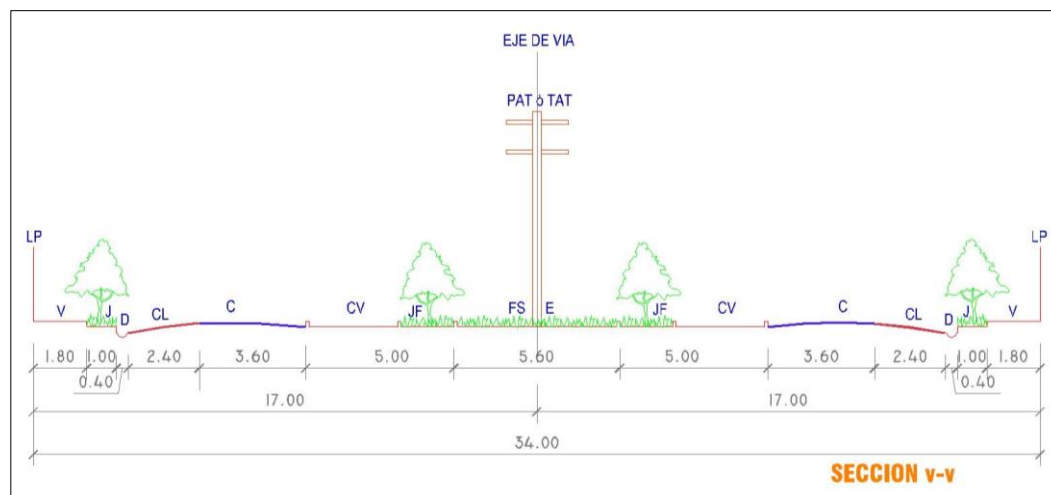


Figura 1.42 Sección vial de la vía colectora-extensa (Av. Alameda de las Flores), se muestra la sección V, En referencia a la vía más extensa hay dos diferentes secciones en 34.00m. una de ellas parte desde la Vía Expresa 1 a Av. Angaraez, el nombre de esta vía es Avenida Alameda de las Flores y la segunda es desde la Sub Estación Eléctrica por Colegio Salesiano hasta Alameda de Las Flores, el nombre de esta Avenida es Alameda Forestal que se muestra en la figura N°44, esta representación fue elaborada de forma propia para la investigación en base al PDU 2006-2011.

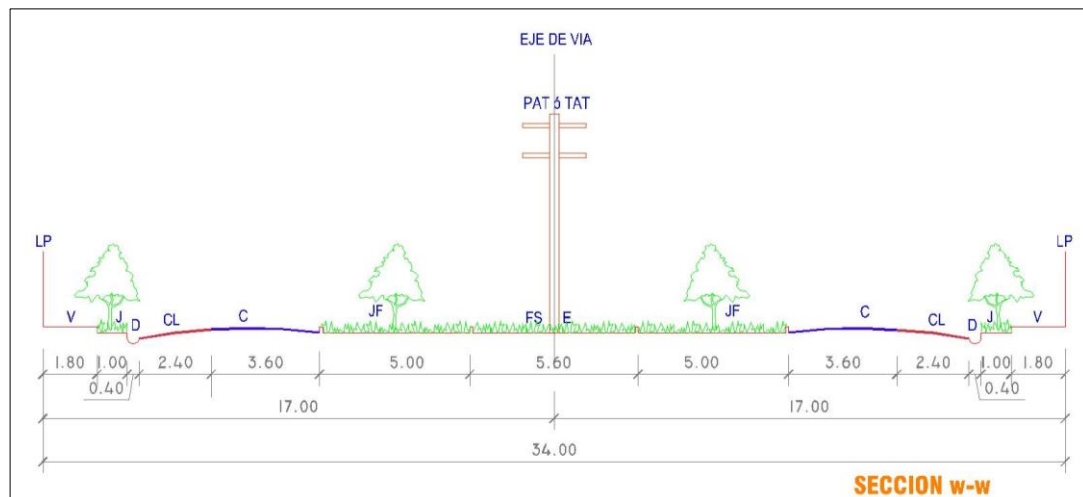


Figura 1.43 Sección vial de la vía colectora-extensa (Av. Alameda Forestal), se muestra la sección W, esta representación fue elaborada de forma propia para la investigación en base al PDU 2006-2011.

1.3.5.3.3 Sistema Vial-Anillos viales

Se cuenta con un anillo vial, que une los tres distritos que están en investigación, que agrupa en total 12 cuadras de ancho aproximadamente con 6,5 kilómetros de largo, agrupando y esta manera la zona más centralizada de la Provincia.

1.4 Análisis e interpretación de la visión urbana-regional

En esta parte del documento, se analiza la misión y visión del PDU de Huancayo, para reconocer la visión que se tiene sobre el territorio, también se analizara la conexión que tiene el mismo con la vinculación entre el PDM y el PDC, se presenta la misión y visión del PDU.

VISIÓN

“Huancayo, articulador de distritos productores agropecuarios con valor agregado; inmerso en la globalidad con evidente presencia basada en su agricultura y ganadería ecológicas y un comercio ferial complementario a su artesanía, turismo recreativo, manejo de información construyendo la más alta calidad de vida con valores humanos y sociales”

Municipalidad Provincial de Huancayo. (2006). *Plan de Desarrollo Urbano de Huancayo 2006-2011/Vol. 1. 17(147)*

Actualmente Huancayo, es una ciudad que desarrolla su economía a través de la ganadería, agricultura, su paisaje y su cultura ferial; ya que el entorno de esta ciudad favorece este tipo de actividades, pero al ser una ciudad en crecimiento, esta no se desarrolla de manera adecuada, ocasionando que no se aproveche al máximo su potencial como una ciudad ubicado en un Valle, por ello el equipo que desarrolla el PDU, propone como una misión que se evite la segregación y se fragmente en todos los ámbitos enfatizados en la identidad Wanka que a pesar del tiempo aun es bien marcada.

Frente a estos párrafos, se puede inducir que la ciudad necesita marcar la cultura que marco a la ciudad de Huancayo durante la historia de esta y así potenciar sus actividades ejercidas desde el nacimiento de la ciudad, es por ello que se necesita rescatar a la ciudad ferial, aquella que se reconocida por el comercio de sus actividades primarias, con ello el potenciar sus mercados principales sin cambiar la forma cultural de venta que los wankas.

También para complementar el análisis y la interpretación se realiza una observación de lo que se propone en el PDM, considerando que El Plan de Desarrollo Metropolitano (s.f.) afirma que: “Área Metropolitana de Huancayo principal nodo logístico, comercial, recreativo y cultural de la Macro Región Centro, con un río Mantaro vivo, articulador de un hábitat ecológico

equitativo y cohesionado” (Pag. 42) y también se realiza una visión del futuro que vincula el análisis del Plan de Desarrollo Desconcertado de la provincia y el Plan de desarrollo Metropolitano, para ello se presenta la siguiente figura.

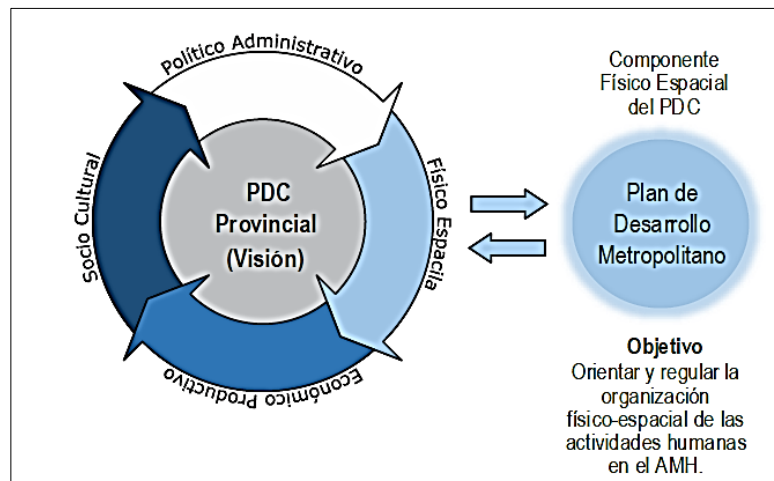


Figura 1.44 Vinculación entre el PDC provincial y el PDM, se muestra la sección W, esta representación fue elaborada por el equipo del PDM (2017-2037) en base al M-PAT, MVCS,2015.

Observando la figura N°44, se observa que la visión del PDC integra 4 aspectos dinámicos (Político Administrativo, Físico Espacial, Económico Productivo y Social Cultural) además que este se vincule al objetivo del PDM, que es orientar y regular la organización físico-espacial de las actividades humanas en el AMH, para así conseguir el desarrollo de la ciudad de forma planificada, que empalme al territorio como un eje urbano de calidad, de manera que se identifiquen los componentes que desarrollen la visión de la provincia para así aprobar el crecimiento ordenando del territorio y que este se comprometa con los diferentes procesos ocupados en el área de estudio del mismo.

1.5 Análisis espacial de los lineamientos específicos de política de desarrollo urbano según el PDU (2006-2011)

1.5.1 Zonificación, usos del suelo y expansión urbana.

El equipo considera diez puntos en donde buscan racionalizar el territorio de manera que se ocupe este de manera planificada y con el cumplimiento de los procesos técnico que se requieran, de la manera que se busque la inversión dentro de la zona urbana y así se respete las zonas dirigidas a la agricultura generando la densificación del suelo y así promover el cumplimiento de la zonificación y límites del área de expansión del territorio a su vez que este se reconozca y respete por la población, también busca que las zonas residenciales tengan el complemento de todos sus servicios públicos complementarios, así generar un modelo del uso del suelo, así mismo trabajar en conjunto con las organizaciones vecinales para un mayor control y fiscalización urbana se da la sectorización del territorio, igualmente buscan la descentralización industrial que se da en al sur y norte de la ciudad y promover la actividad comercial en zonas dedicadas a esta.

Por lo que se prevé como mejoramiento en la ciudad en el PDU del 2006-2011 con ampliación al 2016, se ha ido trabajando en la delimitación territorial, pero aún falta énfasis en cumplimiento de la norma ya que esta debería ser más severa para su cumplimiento.

1.5.2 Equipamiento Urbano.

El equipo considera que se debe considerar el radio de influencia y la capacidad que estas tienen para dar el servicio de esta manera evitar la concentración o falta de equipamiento, la cual deberá realizarse de forma democrática y descentralizada, para que así se tenga una cobertura adecuada de todos los equipamientos y así desarrollar la

reserva de estos, por último, infieren en que se debería implementar la estructuración organizada y jerarquizada del sistema de mercados de la ciudad.

Sobre todo, en esta parte del documento, se presenta el déficit que se tiene respecto al equipamiento de comercio, ya que el mayor representante del mismo es el mercado Ramos Toscano o mercado Mayorista, el mismo que tiene problemas en su organización interna y a nivel urbano, además que este mercado se complementa con los sectores que desarrollan el comercio en las zonas aledañas, pero se enfatiza en él ya que es el punto central del comercio y el eje regulador de precios.

1.5.3 Vialidad y Transporte.

Se busca poder consolidar la integración de las vías de comunicación que una todos los sectores de la ciudad esto incluye zona urbana con zona de expansión urbana, para poder conseguir una buena articulación dentro de la ciudad, optimizando los tiempos y así mejorar la economía de la provincia, así mismo trabajar en la habilitación de los terrenos destinados a la extensión de las vías propuestas dentro del plan así consolidar los ejes y anillos viales; para lograr este sistema planteado se necesita aun un trabajo en conjunto con el Ministerio de Transportes y Gobernación para que así se mueva todo el dinero necesario para el uso de las vías, ya que actualmente las vías de Huancayo se encuentran en colapso por la gran cantidad existente del sistema automovilístico, aun así, se puede trabajar aun sobre las vías existentes con un manejo urbano de las mismas,

También se busca activar el servicio del tren de pasajeros y de carga, también gestionar un sistema de transporte público masivo, el cual ayudaría a la saturación vehicular existente que se encontraría a la par de la línea férrea, considerar la posibilidad de la creación de un aeródromo más aparte del existente en Jauja; según lo visto, es lo

necesario para la ciudad, a excepción de la construcción de otro aeródromo, ya que primero se debería buscar potencia el existente a nivel de aeropuerto y de la misma manera buscar la atracción turista más rápida desde la capital, y así poder contar con otra sede en lo que ellos proponen (Orcotuna o Sicaya).

1.5.4 Infraestructura de servicios básicos y saneamiento.

Se basan más en la provisión de los servicios básicos como lo son el agua potable y el desagüe, considerando fuentes de agua potable alternativas a las del Río Shullcas, considerar también la mejora del tratamiento a las aguas servidas, de igual modo implementar el sistema de evacuación de las aguas pluviales en toda la metrópolis, ya que en temporada de lluvias en algunas partes de la zona urbana se produce inundaciones, y se busca que se pueda cumplir un óptimo sistema de recolección de residuos sólidos y de limpieza pública; actualmente la ciudad tiene un déficit en cuanto a la recolección de residuos sólidos los cuales se van al Río Mantaro, aquel que se encuentra con alto porcentaje de contaminación, que afecta en gran medida el ecosistema.

1.5.5 Medio Ambiente.

Este punto tiene mucha relación con lo que se muestra en la infraestructura de servicios básicos y de saneamiento ya que aquí se propone proteger las áreas naturales y con ello una disposición adecuada de los desechos sólidos, de igual forma se busca tener una reserva verde en la ciudad y que esta pueda contribuir a mejorar la calidad del medio ambiente urbano, esta se muestra en el plano de sectorización.

Se pretende promover el cuidado de las riveras para que se conviertan en recursos paisajísticos de la ciudad y buscar la protección de las áreas verdes buscando acciones de

forestación y reforestación dentro y fuera del área urbana, así recuperar el Valle del Mantaro.

1.5.6 Patrimonio arquitectónico y urbano.

En la ciudad de Huancayo, el patrimonio arquitectónico y urbano es un tema en olvido, ya que se muestra que la ciudad con historia va desapareciendo poco a poco, y frente a lo que se propone en el plan, muy poco se acata, así que como ellos mismos proponen se debe realizar un plan piloto que rescate esto, ya que la ciudad de Huancayo merece mostrar la cultura Wanka, y también mostrarse como una metrópolis moderna.

1.5.7 Promoción de la inversión y desarrollo económico.

Se quiere promover una consolidación comercial en el uso adecuado del suelo urbano y así poder alcanzar los servicios que dan el alcance metropolitano, también generar la inversión urbana y promover gestiones urbanas que ejecuten obras de envergadura en la ciudad metropolitana, como fuente primordial de realzar la economía total de la ciudad, repotenciando la producción (ganadería y agricultura), en el presente, se está logrando estos objetivos claros, en colaboración con diversas instituciones gubernamentales y no gubernamentales.

1.5.8 Promoción Social y comunitaria.

Se pretende promover los valores colectivos que sean favorables para la ciudadanía en aspectos de solidaridad, libertad y ciudad a través de la difusión de manifestaciones culturales e historias para lo cual se reforzaría elementos arquitectónicos que fortalezcan estas actividades y también el trabajo con las instituciones públicas y privadas que en ella interfieran; Huancayo es reconocido por sus típicos pasacalles, los cuales han ido desapareciendo en el tiempo por no llevar una adecuada delimitación política.

1.5.9 Administración urbana.

Articular todos los agentes responsables de los puntos 1-8, ya que se necesita que estos sistemas municipales tengan un control urbano, que cumplan sus funciones para las cuales fueron creadas, y así también poder articular el trabajo con mesas de concertación fomentando alianzas estratégicas para llegar a la eficacia y transparencia; al igual de lo que se analiza en la promoción social y comunitaria, el mayor impedimento del crecimiento de la ciudad a nivel urbano y administrativo es la corrupción y la mala delimitación política que se tiene.

1.6 Revisión y análisis de los atributos urbanos del área de estudio con relación al uso del suelo, infraestructura, vivienda, equipamiento, transporte y vías, y espacio público

1.6.1 Uso del suelo.

El uso del suelo maneja una estructura general del área metropolitana lo que es a través de la sectorización de cierto nivel de homogeneidad, de esta manera se facilita los procesos de planificación del territorio y así se obtiene un crecimiento favorable, según el Plan de Desarrollo Urbano se definen los siguientes sectores:

1.6.1.1 Sector 01.

El Plan de Desarrollo Urbano (s.f.) afirma que: Conformado por los distritos de Pilcomayo y Sicaya, los cuales poseen características fisiográficas parecidas (planicies aluviales con pendientes planas), y ubicados ambos hacia la margen derecha del río Mantaro, se estructuran funcionalmente a través de la carretera central (margen derecha), presentan patrones de conurbación física incipiente. (pág., 89)

1.6.1.2 Sector 02.

Conformado por los distritos de: Ingenio, San Jerónimo, Quilcas, Saño, Hualhuas y San Agustín de Cajas, presentan procesos de conurbación física incipiente de baja densidad, articulados funcionalmente en la mayoría de los casos por la carretera central (margen izquierda, a excepción del distrito de Ingenio), se diferencia del sector 003 básicamente por la presencia del accidente geográfico Quebrada Honda, la cual impide la conurbación física entre ambos sectores.

1.6.1.3 Sector 03.

Es el sector central de la ciudad, concentra a los distritos más poblados de la provincia, es decir: El Tambo, Huancayo, Chilca y Huancan, posee un grado importante de conurbación física, este sector presenta una densidad bruta muy superior al de los demás distritos, propiciada principalmente por el porcentaje de población que concentra cerca del 80% del total del AMH.

1.6.1.4 Sector 04.

Formado por los distritos de Sapallanga y Pucará, geográficamente representan un espacio homogéneo (planicies aluviales de pendiente plana), presenta un patrón de asentamiento disperso con una densidad bruta incipiente. Limita con el sector 03 de la ciudad a partir del recorrido del río Chanchas y el límite político administrativo de los distritos de Chilca y Sapallanga

1.6.1.5 Sector 05.

El Plan de Desarrollo Metropolitano (s.f.) afirma que: El último sector está conformado por los distritos de Huayucachi, Viques, Huacrapuquio y Chupuro hacia el extremo Sur Oeste de la ciudad, es un espacio poco estructurado, con un patrón de

asentamiento disperso y de densidad bruta incipiente. Presenta problemas de despoblamiento y tasas de envejecimiento altas. (Pag. 89)

La zona de estudio que se viene analizando, es perteneciente al sector 03, donde, estos 3 distritos importantes desde fuente histórico hasta la actualidad (Huancayo, El Tambo y Chilca concentra un grado alto de conurbación de límites, que enfatiza en la economía y en la funcionalidad de la ciudad, a ese sector también se le agrega que de acuerdo a la nueva tendencia que se viene ejecutando de la conurbación con Huancan, San Agustín de Cajas y Pilcomayo, estos pertenecen a los sectores 03, 02 y 01 respectivamente siendo el 02 una urbe muy accidentada geográficamente y la una más por lo contrario una urbe homogénea.

1.6.2 Infraestructura.

Este tipo de dimensión tiene correlación con los servicios que se expresan dentro de la ciudad siendo estos los siguientes, según lo que se plantea en el Plan de Desarrollo Urbano:

1.6.2.1 Zonas industriales.

Huancayo, desde a historia no ha sido reconocido como una zona industrial, más reconocida por ser zona comercial, pero entre tanto era reconocida como esta, contaba con una zona industrial marcada también como hito de la metrópolis, que reconocida empresas comerciales de textiles, actualmente esa zona ha desaparecido para dar lugar a equipamientos de comercio como es el centro comercial “Open plaza”, que se encuentra en la misma zona, esto se debe a que también no hay un organización de zonas establecidas para este factor, si bien se cuenta con un plano de zonificación, la parte industrial se encuentra un poco débil frente a lo demás.

1.6.2.2 Infraestructura eléctrica.

La metrópolis en estudio no cuenta con el desarrollo de esta actividad, la cual es ofrecida por la empresa privada Electrocentro S.A., empresa que tiene una gran cobertura de este servicio, siendo en proyectos futuros que este servicio llegue a todos los lugares de la zona de estudio, esto acorde al Plan Operativo y presupuesto de la mencionada empresa.

1.6.2.3 Telecomunicaciones.

Para la ciudad de estudio, se cuenta con este tipo de infraestructura, la cual es variado ya que en el mercado se encuentran diversos servicios privados de telefonía fija que ofrece servicios de telefonía fija y de servicios móviles, las empresas que lideran esta infraestructura son las que vienen liderando desde hace mucho tiempo atrás, no solo en la zona de estudio si no también en el país en general que son las empresas Claro y Movistar, para la actualidad ya un gran porcentaje de la población que maneja estos servicios, ya que se encuentran con mayores facilidades.

1.6.2.4 Mercados y centros comerciales.

La infraestructura de comercio, es una de las más estables en la ciudad, pero no por ello una de las más organizadas, ya que en la ciudad se cuenta con mercados con disponibilidad de alcance a la población, pero el factor importante entre ellos es que la organización defectuosa ocasiona problemas públicos en cuanto a transporte, seguridad, sanidad, entre otros, por ello es que se genera un comercio ambulante entre las calles del mercado Mayorista y los consecuentes haciendo brechas de comercio exhaustivo, cabe resaltar que en Huancayo no se encuentra ningún equipamiento de comercio que sea de gestión pública, todos los mencionados son de concesionarios privados.

1.6.2.5 Vivienda.

En la metrópolis se tiene un déficit de viviendas a nivel urbano y rural, y el déficit va desde 3000 viviendas a 7000 viviendas en la zona céntrica, donde se tiene la centralización de la población y a los alrededores desde cero a 2000 viviendas, ese déficit a su vez altera el desarrollo del modelo urbano ya que sin la planificación en la metrópolis, se consumirá más área agrícola y la no adecuación morfológica que deberían tener estas mismas, es un ente regulador que busca la descentralización.

1.6.2.6 Equipamiento.

Dentro del territorio de análisis se busca y la integración de normas técnicas que establezcan las funciones de las estructuras, de los equipamientos dentro del mismo, se realiza la perspectiva que se tiene en el PDU, que también se basa en el sistema Nacional de Estándares de Urbanismo que se presenta como propuesta preliminar en el 2011, donde se establece que en el Perú no se tienen, como tal una normativa establecida.

Dentro del plan metropolitano, se considera la proyección de la población, ya que este es el factor común para la categorización de los diversos equipamientos, y así hacer su respectivo análisis para saber su grado de cobertura y déficit que tienen frente al territorio aplicando de esa manera el FODA, se consideran las siguientes categorías, que puedan establecerse de forma privada o pública:

1.6.2.6.1 Educativos.

Cuenta con la categorización del equipamiento en lo que es la Básica Alternativa, Básica Especial, Técnica Productiva, Superior Universitaria, y no Universitaria; especificando el rango de influencia que tienen estos en su ubicación.

1.6.2.6.2 Salud.

Tiene 3 niveles de atención, donde el primer nivel cuenta con lo que es (Posta de Salud, Posta de Salud con Médico, Centro Médico, centro Médico con internamiento), el segundo y tercer nivel con (Hospital I, Hospital II, Hospital III, Instituto especializado), pero dentro de los cuales también se encuentran los equipamientos del gobierno “ESSALUD”, (Unidad Básica de Atención, centro Médico, Hospital IV), que poseen un gran radio de influencia dentro del territorio, y para la atención de otras dependencias se maneja (Centro Médico de la Provincia, del Ejército Peruano y la Sanidad de la PNP, que cuenta como un Hospital Local.), para el caso de la Metrópolis se encuentra en déficit por nivel de cobertura.

1.6.2.6.3 Recreación.

Esta incluye la recreación pasiva y la activa, donde la pasiva se considera las alamedas, plazas, paseos, parques, etc., en este campo se cumple la normativa estipulada para una ciudad metropolitana, donde en el área de parques se encuentra un déficit de 0,4 m² por habitante, y para la recreación activa se encuentra una distribución homogénea, pero que también tiene un déficit en eficacia.

1.6.2.6.4 Comerciales.

La ciudad de Huancayo está considerada con una cultura de comercio, en la que actúa como un regulador de precios y está también se encuentra representada por el mercado Ramos Toscano o más conocido como el mercado Mayorista este se encuentra en déficit porque considera un puesto por cada mil habitantes en la zona metropolitana, entonces la ciudad también debería contener mercados menores que cumplan la necesidad de compra y venta a una escala menor que considerando la

misma unidad de medición resultaría un puesto por cada 150 personas, el cual también se encontraría en déficit, debemos recordar que la ciudad tiene como costumbre los campos feriales, de mismo modo se encuentra en déficit porque de acuerdo al cálculo de proyección resulta un puesto por cada 1000 habitantes.

Para esta categoría también consideran lo que son los camales, centro de acopio, que cumplen su función aun en la proyección de la población, equipamientos que se manejan adecuadamente en la urbe.

1.6.2.6.5 Administrativos.

Aquí se encuentra los que hacen el manejo de la ciudad en su jerarquía administrativa, esta se divide en las siguientes categorías, Poder Ejecutivo que agrupa el Gobierno Central, que es la entidad que vela por el desarrollo todo el país, en cuenta a sus leyes y normas, el Poder Judicial, Gobierno Regional y el Gobierno Local.

1.6.2.6.6 Culturales.

Se enfoca en la preservación de las tradiciones de la ciudad metropolitana, considerando el patrimonio, esto incluye los museos, biblioteca, teatro, salas de exposiciones, sala de usos múltiples, casa de la cultura y auditorios, de acuerdo con el análisis que se hace con el crecimiento de la ciudad, este tipo de equipamiento sufre de déficit que no solo afecta a la ciudad si no al pensamiento de la población futura.

1.6.2.6.7 Seguridad.

Actualmente en la ciudad de Huancayo se tiene un gran déficit de equipamientos de este tipo, que ayudan a contrarrestar la labor de bienestar social agrupando esta categoría a comisarias donde se recomienda que por cada 5 mil habitantes se

encuentre una, siendo la existencia muy por debajo, en los casos que por distrito se cuenta con una comisaria, y también se considera los centros penitenciarios, en la metrópolis se incluyen dos centros, una, fuera del rango de investigación.

1.6.2.6.8 Transporte.

El sistema de transporte de la ciudad de Huancayo es muy conocido por su alta calidad de vehículos, ya que es uno de los parques automotores más grandes del país, y en referencia a la cantidad de terminales en cuanto a inter-departamentales se cuenta con uno pero también se tiene terminales independientes de diferentes empresas que prestan el servicio y a nivel interprovinciales se cumple la cobertura aun en la proyección de la población, la zona de estudio cuenta con 18 terminales de diversa dimensiones y capacidades que rinden el servicio.

1.6.2.6.9 Usos especiales.

Para el análisis de este tipo de equipamientos, se considera a los cementerios que cumplen la proyección necesaria para la población contando con públicos y privados, y en cuanto a estación de bomberos tiene un déficit en cuanto a su cobertura, porque existe 3 dentro de la provincia, pero tan solo una se encuentra al 100% en funcionamiento.

1.6.2.7 Transporte y vías.

En el país bajo el sistema urbano vial del Perú, se tiene cuatro categorías de vías las cuales son las vías expresas, arteriales, colectoras, y locales, expresadas de mayor rango a menor, también se consideran unas vías especiales, estas a su vez logran ser la comunicación de la metrópolis, que a través de sus distintas vías que cuentan con diferentes secciones viales, estas logran que se interrelacione al hombre con las

actividades de la ciudad, siendo así aproximadamente el 40% de estas vías asfaltadas y lo restante vías rústicas.

Aquí se emplea el factor común, en la ciudad se viene padeciendo un alto índice de saturación, porque no usa sistemas de transporte adecuados para el tamaño de la ciudad como es la metrópolis, se marca el uso de transporte pequeño como combis, buses, autos y camionetas que marcan rutas entre distritos de la provincia, lo cual aglomera las vías que no están aptas para este porcentaje de parque automotor.

1.6.2.8 Espacio Público.

El espacio público referente a la ciudad interactúa directamente con la vivienda ya que se desarrollan relaciones entre gestiones privadas y públicas llamadas flujos económicos que sirven para el desarrollo de esta, donde se debe potenciar el espacio que recibe y contempla estas actividades ya sean económicas, sociales, ambientales, entre otros.

En la metrópolis no se cuenta con un alto desarrollo de estos, es decir que su calidad como espacio público es pobre, ya que no cumple las funciones específicas de este tipo de zonificación en la ciudad, agrupando todos los puntos anteriores, y que en promedio reflejan la capacidad de la ciudad para el desarrollo de actividades por derecho a los integrantes de la metrópoli.

Se debe considerar que los parques, plaza, vías, otros a fines no son elementos de desarrollo potencial actualmente reflejado en capacidades de administración.

1.7 Elementos de la ciudad y su imagen urbana del área de estudio

1.7.1 Elementos de la ciudad.

Estos elementos se realizan bajo el teórico Kevin Lynch, el cual describe lo siguiente:

El autor presenta estos conceptos en el libro *la Imagen de la Ciudad* (1959), donde enfoca los puntos como la imagen del medio ambiente que habla de la relación con el entorno, también sobre la legibilidad de la ciudad en la cual enfatiza en la cualidad visual que se organiza y reconoce, describe también la estructuración y la identificación del medio ambiente siendo esta a través de la vista y con la orientación, describe como debe ser la elaboración de la imagen, una imagen ambiental que es del resultado del proceso bilateral entre el observador y el medio ambiente.

Describe las imágenes públicas como representaciones mentales comunes que se encuentran en la ciudad, zona o localidad y estas se componen de (Identidad, Estructura, Significado y La Imaginabilidad), también explica sobre los elementos de la imagen pública del medio ambiente; estos son los descritos en las siguientes líneas:

1.7.1.1 Sendas.

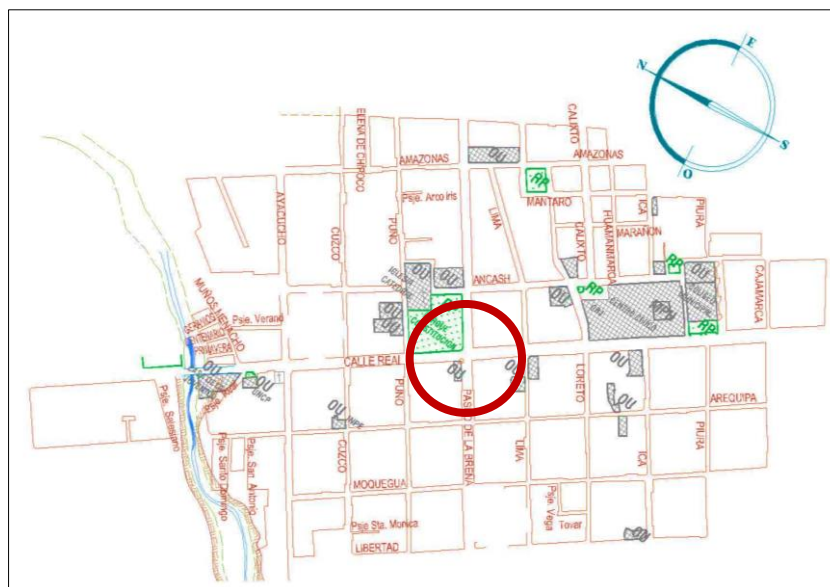
Agrupar el potencial que es representado por calles, senderos, vías férreas, entre otros.

1.7.1.1.1 Calles.

En la metrópolis se cuenta con calles importantes para el desarrollo de las actividades económicas, que son en algunos casos puntos históricos o lugares de encuentro, las calles son las siguientes:

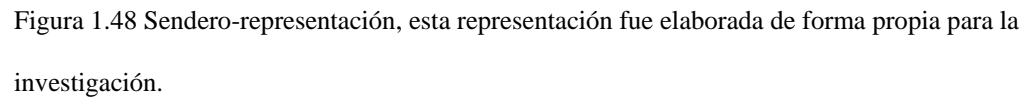


Figura 1.45 Calle en el óvalo de El Tambo, El que se considera primero se encuentra en el distrito de El Tambo, en las intersecciones del Óvalo de mencionado distrito y la Av. Sumar, lo considero ya que es una calle en intersección cerca de un equipamiento de salud de categoría “Hospital IV”, ambas vías son transitadas en los cuatro sentidos, importante senda en la ciudad como eje de conexión, se observa en la siguiente figura, esta representación fue elaborada de forma propia para la investigación.



1.7.1.1.2 Sendero.

Se considera caminos que sean estrechos y pequeños, en la ciudad se cuenta con un camino así que se encuentra en la falda dl rio Shullcas, este camino es una ciclovía y cuenta con una alameda en toda su extensión, pero es importante ya que se encuentra en zona vulnerable así que este camino es esencial por historia y porque también representa una amenaza para la armonía de la ciudad y del entorno a él.



Según como se ha visto en la historia anteriormente, este ferrocarril marco un rango primordial en el urbanismo de la actual metrópolis, ya que con su llegada se produjo una economía diversa, en la imagen la línea azul significa la hidrografía del territorio es decir el Río Mantaro, la línea roja significaría la ruta del ferrocarril y por último la línea amarilla significa que es la ruta terrestre del territorio.



Figura 1.49 Vía férrea representación, esta representación fue elaborada de forma propia para la investigación. En base a la agencia de Pro- Inversión (Agencia de Promoción de la Inversión privada-Perú).

1.7.1.2 Bordes.

Agrupar los elementos lineales de la ciudad como las fronteras físicas y estos pueden ser de manera topográfica, hídrica o de vegetación, en la ciudad tenemos una frontera topográfica, que es el desnivel más marcado de la ciudad que viene desde la carretera central y que continua por la margen izquierda, esta zona es conocida como la quebrada honda que pasa por encima del Rio Paccha, esta se puede observar en la figura N°51, en el figuraN°52, se puede ver el borde de vegetación que es límite entre dos distritos de la zona de estudio que son El Tambo y Huancayo, este también tiene una diferencia topografía elevada, pero para esta investigación se le considera como límite distrital, ambos gráficos también tienen un borde hídrico, este valle es diferencia por límites de sus ríos.

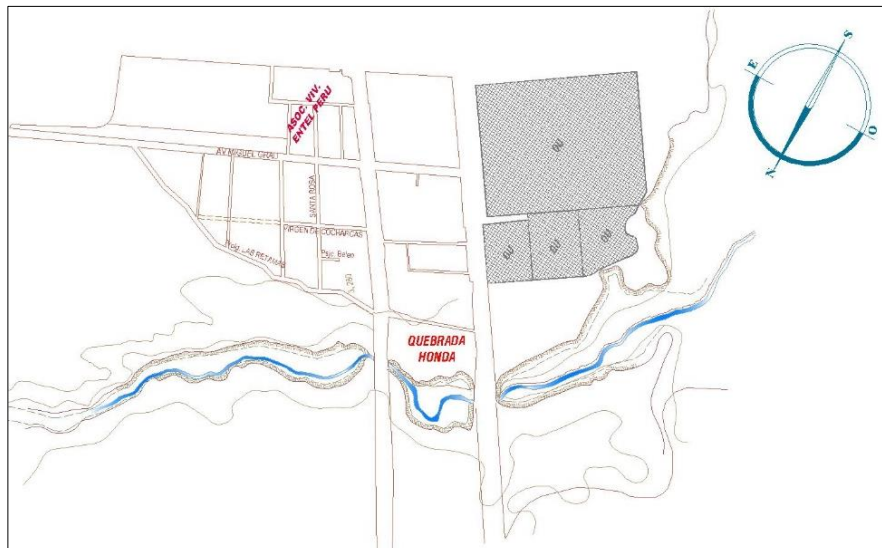
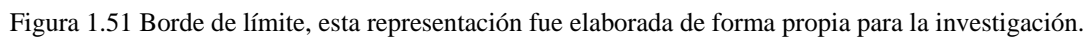


Figura 1.50 Borde Topográfico, esta representación fue elaborada de forma propia para la investigación.



En la ciudad se marca puntos estratégicos que denotan intensidad y densidad poblacional, en la zona de estudio los nodos centrales son los siguientes, estos son llamados nodos y en el plano son reconocidos con el color anaranjado, para los hitos puntos de referencia pues se consideran las iglesias, plazas y edificios que son vistas de diferentes lugares, en el plano es considerado con el color verde (Se divide en dos sectores para mejor apreciación, que de manera gráfica se representan en la figuras N°53-54), estas se representan de manera general en cada plano, y luego se hace la ubicación exacta de los mismos.

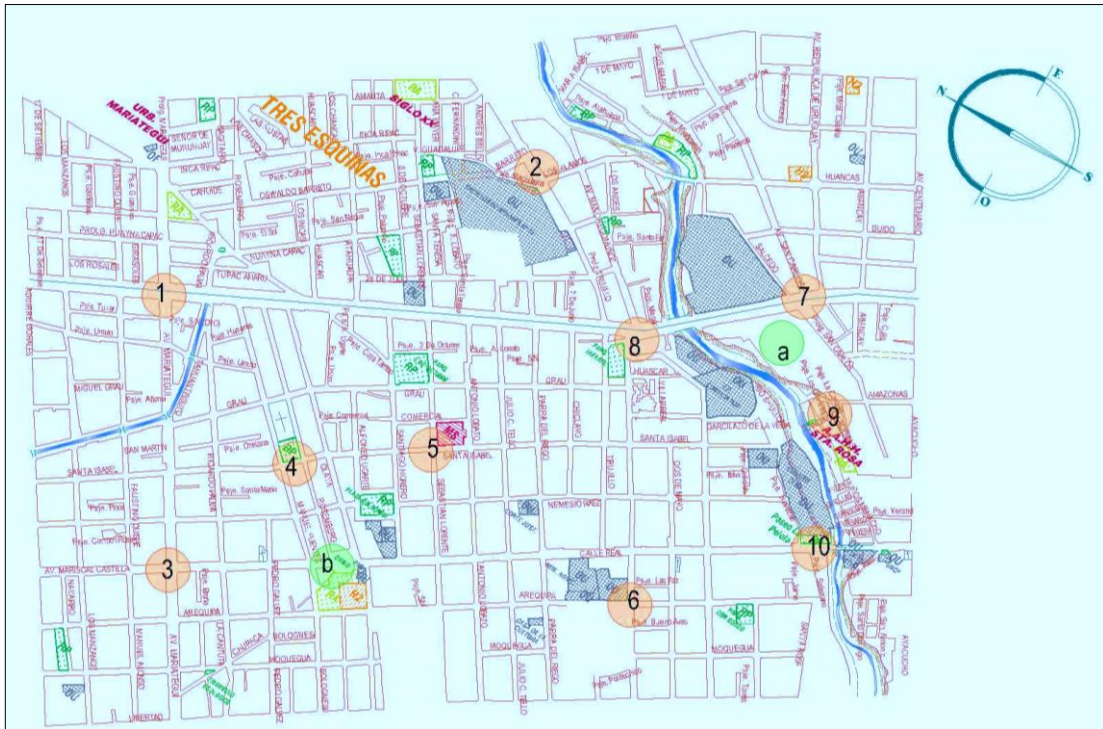
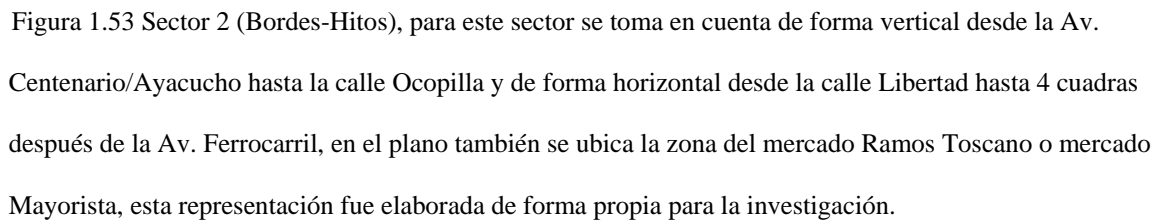


Figura 1.52 Sector 1 (Bordes-Hitos), para este sector se toma en cuenta de forma vertical desde la Av. Centenario/Ayacucho hasta la calle Aguirre Morales y de forma horizontal desde la calle Libertad hasta 4 cuadras después de la Av. Ferrocarril, esta representación fue elaborada de forma propia para la investigación.



1.7.1.3.1 *Nodos.*



Figura 1.54 Nodos (1-4), describiendo a los nodos 1-4, son calles principales para la circulación entre distintos puntos importantes de la zona general de estudio, calles donde en horas de intenso tráfico causa congestionamiento vehicular, en la fotografía uno y tres se observa la Prolongación de la Av. Mariátegui y la Av. Mariátegui, esta vía es importante, considerada arterial y parte del anillo vial transversal de la ciudad, las otras dos derivan a la Av. Mariscal Castilla que es también una vía arterial forma parte del anillo vial central, esta representación fue elaborada de forma propia para la investigación, de imágenes capturadas del Google Maps.



Figura 1.55 Nodos (5-8), describiendo a los nodos 5-8, en la fotografía siete y ocho se observa la Av. Ferrocarril con el cruce de las calles Manchego Muñoz y Alejandro O. Deustua (Referencia el Parque Infantil), vía de alto tránsito ya que es una de las cuales a 4 puntos diferentes de la ciudad, por ello en horarios de ingreso y salida de colegios y trabajos (7:30 am/1:00 pm/3:00 pm/6:00 pm), es una de las vías más congestionadas de la ciudad, mientras tanto el nodo cinco representa la calle Alejandro O. Deustua en camino hacia lo explicado en los nodos siete y ocho y por último el nodo seis se aprecia la calle Santa Isabel en cruce con la calle Sebastián Lorente (Referencia el Mercado de El Tambo), esta representación fue elaborada de forma propia para la investigación, de imágenes capturadas del Google Maps.



Figura 1.56 Nodos (9-12), describiendo a los nodos 9-12, en la fotografía nueve se da en la calle Amazonas con la Prolongación de la Av. San Carlos, la figura número diez se ubica entre la intersección del pasaje Salesiano y la Av. Real, en la figura once se muestra el jirón Guido con intersección en la Av. Giráldez y en el último nodo mostrado el número doce se ubica en la calle Cajamarca y Atahualpa, este último se encuentra dentro del entorno inmediato a la zona de estudio, esta representación fue elaborada de forma propia para la investigación, de imágenes capturadas del Google Maps.



Figura 1.57 Nodos (15-18), describiendo a los nodos 15-18, en la fotografía quince se ubica en la intersección de la Av. Real y la calle Breña, la fotografía dieciséis se encuentra entre las calles Lima y Libertad, la figura diecisiete se da entre la calle Loreto y la Av. Real y por último la dieciocho se ubica entre Amazonas y Pichis, esta representación fue elaborada de forma propia para la investigación, de imágenes capturadas del Google Maps.



Figura 1.58 Nodos (19-22), describiendo a los nodos 19-22, en la fotografía diecinueve se ubica en la calle Huánuco con la Av. Ferrocarril, la numero veinte en la intersección de la calle Mantaro con la

calle Cajamarca, en el veintiuno se da en la calle Nemesio Ruez con la Av. Real y la último número veintidós se da en la calle Ancash e la calle Ica, esta representación fue elaborada de forma propia para la investigación, de imágenes capturadas del Google Maps.



Figura 1.59 Nodo de la Av. Ferrocarril, aquí se hace un registro fotográfico de la Av. Ferrocarril con la intersección de la calle Ica, como se puede ver en la imagen se aprecia la venta ambulatoria de productos y parte del desorden vehicular, este nodo se encuentra a una cuadra de la zona de estudio, esta representación fue elaborada de forma propia para la investigación, de imágenes capturadas del Google Maps.



Figura 1.60 Nodo de la calle Ica, en la figura se puede observar que el tránsito peatonal es el único sobre la vía, mas solo es una apropiación ambulatoria del espacio, ya que es una vía que se utiliza como medio de comunicación actual hacia el mercado, también se puede ver que los ambulantes y tiendas en las fachadas hacen un mal uso de su frontis, apropiándose de espacio público destinado al uso peatonal, esta representación fue elaborada de forma propia para la investigación, de imágenes capturadas del Google Maps.

De las figura N°55-59, se muestran los nodos del sector 3, sector que nos encontramos trabajando, en las figuras N°60-61, en estas imágenes se observa los dos nodos más cercanos a nuestra área de intervención, siendo la primera en la Av. Ferrocarril y la Prolongación del Jr. Ica, que es el punto donde la mayoría de personas hace su parada para el recorrido hacia el Mercado Mayorista, es el inicio de secuencia de comercio formal e informal; en la siguiente es de las intermediaciones del mercado enfocado a la esquina de la entrada principal entre el Jr. Huancas y la Prolongación del Jr. Ica, donde las empresas hacen el cambio de ruta y el comercio ambulante logra en un 70% invadir las vías públicas.

1.7.1.3.2 *Hitos.*



Figura 1.61 Hitos a-d, en las fotografías se aprecian la letra a y d que simbolizan parte del equipamiento de comercio “Open Plaza” y “Real Plaza” respectivamente estos son centros comerciales, en la letra b se ubica la comisaria de El Tambo y el Palacio Municipal del distrito de El Tambo y por último en la letra c se encuentra un equipamiento de educación “ICPNA”, centro de capacitación bilingüe, esta representación fue elaborada de forma propia para la investigación, de imágenes capturadas del Google Maps.



Figura 1.62 Hitos e-h, en las fotografías se aprecian la letra e que representa al Gobierno Regional de Junín ubicada en la intersección de Loreto y la calle Real, en la letra f se ubica el edificio más antiguo de la ciudad conocido como el primero más alto de toda la ciudad de Huancayo “Edificio Breña”, mientras tanto en la letra g se da un lugar de comercio artesanal “La Casa del Artesano” y por último en la letra h se encuentra el Estadio Huancayo, esta representación fue elaborada de forma propia para la investigación, de imágenes capturadas del Google Maps.

En los hitos reconocidos desde la a-h, son puntos de encuentro de la ciudad, lugares clave que son vistos, estos son de acceso público a excepción de la c que es un lugar privado, pero reconocido por la población joven ya que es el centro de inglés más popular en la ciudad, las letras a, d y g son centro de comercio, ellos los dos centros comerciales más grandes de la ciudad, y uno el centro artesanal más

concurrido y conocido de toda la zona, consideramos importante el estadio de Huancayo (fotografía h), como centro de concurrencia masiva, aparte de que es un hito cercano al área de intervención.

1.7.2 Imagen urbana de la zona de intervención.

La imagen Urbana de la ciudad se considera de acuerdo con los elementos de la infraestructura urbana, para ello citaremos los siguientes autores, que nos definen la infraestructura urbana:

El Plan de Desarrollo Urbano de la Ciudad de Chihuahua/Visión 2040 (2009) afirma que: Se entiende por infraestructura urbana las obras que dan el soporte funcional para otorgar bienes y servicios óptimos para el funcionamiento y satisfacción de la comunidad, son las redes básicas de conducción y distribución, como agua potable, alcantarillado sanitario, agua tratada, saneamiento, agua pluvial, energía eléctrica, gas y oleoductos, telecomunicaciones, así como la eliminación de basura y desechos urbanos sólidos. La infraestructura ha tomado relevancia, debido al tema de riesgos antropogénicos, su posición debe ser siempre estratégica. El desarrollo urbano actualmente debe de realizarse en concordancia a restricciones normadas que aseguran el respeto de los derechos de vía y buscan atender a las medidas de prevención de desastres, dicho esquema resulta, innecesariamente, en muchos casos en vacíos dentro del área urbana, al impedir su utilización en diversas actividades de esparcimiento y deporte.

La infraestructura representa el soporte que permite el desarrollo de las actividades sociales. De su correcta disposición depende, en gran medida, el bienestar de las personas, así como su capacidad para desempeñar sus actividades cotidianas. Su calidad

no puede ser medida, por tanto, a partir de indicadores alejados de los requerimientos que la población establece con sus demandas. (Padilla Gonzalez, s.f., p.44)

La imagen urbana de la ciudad está compuesta por los servicios que se ofrece estos a su vez para el servicio de la comunidad huancaína en cuanto a ellos demanden de acuerdo a sus necesidades, la calidad de estos se rigen bajo parámetros que se requiere al tipo de ciudad, Huancayo actualmente es una metrópolis que se ira formando y ajustando a sus nuevos requerimientos, por ello en cuento a los servicios básicos ofrecidos a la familias tienen déficit porque aún no se implementos proyectos de Re categorización a los mismos, esto refiere al servicio de agua y luz, ya que estos no tiene el tratamiento previo, causando que sean inestables, referente al servicio de agua en la ciudad lo emplea la empresa SEDAM, en la zona urbana, ya que para zonas rurales la obtención de este servicio es a través de otros métodos.

La ciudad no cuenta con servicio de gas directo a tuberías, se obtiene a través de balones de gas en diferentes tamaños, respecto al alumbrado público pues estos no abarcan toda la zona urbana, esto quiere decir que en las mismas calles principales y sus intersecciones hay zonas que no tienen este servicio en funcionamiento, considerando las pistas y veredas de la ciudad, estas no están aptas para la población con algún tipo de discapacidad, no se emplea diferencia de pisos para personas con discapacidad en la vista o rampas adecuadas bajo reglamento para personas minusválidas, las pistas cuentan con alcantarillado público más estas también por cuanto los servicios de transporte, salud, alimentación y vivienda se emplea por estratos sociales que abarcan el bajo agrícola, bajo no agrícola, medio, medio alto y alto esto de acuerdo a lo estipulado por el INEI, esto

quiere decir que de acuerdo al estrato social uno obtiene el tipo de servicio, ya que se maneja de forma pública y privada en diferentes cualidades.

En referencia a los servicios públicos, estos son administrados para la parte de vivienda como el programa Mi Vivienda proyecto que tiene como objetivo de la promoción y financiamiento en cuanto se refiere a la adquisición, mejoramiento y construcción de viviendas, especialmente las de interés social, refería al sistema de transporte no existe en la ciudad transporte de uso masivo, solo hay las empresas de transporte ya sean en buses, combis o autos, por el tema de salud, se da bajo el SIS, que es el sistema integral de que funciona como organismo público ejecutor (OPE), del Ministerio de Salud, ellos prioriza la salud de los peruanos que no cuentan con un seguro de salud que prioriza la población vulnerable es decir los que están en pobreza y extrema pobreza.

De acuerdo con lo analizado en la ciudad para la organización de estos servicios en una ciudad metrópolis se deberá tener en cuenta a la persona que esta a su vez obtenga la calidad de vida, para ello nos referenciamos al siguiente descrito: El La Infraestructura en el Desarrollo Integral de América Latina (Ciudades y Desarrollo)/ (2012) afirma que: ...calidad de vida El objetivo último del urbanismo es garantizar la mejor calidad de vida posible para los ciudadanos en el contexto socioeconómico y ambiental de sus ciudades. (pag.45)

1.7.3 Planes y proyectos arquitectónicos urbanos

Según el PDU 2006-2011, el equipo elabora un resumen de la evaluación del Plan Director 1995-2005 dentro de las propuestas generales y específicas, donde dentro del aspecto general se indica que solo se trabajó en un enfoque tradicional de planificación sin considerar enfoques de desarrollo sustentable sin visiones a mediano y largo plazo;

mientras tanto en las propuestas específicas a nivel de tratamiento de áreas de renovación o rehabilitación urbana solo se consideró la recuperación de monumentos dentro de la zona monumental, referente a la administración urbana se indica que se ha fallado en liderazgo para la gestión del Plan desarrollado entre los años 1995-2002, frente a la expansión urbana no se trabajó en la densificación o el reconocimiento de los límites de expansión urbana, con respecto al uso de suelos hubo cambios en la zonificación y no se trabajó en amplitud ya que el plan tenía dificultades en cuanto a detalles, sobre la infraestructura de la ciudad falta ejecutar un 40% referente a agua potable, un 80% de evacuación de aguas residuales, 20% en ampliación de redes eléctricas y un 70% en ampliación de alumbrado público y sobre proyectos de inversión solo se ha ejecutado un 15% del total de proyectos presentados en el Plan.

1.7.4 Estudios urbanos anteriores.

A lo largo de su proceso urbano Huancayo ha tenido un planeamiento urbano espontáneo basado en el eje longitudinal de la Calle Real y las calles transversales. Cuando en los años 20 y 30 se inicia la expansión urbana se crea la necesidad de planificar el territorio periférico al casco central y cuando un notable ciudadano de Huancayo toma la iniciativa de formular el primer Plan Técnico de la ciudad.

El Plan de Desarrollo Urbano (s.f.) afirma que: Los planes formulados hasta la fecha son: (pág. 12)

- 1,945 primer Plan Regulador de la ciudad de Huancayo (elaborado por el Ing. Oswaldo Ruez Patiño, el cual tuvo una vigencia de 10 años aproximadamente);

- 1,954 Plan Regulador de la Ciudad de Huancayo (1,954-1,980), elaborado por el Ministerio de Fomento a solicitud de la Municipalidad Provincial de Huancayo y la Representación parlamentaria de Junín;
- 1,958 Plan Regulador de Chilca, formulado por la Oficina Nacional de Planes urbanos (ONPU) la cual se formuló un año después de la creación del distrito de Chilca en 1,957.
- 1,960 Plan Regulador para la Ciudad de Huancayo;
- 1,971 Plan de Expansión Urbana de la Ciudad de Huancayo;
- 1,972 Plan de Zonificación Comercial e Industrial;
- 1,978 Plan Director de Huancayo; así como su respectivo reajuste (1,979);
- 1,996 Plan Director de Huancayo (1,996-2,005), así como su respectivo ajuste 2,002);
- 2,006 Plan de Desarrollo Urbano de Huancayo (2,006-2,011)., vigencia hasta el 2016.
- 2,016 Plan de Desarrollo Urbano de Huancayo (2,016-2,035).
- 2,017 Plan de Desarrollo Metropolitano de Huancayo (2,017-2,035).

1.7.5 Instrumentos de Planificación Aprobados en el Área Metropolitana de Huancayo.

Tabla 1.17

Instrumentos de Planificación

CUADRO N° 01 INSTRUMENTOS DE PLANIFICADOS APROBADOS EN EL ÁREA METROPOLITANA DE HUANCAYO					
N°	Sector/Distrito	Denominación del Instrumento de Planificación	Norma de Aprobación/Modificatorias	Concepto	Fecha
Sector Central					
1	Huancayo	Plan de Desarrollo Urbano de la Provincia de Huancayo 2006-2011	Ordenanza Municipal 310-MPH/CM	Aprueba PDU	17.10.2006
			Ordenanza Municipal 321-MPH/CM	Declara área protegida la zona de Torre Torre	22.10.2006
			Ordenanza Municipal 341-MPH/CM	Cambio de Zonificación	19.09.2007
			Ordenanza Municipal 381-MPH/CM	Modificación PDU	16.03.2009
			Ordenanza Municipal 428-MPH/CM	Cambio de Zonificación	22.12.2010
2	El Tambo		Ordenanza Municipal 443-MPH/CM	Modificación PDU (Base Gráfica)	08.07.2011
			Ordenanza Municipal 444-MPH/CM	Cambio de Zonificación	08.07.2011
			Ordenanza Municipal 448-MPH/CM	Cambio de Zonificación	09.08.2011
			Ordenanza Municipal 450-MPH/CM	Ampliación de la Vigencia del PDU	20.10.2011
			Ordenanza Municipal 451-MPH/CM	Cambio de Zonificación	03.11.2011
3	Chilca		Ordenanza Municipal 452-MPH/CM	Retiro de la II Modificación del PDU la propuesta de re-delimitación de la Zona Monumental	03.11.2011
			Ordenanza Municipal 453-MPH/CM	Cambio de Zonificación	03.11.2011
			Ordenanza Municipal 455-MPH/CM	Modificación PDU	24.11.2011
			Ordenanza Municipal 459-MPH/CM	Reubicación de Equipamiento	17.02.2012
			Ordenanza Municipal 491-MPH/CM	Anexión de Predio Rústico y Cambio de Zonificación	20.10.2013
4	Huancán		Ordenanza Municipal 499-MPH/CM	Ampliación de la Vigencia del PDU y Cambio de Zonificación	19.03.2014
			Ordenanza Municipal 507-MPH/CM	Modifica O.M. 491-MPH/CM	03-12-2014
		Ordenanza Municipal 003-2001-MDH/A	Aprueba el Plan de Ordenamiento Urbano de Huancán	05.10.2001	
5	San Agustín de Cajas	Ordenanza Municipal 019-2015-MDH/A	Amplía la Vigencia del Plan de Ordenamiento Urbano de Huancán	26.10.2015	
		Ordenanza Municipal 003-2008-CM/MDSAC	Aprueba el PUD del Distrito de San Agustín de Cajas	31.01.2008	
6	Pilcomayo	Ordenanza Municipal 01-2013-CM/MDSAC	Ampliación de la Vigencia del PUD del Distrito de San Agustín de Cajas	14.10.2013	
		Plan de Ordenamiento Urbano del Distrito de Pilcomayo 2002-2010	Ordenanza Municipal 110-MPH/CM	Aprueba el Plan de Ordenamiento Urbano del Distrito de Pilcomayo 2002-2010	25.11.2002
		Plan de Desarrollo Urbano del Distrito de Pilcomayo 2006-2010	Ordenanza Municipal 06-2006-A-MDP	Aprueba el Plan de Desarrollo Urbano Reformulado del Distrito de Pilcomayo	28.12.2006
			Ordenanza Municipal 04-2010-A-MDP	Aprueba el Plan de Expansión Urbana del Distrito de Pilcomayo 2010-2015	29.12.2010
			Ordenanza Municipal 012-2011-CM/MDP	Que amplía la vigencia del Plan de Desarrollo Urbano Reformulado del Distrito de Pilcomayo	27.06.2011
		Ordenanza Municipal 02-2012-MDP/A	Aprueba la Prórroga de la vigencia de la O.M. N° 12-2011-CM/MDP, que amplía la vigencia del Plan de Desarrollo Urbano Reformulado del Distrito de Pilcomayo	03.02.2012	

Nota: En la tabla presentada se presenta los instrumentos y la norma de aprobación o la que los modificó para su vigencia, de elaboración obtenida a través de del Plan de Desarrollo Urbano, en la pág. 16.

2. Estructuración y configuración Geo-urbana del Espacio Urbano

2.1 Tamaño y forma del distrito de Huancayo

2.1.1. Mancha urbana.

Así como se observa en la siguiente figura se muestra la forma urbana de Huancayo en mancha urbana del 2006 (Huancayo, El Tambo y Chilca), que vendría a ser la zona de

estudio en manera general, sin la conurbación urbana que se da en la mancha urbana del 2011, con la característica siguiente:

TAMAÑO: 4400 hectáreas aproximadamente

FORMA: amorfa

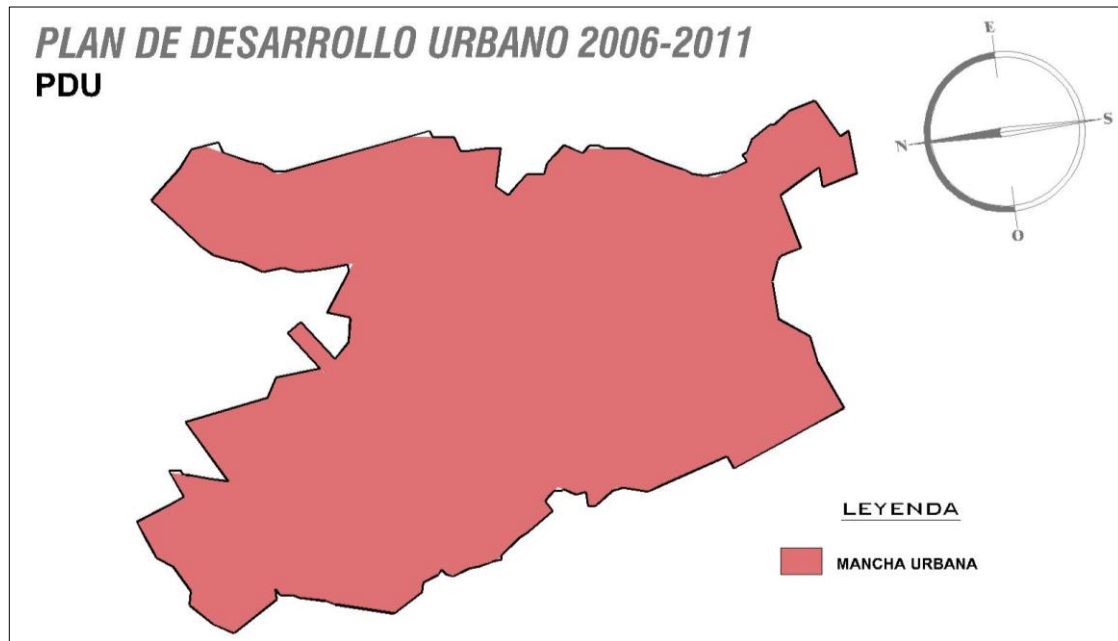


Figura 1.63 Mancha Urbana de la zona en análisis, se muestra la mancha urbana general de Huancayo, esto para caer en contexto inmediato para entendimiento de la mancha urbana del distrito de Huancayo, esta representación fue elaborada de forma propia para la investigación.



Figura 1.64 Mancha Urbana del distrito de Huancayo, se muestra la mancha urbana del distrito de Huancayo, esta posee un tamaño de 1645 hectáreas aproximadamente y es de forma amorfa, esta representación fue elaborada de forma propia para la investigación.

2.1.2. Casco Urbano.

En la siguiente figura, se aprecia la forma que posee la zona de intervención, en esta zona de estudio se encuentran la forma rectangular que demuestra un orden, y nos facilita la lotización en cuanto a la administración y tránsito, pero tienen dificultades en cuanto a estética de la ciudad, rutina dentro de ella, también se encuentra el plato roto donde se da una trama articulada en forma orgánica, nos da riqueza visual, pero nos dificulta en cuanto

a la orientación, en este último se da porque se le adecua a la topografía del lugar, y este es un valle y también la forma del plato roto que es un crecimiento sin planificación ni integración, pero adaptable al territorio.

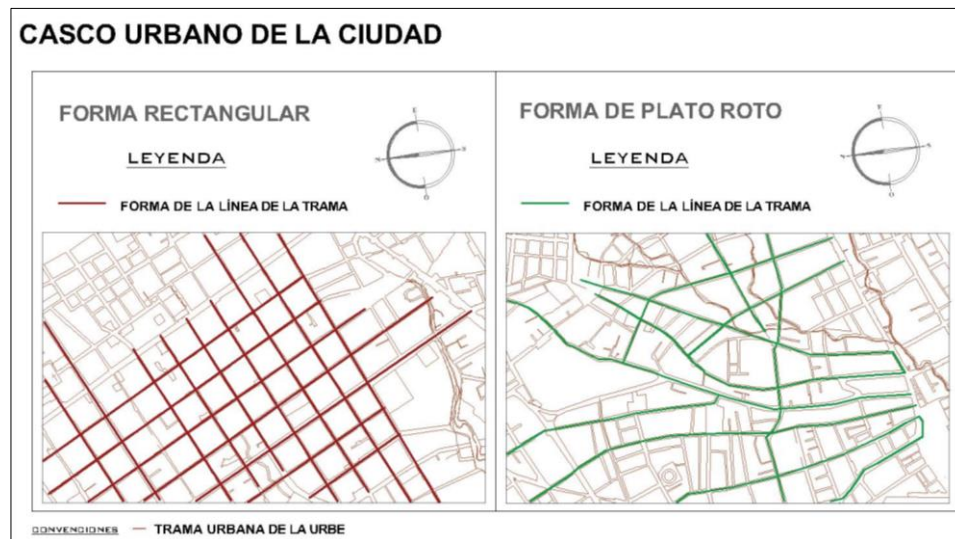


Figura 1.65 Casco urbano de la zona de intervención, esta representación fue elaborada de forma propia para la investigación.

2.1.3. Radio de influencia.

La determinación de radio (R), medido en Kilómetros, de la circunferencia inscrita en ambas formas urbanas inscribe a la mayoría de la población urbana como mínimo en un 70% así determinamos la escala y distancia a centro urbano de la zona de estudio, también se detalla una línea en kilómetros donde se une los puntos extremos del espacio urbano para consolidación de la cabecera urbana así se determina la longitud física de la ciudad de Huancayo y se presentara un perfil topográfico; todo esto se observará en las siguientes figuras, que se basan en el análisis del PDU del 2006.



Figura 1.66 Radio de influencia, esta representación fue elaborada de forma propia para la investigación.

2.1.3.1 Radio.

El radio de influencia del análisis es de 2584,32m. aprox. o en su defecto 2.6 km aprox., como radio, tomando como punto de referencia la esquina de la Calle Real con cruce de la Avenida Breña, este radio abarca 2115 hectáreas aprox. de terreno siendo el 48% del total aprox.

Se toma el punto de referencia porque es el centro de la ciudad, del casco urbano rectangular a su vez el centro histórico de la ciudad, el radio de influencia abarca la zona de estudio, el área de intervención y también se toma en consideración los 3 distritos.

La densidad poblacional que se tiene en esta área es más elevada al entorno que le continua, por concentrar la mayor zona comercial y una demanda que incrementa la zona

inmobiliaria en esta parte de la ciudad, aun así, la ciudad llega a tener un déficit de construcción y densidad.

2.1.3.2 Línea.

La línea tiene una medida del 12612,71m. aprox. o en su defecto son 12.6 km aprox., esta distancia abarca como punto A: a 0.06 Km. aprox. de Quebrada Honda; siendo el punto B: a 1.13 Km. aprox. de Ovalo de Azapampa

Siendo el punto medio el puente “Huancavelica”, este a su vez es el límite entre los distritos de El Tambo y Huancayo.

2.1.3.3 Perfil topográfico.

Perfil topográfico en la siguiente figura se observa que la máxima altitud es 3283m., la mínima es 3242m., la inclinación máxima y mínima es 14.7% y el 13.1%, la inclinación promedio es de 1.6%-1.5%, la altura que se da en el punto de referencia es de 3258m. Esta línea de corte topográfico, confidencialmente corta la avenida Castilla-Real en toda su longitud (conocida como la cerreta central), con aproximadamente 11 km. de rango.

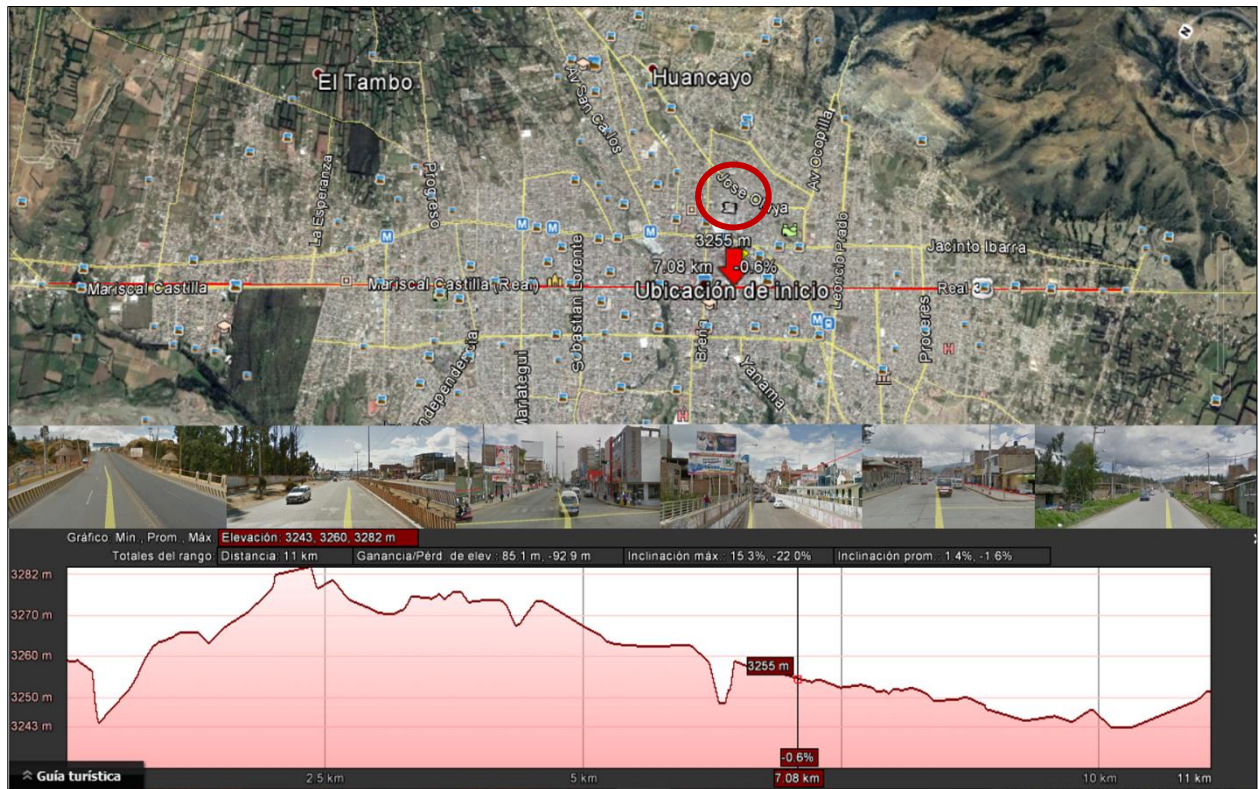


Figura 1.67 Perfil topográfico general, esta representación fue elaborada de forma propia para la investigación.

2.1.4. Tamaño y densidad.

El tamaño de la zona de intervención respecto al entorno inmediato se muestra en la figura N°69, donde se aprecia la ubicación del sector 03 que es el que agrupa el distrito de Huancayo y el área de intervención (se trabajara en base al sector 03, para mejor manejo de datos), se puede observar que el área de estudio es aproximadamente el 30% del total del sector 03, El Plan de Diagnostico territorial del área metropolitana de Huancayo (s.f.) afirma que: ...sector central de la ciudad, concentra a los distritos más poblados de la provincia, es decir: El Tambo, Huancayo, Chilca y Huancan, posee un grado importante de conurbación física, este sector presenta una densidad bruta muy superior al de los demás distritos, propiciada principalmente por el porcentaje de población que concentra cerca del 80% del total del AMH.(Área Metropolitana de Huancayo) (pág. 89).

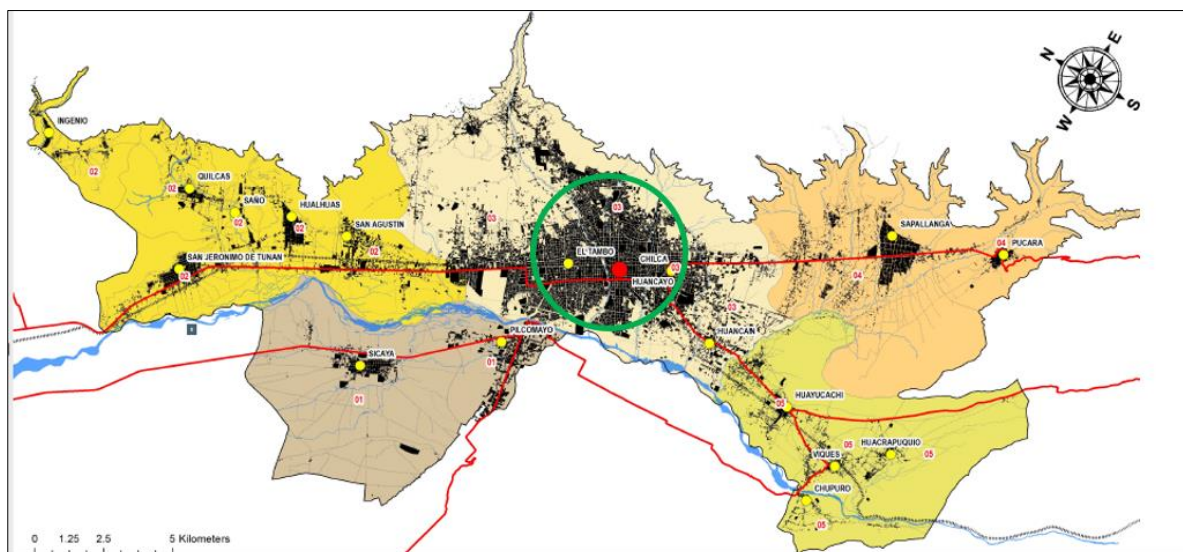


Figura 1.68 Población del sector 03-plano, esta representación fue capturada en base al PDU, PAG.90, de forma propia para la investigación.

Entonces delimitado el sector en el que vamos a trabajar se indica la superficie urbana (S_u) y superficie rural (S_r) esto en hectáreas, también se indicara la población urbana (P_u) y rural (P_r) en N.º de habitantes (H_b/H_a). Y finalizando las densidades brutas en N.º habitantes por hectárea, urbana (D_u) o rural (D_r).

Para el análisis del siguiente cuadro se toma en cuenta valores relativos como el 30 y 70% ya que se toma desde el punto del 30% del área de intervención en el sector 3, el cuadro se toma de referencia al que se muestra en el Diagnostico territorial del área metropolitana de Huancayo, pág. 89.

Tabla 1.18

Población sector 03

DISTRITO	SECTOR 3								
	POBLACIÓN			ÁREA (ha)			DENSIDAD BRUTA (hab/ha)		
	SR (30%)	SU (70%)	SUBTOTAL	SR (70%)	SU (30%)	SUBTOTAL	SR	SU	SUBTOTAL
Huancayo	34,8615	81,3435	116,205	1482,089	635,181	2117,27	23,52	128,06	54,88
El Tambo	48,1284	112,2996	160,428	2753,59	1180,11	3933,7	17,48	95,16	40,78
Chilca	25,6767	59,9123	85,589	1122,758	481,182	1603,94	22,87	124,51	53,36
Huancán	6,1002	14,2338	20,334	747,467	320,343	1067,81	8,16	44,43	19,04
TOTAL	114,7668	151,5842	266,351	6.105.904	2.616.816	8.722.720	18,01	98,04	42,02

Nota: En la tabla presentada se considera la población del sector 03, de elaboración propia a partir de los datos obtenidos a través de una elaboración propia a partir de los datos obtenidos en el PDM pág. 89.

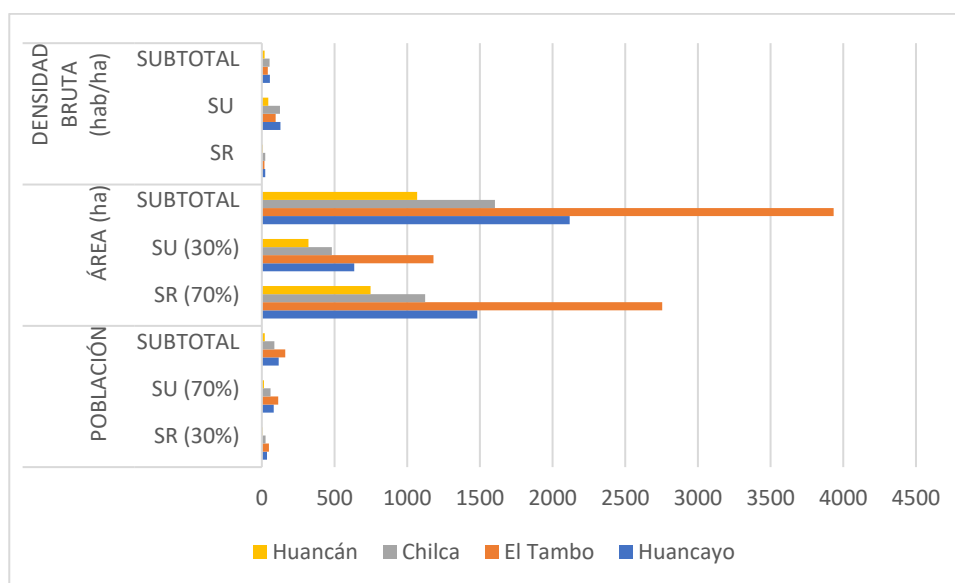


Figura 1.69 Población del sector 03, el análisis se observa que el distrito del El Tambo es el que toma más área y población, pero aún sigue siendo su densidad más baja que la de Chilca y Huancayo.

En la siguiente figura se puede observar la densidad población por hectárea, dentro de nuestro radio de influencia donde se muestra la densidad por área, siendo la más dominante el de 25-500 habitantes por hectárea, para mayor entendimiento de la figura se considera la siguiente leyenda:

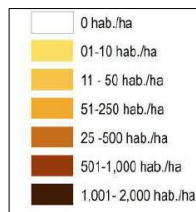


Figura 1.70 Leyenda de densidad, esta representación fue capturada en base al PDU de forma propia para la investigación.

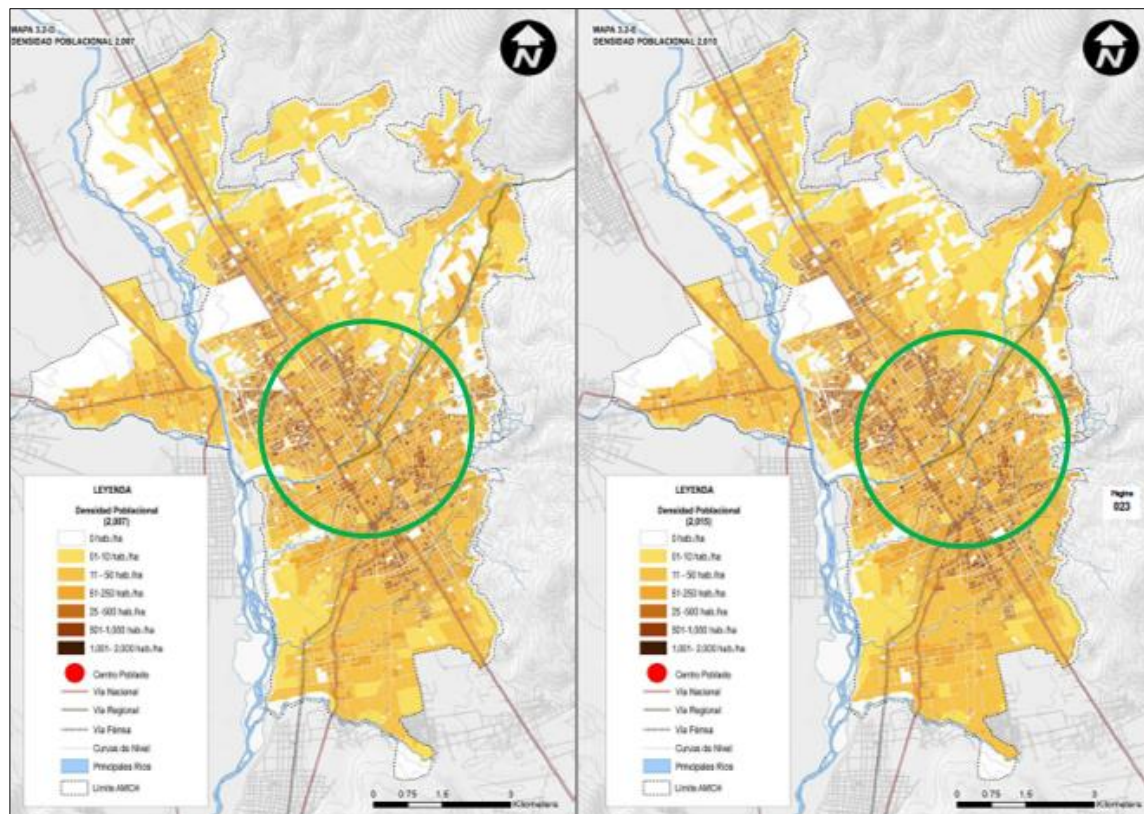


Figura 1.71 Territorio-densidad, la zona de intervención según el plano de densidad se aprecia que es de 501 a 1000 habitantes, esta representación fue capturada en base al PDU de forma propia para la investigación.

2.2 Red de servicios.

Infraestructuras que indican el % de superficie urbana con redes de agua potable, de saneamiento, de desguace de residuales, alumbrado público y red de eléctrica, sobre la superficie total de la zona urbana que agrupa la zona de estudio/intervención.

2.2.1 Agua potable.

Según la Sociedad de Urbanistas del Perú, “Vulnerabilidad de las ciudades de cambio climático agua y saneamiento”, nuestro departamento tiene una densidad poblacional de 11-20 hab. /Km², también indican que nuestro departamento tiene una disponibilidad hídrica de 1,8% y de 97,7%, donde nuestra zona de estudio cuenta con el 97,7% de disponibilidad hídrica.

Diagnostico territorial del área metropolitana de Huancayo (s.f.) afirma que: ...en la actualidad la EPS SEDAM cobertura de manera parcial al AMH, su red de servicio es reaccionado en 21 sectores operativos de abastecimiento de agua, de los cuales solo 7 sectores en el distrito de Huancayo. (pág. 265).

Plan de Desarrollo Urbano de Huancayo 2015-2025 (s.f.) afirma que: Según los datos del último censo del INEI (2007), el 78.31% de las viviendas en ACMH cuenta con el servicio de agua potable dentro de la vivienda y el 13.31% tiene acceso a la red pública fuera de su vivienda y existe otras fuentes diversas de acceso al agua como el 0.62% al pilón de uso público; el 0.27 % al camión de cisterna, el 3.49% al pozo, 0.95% al río y acequia, un 2.41% que tiene acceso al agua proporcionado por el vecino y un 0.64% de otros no especificados.(pág. 84).

Para su desarrollo se hace un análisis en base a una tabla presentada en el PDU, del cual desarrollaremos el análisis del sector 03.

IMPACTO URBANO DE LA RENOVACIÓN ADMINISTRATIVA FUNCIONAL INTERNA Y EXTERNA DEL MERCADO MAYORISTA DE HUANCAYO-JUNÍN-PERÚ

149

Tabla 1.19

Abastecimiento de agua en Huancayo

CUADRO 148 AMH: ABASTECIMIENTO DE AGUA EN LA VIVIENDA, A NIVEL DE DISTRITOS AÑO 2,007																			
N°	Sector/Distrito	TIPO DE ABASTECIMIENTO SEGÚN ÁREA																TOTAL	
		Red pública dentro de la vivienda (Agua Potable)		Red pública fuera de la vivienda		Pilón de uso público		Camión-cisterna u otro similar		Pozo		Río, acequia, manantial o similar		Vecino		Otro			
		ABS.	%	ABS.	%	ABS.	%	ABS.	%	ABS.	%	ABS.	%	ABS.	%	ABS.	%	ABS.	%
SECTOR 01		3,787	4.99	278	2.41	35	4.85	2	0.89	215	5.84	42	1.96	180	6.92	28	4.27	4,567	4.69
1	Sicaya	1,535	2.02	28	0.24	5	0.69	0	0.00	15	0.41	14	0.65	93	3.57	13	1.98	1,703	1.75
2	Pilcomayo	2,252	2.97	250	2.16	30	4.16	2	0.89	200	5.44	28	1.31	87	3.34	15	2.29	2,864	2.94
SECTOR 02		5,995	7.38	703	6.09	149	20.64	0	0.00	302	8.21	323	15.06	285	10.95	69	10.53	7,426	7.62
3	Ingenio	510	0.67	0	0.00	5	0.69	0	0.00	3	0.08	114	5.31	18	0.69	4	0.61	654	0.67
4	San Jerónimo de Tunán	1,798	2.37	47	0.41	109	15.10	0	0.00	20	0.54	8	0.37	62	2.38	19	2.90	2,063	2.12
5	Quilcas	760	1.00	9	0.08	5	0.69	0	0.00	61	1.66	37	1.72	28	1.08	14	2.14	914	0.94
6	Saño	735	0.97	26	0.23	6	0.83	0	0.00	16	0.43	12	0.56	29	1.11	5	0.76	829	0.85
7	Hualhuas	717	0.95	11	0.10	0	0.00	0	0.00	48	1.30	1	0.05	32	1.23	3	0.46	812	0.83
8	San Agustín de Cajás	1,075	1.42	610	5.28	24	3.32	0	0.00	154	4.19	151	7.04	116	4.46	24	3.66	2,154	2.21
SECTOR 03		60,914	80.32	10,049	87.01	455	63.02	220	98.21	2,531	68.80	929	43.31	1,791	68.83	487	74.35	77,376	79.43
9	Huancayo	20,224	26.67	3,106	26.89	153	21.19	14	6.25	254	6.90	559	26.06	540	20.75	101	15.42	24,951	25.61
10	El Tambo	27,443	36.19	4,492	38.90	157	21.75	22	9.82	97	2.64	127	5.92	665	25.56	227	34.66	33,230	34.11
11	Chilca	11,689	15.41	2,363	20.46	125	17.31	168	75.00	932	25.33	104	4.85	442	16.99	103	15.73	15,926	16.35
12	Huancán	1,558	47.66	88	0.76	20	2.77	16	7.14	1,248	33.92	139	6.48	144	5.53	56	8.55	3,269	3.36
SECTOR 04		3,450	4.55	308	2.67	70	9.70	2	0.89	152	4.13	570	26.57	188	7.23	35	5.34	4,779	4.90
13	Sapallanga	2,665	3.51	201	1.74	12	1.66	2	0.89	115	3.13	157	7.32	133	5.11	26	3.97	3,311	3.40
14	Pucará	785	1.04	107	0.93	58	8.03	0	0.00	37	1.01	413	19.25	55	2.11	9	1.37	1,464	1.50
SECTOR 05		2,093	2.76	211	1.83	13	1.80	0	0.00	479	13.02	281	13.10	158	6.07	36	5.50	3,271	3.36
15	Huayucachi	1,304	1.72	71	0.61	3	0.42	0	0.00	227	6.17	109	5.08	118	4.53	22	3.36	1,854	1.90
16	Viques	281	0.37	80	0.69	2	0.28	0	0.00	82	2.23	23	1.07	8	0.31	2	0.31	478	0.49
17	Huacrapuquio	239	0.32	3	0.03	5	0.69	0	0.00	115	3.13	37	1.72	4	0.15	2	0.31	405	0.42
18	Chupuro	269	0.35	57	0.49	3	0.42	0	0.00	55	1.49	112	5.22	28	1.08	10	1.53	534	0.55
TOTAL		75,839	100.00	11,549	100.00	722	100.00	224	100.00	3,679	100.00	2,145	100.00	2,602	100.00	655	100.00	97,415	100.00

Fuente: INEI 2007 / Equipo Técnico

Fuente: INEI 2007 / Equipo Técnico

Nota: En la tabla presentada se el abastecimiento del agua en Huancayo, de elaboración capturada en los datos obtenidos a través del PDU, Pag 84.

Tabla 1.20

Abastecimiento de agua en el sector 03

TIPO DE ABASTECIMIENTO SEGÚN ÁREA-2007																		
DISTRITO	Red pública dentro de la vivienda (Agua potable)		Red pública fuera de la vivienda		Pilón de uso público		Camión-cisterna y otro similar		Pozo		Río, acequia, manantial o similar		Vecino		Otro		TOTAL	
	ABS.	%	ABS.	%	ABS.	%	ABS.	%	ABS.	%	ABS.	%	ABS.	%	ABS.	%	ABS.	%
Huancayo	20,224	26,67	3,106	26,89	153	21,19	14	6,25	254	6,9	559	26,06	540	20,75	101	15,42	24,951	25,61
El Tambo	27,443	36,19	4,492	38,9	157	21,75	22	9,82	97	2,64	127	5,92	665	25,56	227	34,66	33,23	34,11
Chilca	11,689	15,41	2,363	20,46	125	17,31	168	75	932	25,33	104	4,85	442	16,99	103	15,73	15,926	16,35
Huancán	1,558	47,66	88	0,76	20	2,77	16	7,14	1,248	33,92	139	6,48	144	5,53	56	8,55	3,269	3,36

Nota: En la tabla presentada se el abastecimiento del agua en el sector 03, de elaboración propia en base a los datos obtenidos a través del PDU, Pag 84.

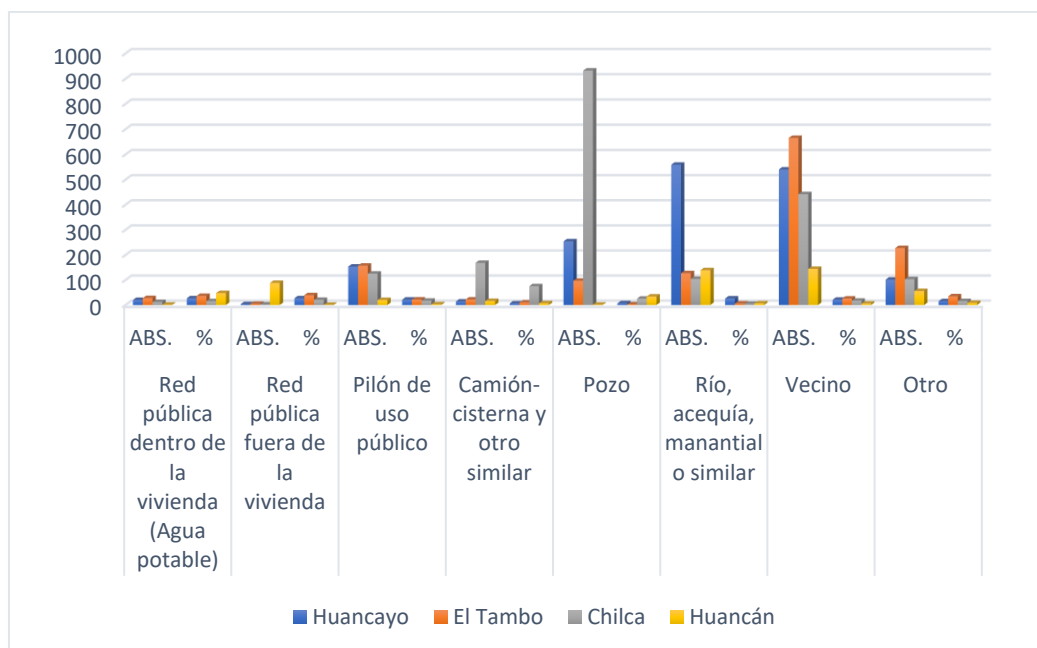


Figura 1.72 Abastecimiento de agua sector 03-análisis, puede observar que le distrito de Chilca se tiene un abastecimiento de agua a través de pozo, también que en el distrito de Huancayo el abastecimiento es con un río, acequia, manantial o similar a estos, y que la forma de abastecimiento de red pública ya sea esta dentro o fuera de la vivienda (Agua potable), tiene un porcentaje menor con respecto a los otros; dado que para el sector se necesita volúmenes requeridos desde 3001-7000 metros cúbicos al día.

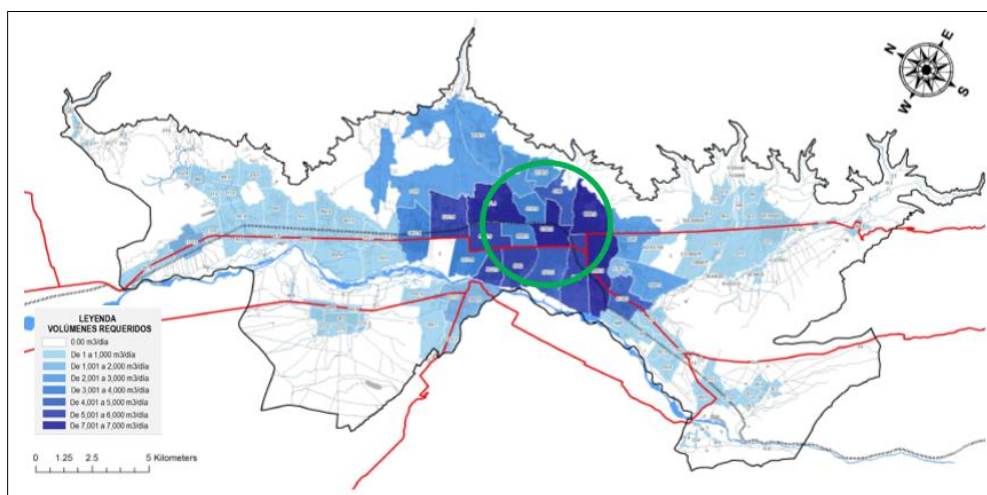


Figura 1.73 Mapa de volúmenes requeridos-sector 03, se observa lo requerido al día en cuanto al servicio de agua potable, capturado del PDU en la página 270, con fines propios para la investigación.

2.2.2 Saneamiento.

El Plan de Desarrollo Urbano (s.f.) afirma que: El saneamiento de la EPS SEDAM Huancayo no abastece a toda el área metropolitana de Huancayo sino a un ámbito apenas mayor del Área Central Metropolitana de Huancayo (ACMH) y cuenta con información solo a partir del año 2,004, por lo que considerando afirmativamente que en los últimos años tuvo una cobertura, tanto en agua como alcantarillado, mayor a los de años anteriores, esto no es suficiente para superar el déficit de acceso a estos servicios de un amplio margen de la población. (pág. 271).

Según los datos del cuadro 150 muestra el porcentaje de viviendas por distrito que para el año 2,007 contaban con el acceso a redes públicas dentro de su vivienda, el cuadro muestra que entre los distritos que más han avanzado en estos aspectos se encuentran por ejemplo (se incluye la instalación de desagüe a la red pública dentro y fuera de la vivienda): Huancayo (87.00% de cobertura), El Tambo (87.00% de cobertura) y Chilca (81.00% de cobertura). Según el radio de estudio en porcentaje de viviendas con acceso a la red pública agrupa desde 20-50%, en porcentaje de viviendas con acceso a pozo o letrina un 60% del radio lo maneja entre 20-25% y el otro 40% del radio de estudio mantiene un 5-10%, y sobre el porcentaje de viviendas sin accesos al saneamiento se tiene un 10-20%.

En el cuadro se aprecia todos los sectores para una visión general del entorno inmediato del área de intervención, que servirá de base para los datos requeridos del radio de intervención.

IMPACTO URBANO DE LA RENOVACIÓN ADMINSTRATIVA FUNCIONAL INTERNA Y EXTERNA DEL MERCADO MAYORISTA DE HUANCAYO-JUNÍN-PERÚ

152

Tabla 1.21

Servicios higiénicos que disponen las viviendas

CUADRO 150 AMH: TIPO DE SERVICIOS HIGIENICOS QUE DISPONEN LAS VIVIENDAS AÑO 2,007																	
N°	Sector/Distrito	POR TIPO DE ACCESO												TOTAL			
		Red pública de desagüe dentro de la Vivienda.		Red pública de desagüe fuera de la Vivienda.		Pozo Séptico		Pozo ciego o negro / letrina		Río, acequia o canal.		No tiene					
		ABS.	%	ABS.	%	ABS.	%	ABS.	%	ABS.	%	ABS.	%	ABS.	%	ABS.	%
SECTOR 01		1,421	31.11	177	3.88	942	20.83	1,121	24.55	92	2.01	814	17.82	4,567	100.00	4.89	
1	Sicaya	800	47	50	3	146	8.57	239	14.03	51	2.99	417	24.49	1,703	100.00	1.75	
2	Pilcomayo	621	22	127	4	796	27.79	882	30.80	41	1.43	397	13.86	2,864	100.00	2.94	
SECTOR 02		2,357	31.74	205	2.76	1,279	17.22	1,407	18.95	138	1.86	2,040	27.47	7,426	100.00	7.83	
3	Ingenio	8	1	2	0	51	7.80	180	27.52	62	9.48	351	53.67	654	100.00	0.67	
4	San Jerónimo de Tunán	1,310	63	49	2	217	10.52	180	8.73	29	1.41	278	13.48	2,063	100.00	2.12	
5	Quilcas	54	6	3	0	83	9.08	98	10.72	14	1.53	662	72.43	914	100.00	0.94	
6	Saño	418	50	22	3	86	10.37	97	11.70	12	1.45	194	23.40	829	100.00	0.85	
7	Hualhuas	243	30	3	0	40	4.93	277	34.11	0	0.00	249	30.67	812	100.00	0.83	
8	San Agustín de Cajas	324	15	126	6	802	37.23	575	26.69	21	0.97	306	14.21	2,154	100.00	2.21	
SECTOR 03		54,999	71.08	9,440	12.20	3,129	4.04	4,084	5.28	937	1.21	4,787	6.19	77,376	100.00	79.50	
9	Huancayo	18,774	75	3,099	12	538	2.16	661	2.65	405	1.62	1,474	5.91	24,951	100.00	25.63	
10	El Tambo	24,762	75	3,971	12	1,305	3.93	1,880	5.66	133	0.40	1,179	3.55	33,230	100.00	34.14	
11	Chilca	10,593	67	2,229	14	662	4.16	729	4.58	314	1.97	1,399	8.78	15,926	100.00	16.36	
12	Huancán	870	27	141	4	624	19.09	814	24.90	85	2.60	735	22.48	3,269	100.00	3.36	
SECTOR 04		725	15.18	83	1.74	521	10.91	1,298	27.18	97	2.03	2,051	42.95	4,775	100.00	4.91	
13	Sapallanga	612	18	60	2	446	13.47	1,075	32.47	90	2.72	1,028	31.05	3,311	100.00	3.40	
14	Pucara	113	8	23	2	75	5.12	223	15.23	7	0.48	1,023	69.88	1,464	100.00	1.50	
SECTOR 05		679	21.29	83	2.80	491	14.45	658	20.83	62	1.84	1,247	39.09	3,190	100.00	3.28	
15	Huayucachi	429	23	55	3	408	22.01	325	17.53	51	2.75	586	31.61	1,854	100.00	1.90	
16	Viques	125	26	20	4	53	11.09	76	15.90	1	0.21	203	42.47	478	100.00	0.49	
17	Huacrapuquio	43	11	3	1	43	10.62	26	6.42	6	1.48	284	70.12	405	100.00	0.42	
18	Chupuro	82	15	5	1	38	7.12	231	43.26	4	0.75	174	32.58	534	100.00	0.55	
TOTAL		60,181		9,988		6,332		8,568		1,326		10,939		97,334		100.00	

Fuente: INEI 2007 / Encuen Tación

Fuente: INEI 2007 / Equipo Técnico

Nota: En la tabla presentada se el abastecimiento del agua en el sector 03, fue capturada en base a los datos obtenidos a través del PDU, Pag 272.

Tabla 1.22

Servicios higiénicos que disponen las viviendas sector 03

TIPO DE SERVICIO HIGIÉNICOS QUE DISPONEN LAS VIVIENDAS AÑO 2007-SEGÚN TIPO DE ACCESO															
DISTRITO	Red pública de desagüe dentro de la vivienda		Red pública fuera desagüe fuera de la vivienda		Pozo Séptico		Pozo ciego o negro/letrina		Río, acequia o canal		No tiene		TOTAL		
	ABS.	%	ABS.	%	ABS.	%	ABS.	%	ABS.	%	ABS.	%	ABS.	%	%
Huancayo	18,774	75	3,099	12	538	2,16	661	2,65	405	1,62	1,474	5,91	24,951	100	25,63
El Tambo	24,762	75	3,971	12	1,305	3,93	1,88	5,66	133	0,4	1,179	3,55	33,23	100	34,14
Chilca	10,593	67	2,229	14	662	4,16	729	4,58	314	1,97	1,399	8,78	15,926	100	16,36
Huancán	870	27	141	4	624	19,09	814	24,9	85	2,6	735	22,48	3,269	100	3,36

Nota: En la tabla presentada se el abastecimiento del agua en el sector 03, de elaboración propia en base a los datos obtenidos a través del PDU, Pag 272.

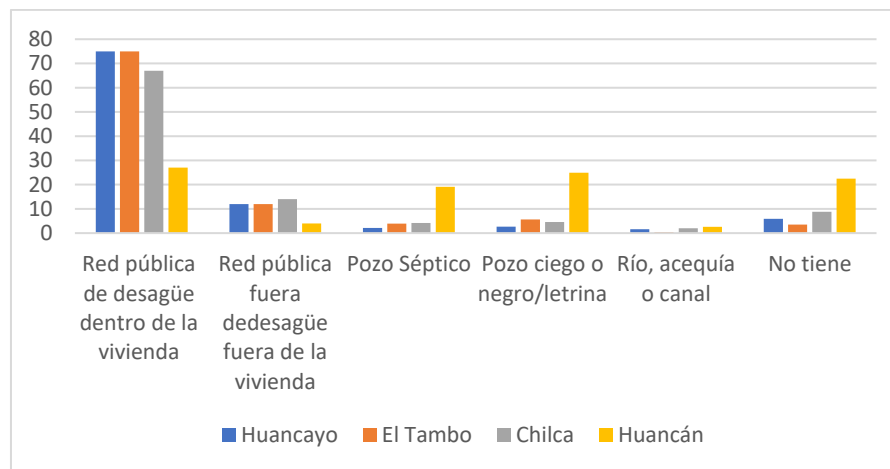


Figura 1.74 Saneamiento-sector 03, se observa que la red de desagüe dentro de la vivienda Huancan tiene el menor porcentaje, también nos indican que en río, acequia o canal hay un pequeño porcentaje que es el 0.4% esto en el distrito de El Tambo, también se observa que Huancan tiene el más alto porcentaje en que no tiene ningún tipo de servicio siendo esto un 22,48% y que El Tambo y Huancayo tienen el 75% abastecimiento de la red pública de desagüe dentro de la vivienda.

2.2.3 Desagües residuales.

Diagnóstico del Plan de Desarrollo Urbano (s.f.) afirma que: En el caso de la demás contribución (edificios públicos, locales comerciales, industriales, y producto de las lluvias), están se calculan por fórmulas específicas, las cuales no se incluyen en este apartado. (pág. 85)

Sin embargo, en términos generales estas contribuciones se incluyen en un porcentaje global de 5% de los consumos de agua doméstica, por lo que el cálculo del volumen de aguas residuales para los años 2,015 y 2,025 considerarán el 75% del consumo doméstico per cápita. En este sentido se tienen los siguientes valores:

Volumen de Aguas Residuales a nivel del ACMH:

- Año 2,015: 61,575 m³/día (22.48 millones de m³/año),
- Año 2,025: 69,886 m³/día (25.51 millones de m³/año).

En la siguiente grafico se aprecia el volumen de aguas residuales, en los años 2015-2025, en el radio de influencia que se está trabajando, se tiene desde 1-3000 m³/día, también se ve que en la evolución se incrementa más el volumen y se da desde 2001-3000 m³/día.

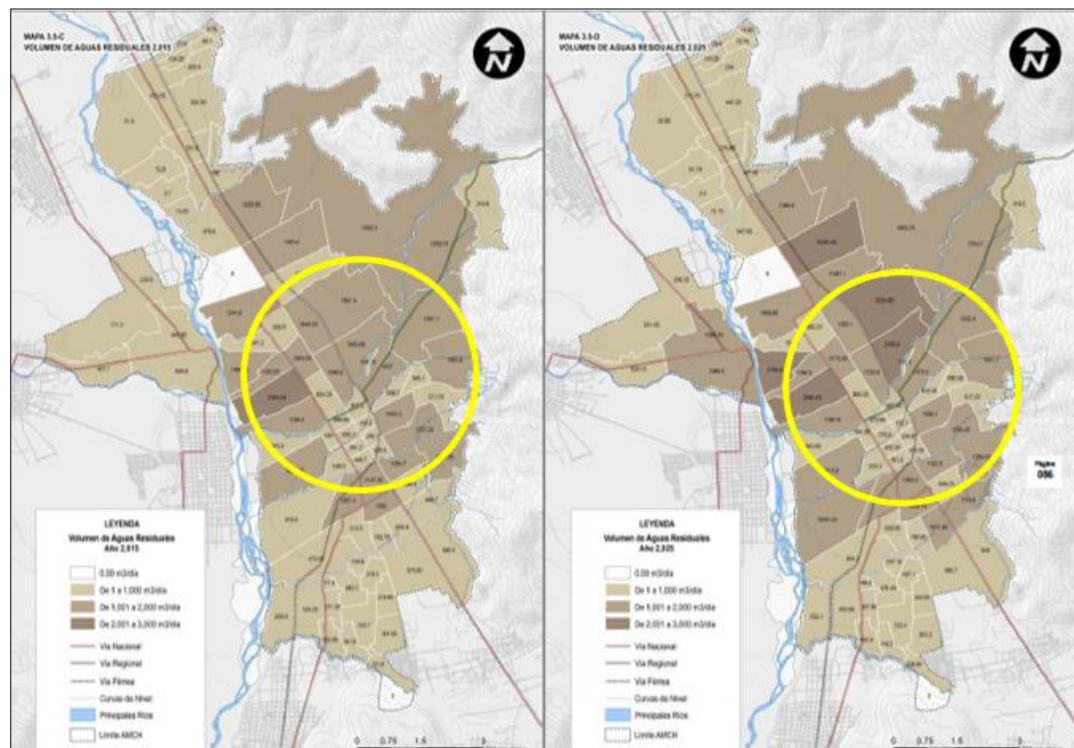


Figura 1.75 Territorio aguas residuales, se observa el volumen de las aguas residuales, capturado del PDU en la página 270, con fines propios para la investigación.

2.2.4 Limpieza de calles.

El Plan de Desarrollo Urbano (s.f.) afirma que: El barrido se realiza de manera manual, es decir no existen barrenderas mecanizadas. El equipamiento de los barrenderos es bastante básico, y normalmente está compuesto por escobas, carretillas, lampas, cilindros y en algunos casos de triciclos... (pág. 276-277); para el distrito de Huancayo, se da una supervisión municipal de los servicios de limpieza pública que realiza

diariamente la empresa DIESTRA SAC, está a cargo de 7 supervisores, cuyo trabajo obedece a la zonificación que realiza la empresa y se divide en sectores:

Zona Monumental I y II:

- **Sector III:** de Ocopilla, Pultuquia Alya y Baja, Cerrito de la Libertad.
- **Sector IV:** de cajas Chico, Yanama, Urb. La Rivera.
- **Sector V:** de San Carlos, Calmell del Solar, Palian, Uñas Todo el proceso de limpieza y recojo de los residuos sólidos orgánicos e inorgánicos está a cargo directamente de 128 trabajadores que deben cubrir más de 28,000 viviendas en la ciudad de Huancayo. Una razón de cobertura es de 01 trabajador de limpieza por 218 viviendas.

1.7.5.1 Recogida de basura.

La disposición final de los residuos se da en El Plan de Desarrollo Urbano (s.f.) afirma que: Los residuos sólidos de gestión municipal son depositados en el Botadero de “Añaspampa” próximo a Marcavalle y Pucará ubicado aproximadamente a 25 Km del Distrito de Huancayo. *(Fuente: Sr. Julio Landa, Oficina de Gerencia de Transporte)* ;(pág. 277).

Diagnóstico del Plan de Desarrollo Urbano (s.f.) afirma que: Por otra parte, tenemos el tratamiento de aguas residuales que en la actualidad la ciudad de Huancayo no cuenta con un adecuado sistema de tratamiento vertiendo directamente las aguas residuales sobre el río Mantaro, Shullcas, Cunas, y otros generando contaminación hídrica tal como se detalla en el plano correspondiente. (pág. 99).

1.8 Infraestructuras territoriales.

Las infraestructuras territoriales dentro del entorno inmediato incluyen equipamientos como: el aeropuerto más cercano, la estación de ferrocarril, terminales de transporte terrestre, terminales, entre otros, esto se apreciará en la figura N° 77, y la descripción fotográfica se observará en las figuras N° 78-79.

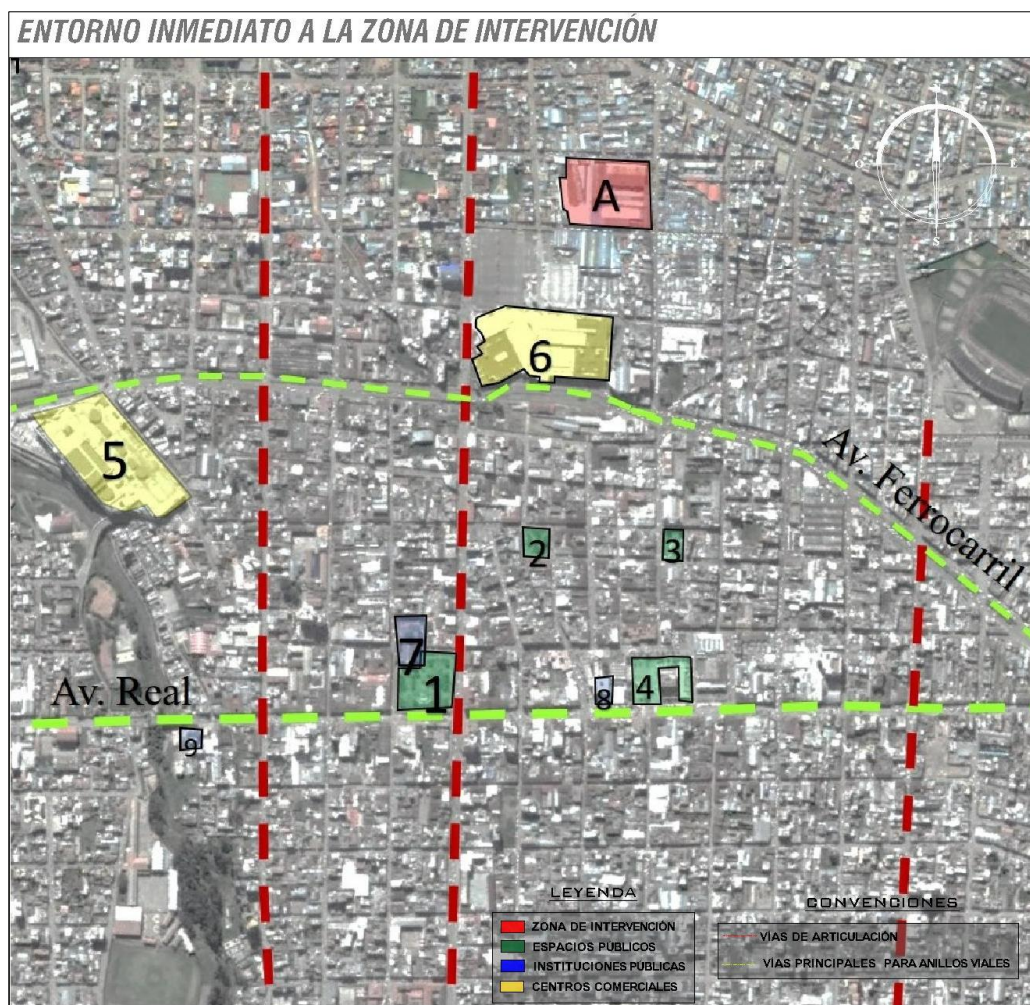


Figura 1.76 Ubicación de la Infraestructura-entorno, se observa la ubicación de la zona de intervención, de los espacios públicos, instituciones públicas y centros comerciales, de elaboración propia con fines propios para la investigación.



Figura 1.77 Descripción fotográfica 1-4, se observa la descripción fotográfica de los espacios públicos del 1-4 ubicados en la figura N°77, de elaboración propia con fines propios para la investigación.



Figura 1.78 Descripción fotográfica 5-9 y zona de intervención, se observa los espacios públicos del 5-9 ubicados en la figura N°77 y la zona de intervención, de elaboración propia con fines propios para la investigación.

1.8.1 Aeropuerto más cercano.

El aeropuerto más cercano se encuentra en Jauja, su nombre es “Francisco Carle”, está ubicado en la Región Andrés A. Cáceres, Provincia y Distrito de Jauja a 3 Km. al Sur de la ciudad, el Aeropuerto Francisco Carle, tuvo sus inicio de operaciones en 1977 y sirve de vía de acceso a ciudades como: Huancayo.

⁴ <http://www.corpac.gob.pe>

Recibe el nombre de “Francisco Carle”, en memoria del padre franciscano Francisco Carle, llamado cariñosamente Padre Pancho, artífice de la reconstrucción de la Iglesia Matriz de Jauja. Es el único aeropuerto del Departamento de Junín y es apto para el desarrollo aéreo comercial, además de ser un Terminal estratégico para operaciones militares y particulares. El Aeropuerto de Jauja cuenta con una pista asfaltada de 2870 metros de largo por 45 de ancho, Terminal de pasajeros de un piso con 220.21 M2, Hall principal de 172.76 M2 y un Counter. Actualmente, se encuentra bajo la administración de CORPAC S.A., recibiendo vuelos comerciales diarios y eventuales de las líneas aéreas: LC Busre y Atsa desde la ciudad de Lima

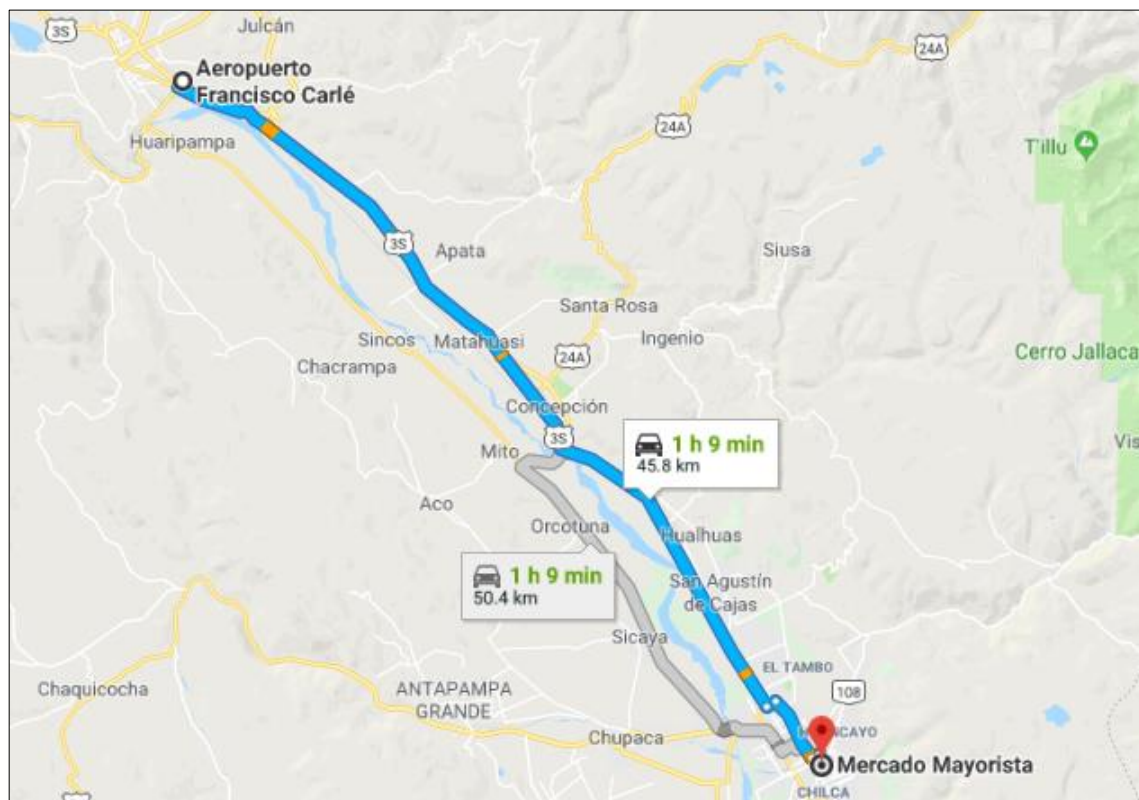


Figura 1.79 Aeropuerto más cercano, se observa la distancia que se demora entre el aeropuerto Francisco Carle hasta el Mercado Mayorista siendo la distancia aproximada de 45-50 Km., de elaboración en base a Google Maps con fines propios para la investigación.

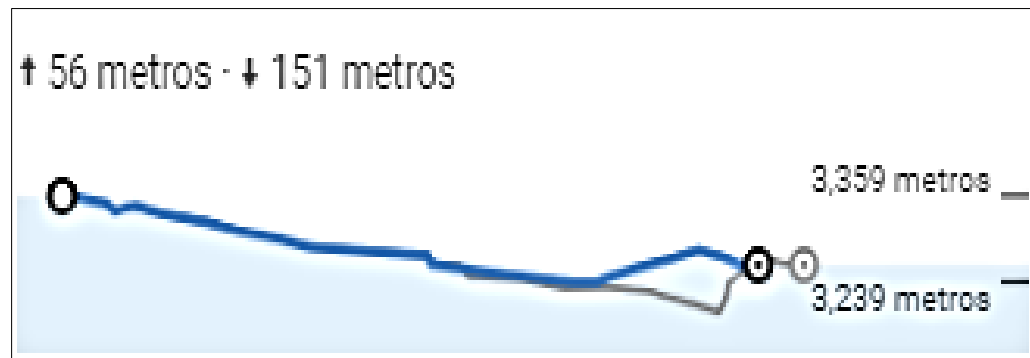


Figura 1.80 Aeropuerto más cercano-nivel topográfico, se observa el nivel topográfico que se tiene entre los puntos marcados en la figura N°80, el nivel varía entre 3359 metros y 3239 metros., de elaboración en base a Google Maps con fines propios para la investigación.

1.8.2 Ferrocarril más cercano.

En la actualidad hay dos estaciones de trenes en Huancayo, una que se ubica en el cruce de las Avenidas Ferrocarril y Giráldez y la otra que se ubica entre el Jirón Libertad y la calle General Córdova con cruce con la Avenida Ferrocarril; estas estaciones mencionadas, actualmente no están en funcionamiento ya que el ferrocarril no funciona todos los días del año, solo funciona en fecha ocasionales, más que la estación que parece en el itinerario del Ferrocarril Central Andino S.A. es la estación de Huancayo, en este caso la primera mencionada, la segunda estación, es más un hito histórico.

Un dato importante sobre el tren que recorre esta férreas es conocido como el tren más alto del Perú y de América ya que llega hasta una Altitud de 4 700 msnm. Este ferrocarril iba a ser el más alto del Perú y del mundo sobrepasando al Central de 4 810 msnm, puesto que, en la sección a Castrovirreyna, que no llegó a construirse, hubiera alcanzado los 4 960 msnm.

5Le dicen el Tren Macho porque hasta hace pocos años, debido a los diversos factores no tenía la debida atención técnica, así que popularmente se difundió la creativa leyenda del tren que “parte cuando quiere y llega cuando puede”. Es uno de los dos únicos ferrocarriles que son todavía de propiedad del Estado en el Perú. Tiene 148 km de longitud y una trocha de 0,914 m. Fue entregado al tráfico en el año 1926 un sector inicial de 77 km y el resto en 1933. El ministro Celestino Manchego Muñoz, decidió ampliar la ruta a Huancavelica para dar impulso a la zona.

6El Ferrocarril Huancayo – Huancavelica, con 128,7 kilómetros de vía férrea es la que habitualmente servía para el transporte de pasajeros entre las ciudades de Huancayo y Huancavelica (“tren macho”), transportando entre el 2005 y 2008 de 50 a 58 mil pasajeros anualmente. Al término de 2014 transportó 64 911 pasajeros (2,8 por ciento del total nacional) y respecto a su parque ferroviario, al finalizar el 2014 contó con 71 vagones de carga (3,3 por ciento del total nacional), 13 coches de pasajeros (11,8 por ciento del total) y 4 locomotoras (4,5 por ciento del total).

⁵ [Tren Macho, ruta de Huancayo a Huancavelica](#)». Nota. Televisión nacional del Perú

⁶ Estudio de mercado de servicio de transporte público de pasajeros en la región Junín con vehículos de las categorías m1, m2, m3 pág. 15

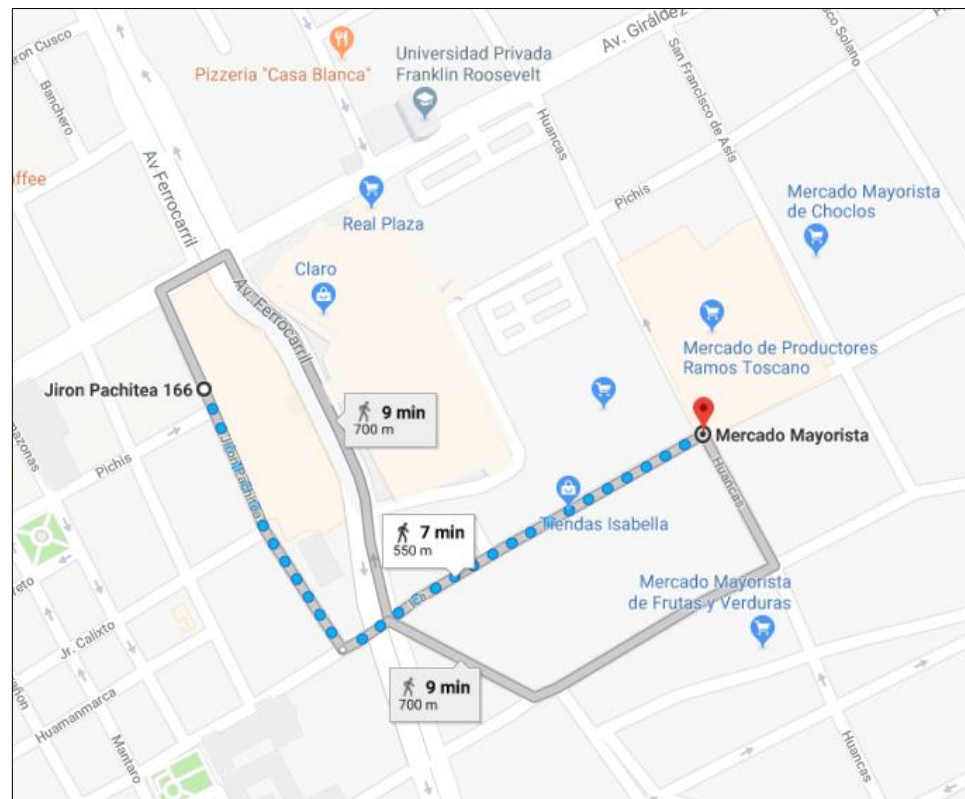


Figura 1.81 Estación de tren-distancia, se puede apreciar la distancia que se tiene entre el mercado Mayorista y el ingreso a la estación de trenes, también las rutas más cercanas que se pueden hacer caminando, de elaboración en base a Google Maps con fines propios para la investigación.

1.8.3 Terminal de transporte terrestre.

En la ciudad se encuentra los siguientes terminales, se presentan por orden jerárquico:

1.8.3.1 Terminal interdepartamental.

Este se encuentra en Av. Evitamiento S/N, Zona Industrial El Tambo, Huancayo, este se encarga de conectar la ciudad de Huancayo con los departamentos de Lima, Huancavelica, Satipo, Cerro de Pasco, entre otros.

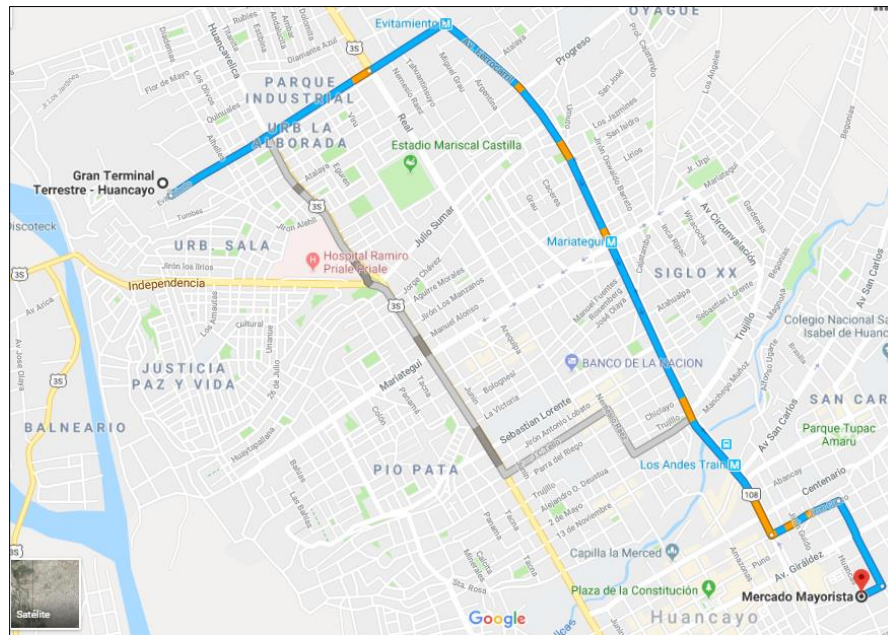


Figura 1.82 Terminal interdepartamental, se puede apreciar la distancia que se tiene entre el mercado Mayorista al Gran Terminal Terrestre de Huancaayo, de elaboración en base a Google Maps con fines propios para la investigación.

1.8.3.2 Terminal interprovincial.

Este terminal se encuentra en la Avenida Ferrocarril S/N, este terminal de encarga de conectar a la ciudad con los distritos más lejanos como Jauja, Chupaca, y con las provincias como Tarma, La Merced, este terminal se conoce como terminal los Andes.

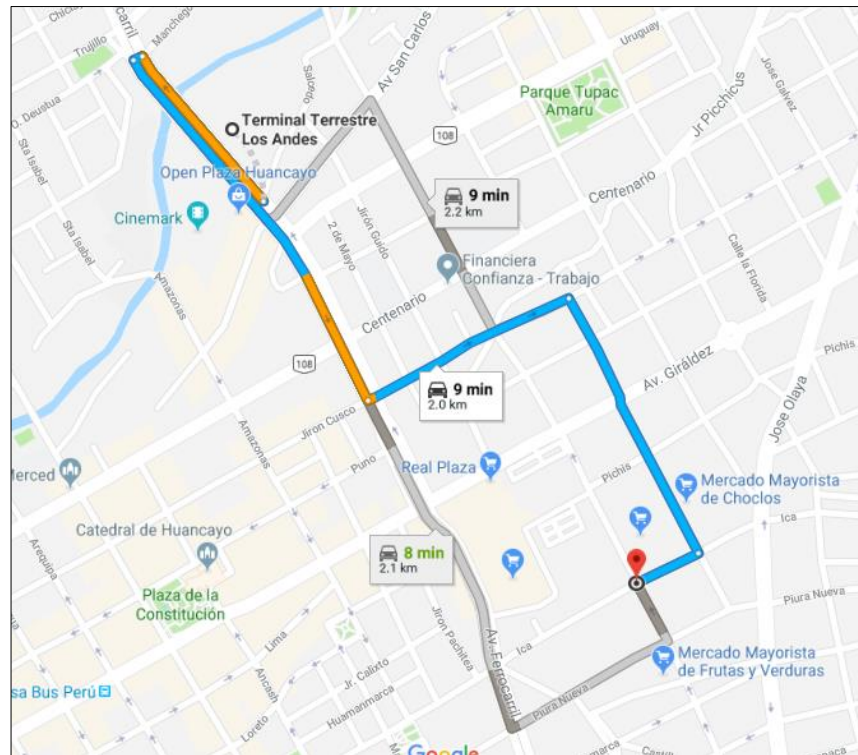


Figura 1.83 Terminal interprovincial, se puede apreciar la distancia que se tiene entre el mercado Mayorista al terminal terrestre Los Andes, de elaboración en base a Google Maps con fines propios para la investigación.

1.9 Nivel de equipamiento urbano

1.9.1 Recreativo.

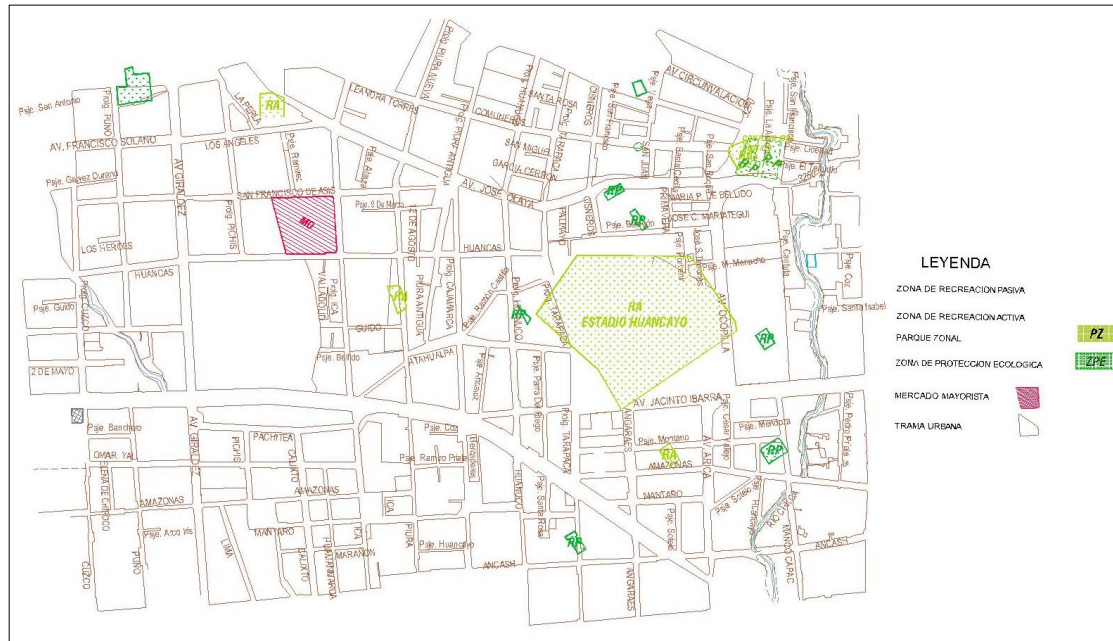


Figura 1.84 Ubicación equipamiento administrativo, en el plano se observa las zonas de parque zonal y zona de protección ecológica, también se señala el mercado Mayorista, de elaboración propia en base al PDU con fines propios para la investigación.

1.9.2 Educativo.

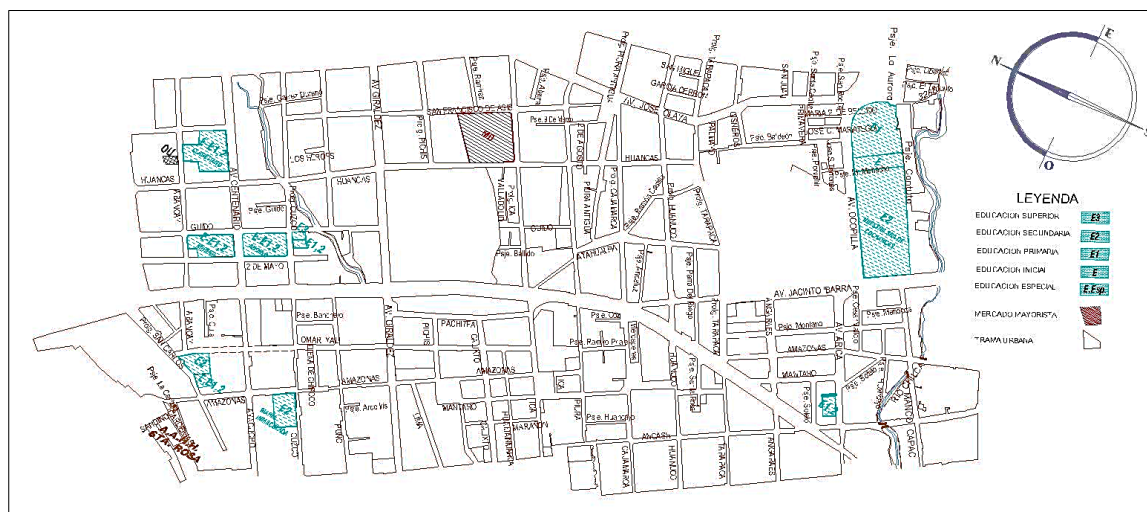


Figura 1.85 Ubicación equipamiento educativo, se observa en el plano la ubicación del mercado Mayorista, y de los equipamientos de educación dentro del entorno inmediato siendo estos superior, secundaria, primaria, inicial y especial, de elaboración propia en base al PDU con fines propios para la investigación.

1.9.3 Urbano.

En la ciudad como tal en la zona urbana central, se organizan a través de asociaciones de vivienda, siendo para la zona rural, centro comunales, donde ya sean los socios o vecinos y los comuneros pueden elegir a un representante para los tramites de administración en sus respectivos municipios; al igual que postas medicas que se encuentran cada cierta área urbana o rural, y siendo para alimentación se tiene programas del estado como Kali Warma o Vasos de Leche Populares, todos estos servicios actualmente no se encuentran en un debido orden urbano, y con un manejo adecuado de acuerdo a la población de los diferentes distritos.

1.9.4 Cultura y seguridad.

En la actualidad y realidad de la provincia, como tal se tiene un déficit de estos ámbitos, ya que no se cumple la norma establecida por las hectáreas y radio de influencia de estas, se deberá hacer un análisis y proyección de un plan que establezca estos puntos.

1.10 Clasificación jerárquica del distrito de Huancayo

El tipo de ciudad que manejamos es una que pertenece a una Metrópolis que está rodeada de centro urbanos o ciudades, esto tiene un fundamento teórico según lo establecido con el D.S. N°004-2011-Vivienda/ Artículo 8 que dice lo siguiente:

“Ámbito de aplicación del Plan de Desarrollo Metropolitano

El Plan de Desarrollo Metropolitano es aplicable, de acuerdo con el Reglamento de la Ley de Demarcación y Organización Territorial, a las ciudades o conglomerados

urbanos con más de 500,000 habitantes. Se podrá adoptar el mecanismo asociativo de la Mancomunidad Municipal, para la aprobación, gestión, seguimiento y evaluación del Plan de Desarrollo Metropolitano. Las Municipalidades Distritales de las áreas metropolitanas desarrollarán el correspondiente Plan Urbano Distrital”

Por ello El Diagnostico del Plan de Desarrollo Urbano (s.f.) afirma que: El PDM es aplicable, de acuerdo con el Reglamento de la Ley de Demarcación y Organización Territorial, a las ciudades o conglomerados urbanos con más de 500,000 habitantes. Se podrá adoptar el mecanismo asociativo de la Mancomunidad Municipal, para la aprobación, gestión, seguimiento y evaluación del Plan de Desarrollo Metropolitano. Las Municipalidades Distritales de las áreas metropolitanas desarrollarán el correspondiente Plan Urbano Distrital. (pág. 15)

1.11 Actividad económica

Las actividades económicas se dan por el grado de calificación de la población para ello debemos considerar que:

⁷«Este indicador se corresponde con la perspectiva humanizada de la economía, en la medida en que mide una de las características cualitativas de la población, su preparación para participar en forma activa y calificada en las acciones que se instrumenten para elevar el desarrollo económico de los municipios. Dadas las cada vez mayores exigencias de una mano de obra calificada por parte de los diferentes sectores económicos, este indicador desempeña un papel central dentro de la actividad económica, reflejando la formación de lo que se ha venido a denominar capital humano.

⁷ INSTITUTO DE GEOGRAFÍA-UNAM/ SEDESOL, 2004, «Indicadores para la Caracterización y Ordenamiento del Territorio», Ciudad de México.

Se asume que mientras mayor es el grado de calificación de la población de un municipio, mayor es su desarrollo económico»

Frente a esto se estudia a la población económicamente activa a nivel del sector de estudio el, SECTOR 3, como podemos observar en la tabla N°34, donde se observa que los distritos de Huancayo y El Tambo en cuanto a desarrollo de cuanta personas desarrollan las actividades en ellos prevalece las actividades de desarrollo terciarias, lo cual no sucede con el distrito de Chilca ni el distrito de Huancán, estos a su vez tienen mayor población en las actividades secundarias y las primarias respectivamente, y ya de manera general se puede ver que las actividades que más se desarrollan son las actividades terciarias y las primarias con las que menos se desarrollan.

Tabla 1.23

Actividades económicas sector 03

AGRUPACIÓN	ACTIVIDAD	TOTAL		HUANCAYO		EL TAMBO		CHILCA		HUANCÁN	
		ABS.	%	ABS.	%	ABS.	%	ABS.	%	ABS.	%
ACTIVIDADES PRIMARIAS	Agricultura y Ganadería	17893	10,98	1788	9,99	2633	14,72	1949	10,89	1023	5,72
	Pesca	94	0,06	14	14,89	16	17,02	3	0	0	0
	Explotación de minas y canteras	2172	1,33	433	19,94	890	40,98	339	15,61	83	3,82
Sub-total Actividades Primarias		20159	12,4	2235	11,09	3539	17,6	2291	11,36	1106	5,49
CTIVIDADES SECUNDARIA	Industrias Manufactureras	14951	9,17	3735	24,98	4970	33,24	3069	20,53	582	3,89
	Construcción	9714	5,96	2482	25,55	3596	37,02	1804	18,57	384	3,95
Sub-total Actividades Secundarias		24665	15,1	6217	25,21	8566	34,7	4873	19,76	966	3,92
ACTIVIDADES TERCIARIAS	Suministro de electricidad, gas y agua	513	0,31	168	32,75	227	44,25	54	10,53	11	2,14
	Venta, mantenimiento y reparación de vehículos automotrices y motocicletas.	4278	2,62	859	20,08	2038	47,64	670	15,66	98	2,29
	Comercio al por mayor	2283	1,4	772	33,82	904	39,6	363	15,9	33	1,45
	Comercio al por menor	35538	21,8	11943	33,61	11056	31,11	7526	21,18	908	2,56
	Hoteles y restaurantes	10438	6,4	3463	33,18	3529	33,81	1965	18,83	222	2,13
	Transporte, almacenamiento y comunicaciones	15089	9,26	3659	24,25	5491	36,39	3018	20	494	3,27
	Intermediación financiera	1395	0,86	602	43,15	655	46,95	99	7,1	3	0,22
	Actividades Inmobiliarias, empresas y alquileres	9703	5,95	3205	33,03	4279	44,1	1364	13,03	161	1,66
	Administración pública y defensa	5893	3,62	1877	31,85	2649	44,95	690	11,71	82	1,39
	Enseñanza	15605	9,57	4591	29,42	6805	43,61	2156	13,82	253	1,62
	Servicios sociales y de salud	4584	2,81	1579	34,45	2058	44,9	534	11,65	46	1
	Otras actividades de servicios comunales, sociales y personales	6264	3,84	1973	31,5	2201	35,14	1209	19,3	185	2,95
	Hogares privados y servicios domésticos	3487	2,14	1091	31,29	1306	37,45	526	15,08	81	2,32
	Organizaciones y órganos extraterritoriales	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Sub-total Actividades Terciarias		115070	70,6	35782	31,1	43198	37,54	20074	17,45	2577	2,24
NO ESPECIFICADAS	Actividades económicas no especificadas	3096	1,9	666	21,51	796	25,71	693	22,38	252	8,14
Sub-total Actividades No especificadas		3096	1,9	666	21,51	796	25,7	693	22,38	252	8,14
TOTAL		162990	100	44900	27,55	56,1	34,4	27931	17,14	4901	3,01

Nota: En la tabla presentada se observa las actividades económicas del sector 03, de elaboración propia a partir de los datos obtenidos a través de una elaboración propia a partir de los datos obtenidos en el PDU
Pag. 74.

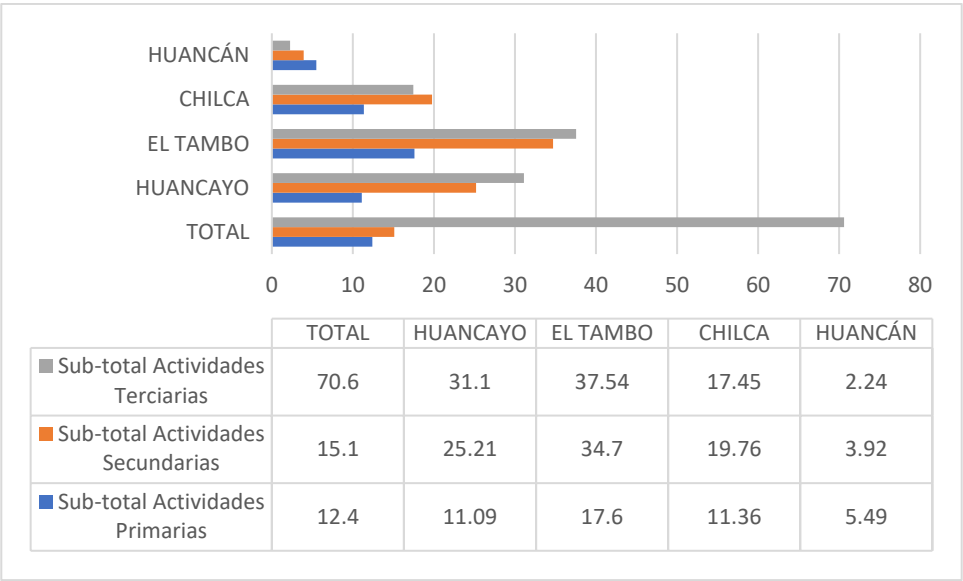


Figura 1.86 Actividades económicas sector, se observa que en Huancayo predomina las actividades secundarias ya que un 25,21% de su población las prácticas, y que las actividades primarias se desarrollan en un 11,09%, de elaboración propia con fines propios para la investigación.

1.12 Monumentos más representativos

1.12.1 Monumentos.

El distrito de Huancayo cuenta con los siguientes monumentos descritos de forma fotográfica.



Figura 1.87 Teatro del antiguo local del Colegio Santa Isabel, este monumento se encuentra ubicado en la esquina de las calles Cuzco y Amazonas, este fue inaugurado el 18 de diciembre de 1919 actualmente es el teatrín del colegio María Inmaculada, de captura propia con fines propios para la investigación.



Figura 1.88 Hotel Turistas, este monumento se encuentra ubicado en la esquina de la calle Ancash 729, de captura propia con fines propios para la investigación.



Figura 1.89 Capilla la Merced, este monumento se encuentra ubicado en la esquina de las calles Real y Ayacucho, construida en arquitectura colonial en 1809, es considerada monumento histórico de la Nación desde el 14 de marzo, este mismo fue la sede del Primer Congreso Constituyente del Perú en 1839 en el gobierno de Agustín Gamarra, El Mincetur (s.f.) afirma que: El altar principal, es de estilo neoclásico; existiendo un altar menor tallados en madera al estilo barroco. Luego del terremoto de 1940 fue remodelado al estilo Neo Colonial por el Sr. Emilio Hart Terré. En el altar mayor se observa la imagen de la Virgen de Las Mercedes. En los laterales las imágenes del Justo Juez, San Judas Tadeo, Santa Clara y al lado izquierdo de la entrada principal un altar del "Señor del Auxilio", de captura propia con fines propios para la investigación.

1.12.2 Edificios.

Los edificios más representativos de la ciudad son los siguientes, representados como edificio uno, dos, tres y cuatro respectivamente:



Figura 1.90 Casa de la Juventud y Cultura, este edificio se encuentra ubicado en la calle Real # 204, al costado del puente Centenario y frente a la ex rectoría de la Universidad Nacional del Centro del Perú, captura de Eliot Ríos Villanes con fines propios para la investigación.



Figura 1.91 Edificio Breña, este edificio se encuentra ubicado en la esquina de la calle Real con Breña, tiene 14 pisos con más de 40 metros de altura, fue construida en el año 1970, captura propia con fines propios para la investigación.



Figura 1.92 Galería Paris este edificio se encuentra ubicado en la calle Giráldez al costado del centro comercial Curacao, captura propia con fines propios para la investigación.



Figura 1.93 Electrocentro local, este edificio se encuentra ubicado en la esquina de las calles Amazonas y Pichis, captura propia con fines propios para la investigación.

Capítulo II

1. Elementos para el diagnóstico del Equipamiento Urbano

1.1 Localización y ubicación del equipamiento en el sitio de estudio

En el Manual de Diseño de Criterios de Diseño Urbano se afirma que: ...”

Relacionado con sus usuarios a los que les brinda un servicio, el equipamiento juega un rol importante de consolidación en el desarrollo urbano y como apoyo a su población.”

(Bazant, 1984, p.122).

Frente a ello se delimita el área de intervención, en el cual se realizará el análisis urbano, en un perímetro al Mercado Ramos Toscano conocido como Mercado Mayorista de Huancayo.

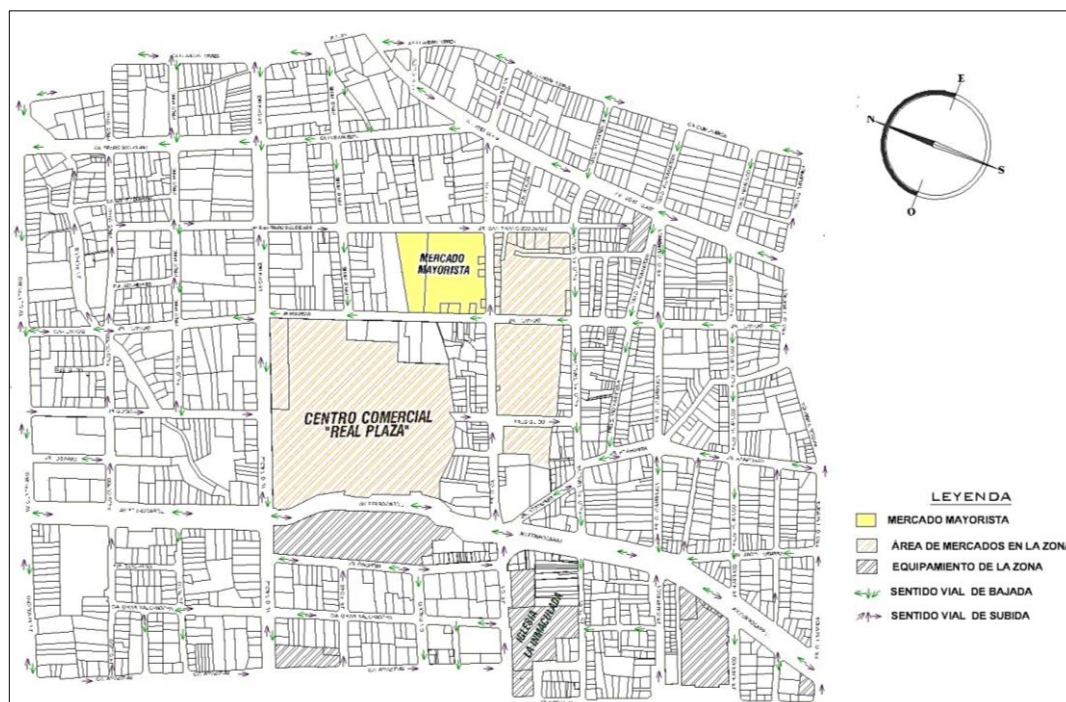


Figura 2.1 Localización de la zona de intervención, en la figura se muestra el área del mercado Mayorista, el área de mercados de la zona, el equipamiento de la zona y los sentidos viales de las calles, también según Bazant el radio de

uso que debe tener este equipamiento de comercio es en metros en una ciudad o barrio y con una localización en un barrio, esta representación fue elaborada de forma propia para la investigación.

1.2 Dirección del Mercado Ramos Toscano

El inmueble está ubicado entre el Jirón Pichis y el Jirón Ica, con la intersección de la Avenida Huancas y la Avenida San Francisco de Asís, el terreno se encuentra en la misma esquina.

1.3 Ficha por equipamiento urbano actual

1.3.1 Viabilidad.

1.3.1.1 Transporte público.

El transporte público que circula por el lugar de intervención tiene lugar de partida en diferentes sitios y de llegada a otros, cubriendo así rutas distintas por empresas, siendo estas 15 empresas de transporte público, mencionare en líneas adelante, el nombre de la empresa y la ruta de llegada y salida, entre otras empresas.

- a. ETSA, esta cubre la ruta desde la Provincia de Chupaca hacia el hacia Palian.
- b. Santiago León, este cubre la ruta de Chongos hacia San Pedro de Saño.
- c. Transporte Alfa, que cubre la ruta de Huayucachi hacia la UNCP (Universidad Nacional Del Centro del Perú).
- d. Tours Regional, que cubre la ruta del Asentamiento Justicia Paz y Vida hacia el mercado Mayorista.
- e. Petra, que cubre la ruta desde la Cooperativa Santa Isabel hacia la Fortaleza.
- f. Virgen del Carmen, que cubre la ruta desde Peñaloza hasta La Victoria.
- g. Huracán, que sobre la ruta de Raquina hasta la Esperanza.

- h. El Triunfo, que cubre la ruta desde el Asentamiento Justicia Paz y Vida hacia el Penal de varones.
- i. Etransoll, que cubre la ruta desde el Cerrito de La Libertad hacia el Parque Peñaloza.
- j. Tercera Dimensión, que cubre la ruta de Auquimarca hacia Ocopilla.
- k. Padre Eterno, que cubre la ruta desde Viques hacia El Acuario.
- l. Niño Jesús, que va desde Palián hacia Chicche.

1.3.1.2 Tipología vial.

La tipología varía de acuerdo con el sistema vial principal urbano, entre estas las vías arteriales y colectoras.



Figura 2.2 Análisis de transporte del territorio, la sección vial del Jr. Ica es una sección típica con el encuentro vial entre “Quebrada Honda” y “Manco Cápac”, también “Manco Cápac con “Gelichich”, así como la calle Salcedo y el Jr. Cuzco, Jr. Ica a encuentro vial “Pachitea” y con el encuentro vial “Pachitea” a encuentro vial “Ali”, esta representación fue elaborada de forma propia para la investigación.

1.3.1.3 Estado de la vía.

Actualmente el estado de las vías en el entorno a la zona de intervención se encuentra en un estado de pavimento regular, así como se muestran en las siguientes figuras realizadas en capturas del sitio.



Figura 2.3 Estado de vía del Jirón Pichis, fue obtenida a través de Google Earth, navegación Street View y capturada para fine de la investigación.



Figura 2.4 Estado de vía de la calle San Francisco de Asís, fue obtenida a través de Google Earth, navegación Street View y capturada para fine de la investigación.



Figura 2.5 Estado de vía de la calle Ica, fue obtenida a través de Google Earth, navegación Street View y capturada para fine de la investigación.



Figura 2.6 Estado de vía de la calle Huancas, fue obtenida a través de Google Earth, navegación Street View y capturada para fine de la investigación.

1.3.2 Uso del suelo en su área de influencia.

El Diagnostico del Plan de Desarrollo Urbano (2006) afirma que: El área de influencia abarca el área de influencia del ACMH. el área base para Mercado Mayorista es de 40 m²/puesto, y la unidad básica de servicio es de 1puesto c/1000

habitantes, en este sentido, los análisis del déficit de este tipo de equipamientos se resumen de la siguiente forma. (pág., 53)

- Año 2,015: $410,505/1,000 = 411$ puestos;
- Año 2,025: $465,907/1,000 = 466$ puestos.

Cálculo de áreas destinadas a los puestos:

- Año 2,015: $410,505/1,000 = 411 \times 40 = 16,440 \text{ m}^2$
- Año 2,025: $465,907/1,000 = 466 \times 40 = 18,640 \text{ m}^2$

Considerando que el área de los puestos representa por general el 50% de un complejo de mercado, se tiene que el área requerida es de:

- Año 2,015: $16,440 \times 100/50 = 32,880 \text{ m}^2$ (3.3 ha);
- Año 2,025: $18,640 \times 100/50 = 37,280 \text{ m}^2$ (3.7 ha);

Según el inventario de equipamientos que se muestra en el mapa 3.3-P, el área actual destinada a los equipamientos de Mercados Mayoristas es de 2,15 ha. Por lo que se evidencia un déficit.

Tabla 2.1

Cobertura Mercados Minoristas

CUADRO 3.3-P AMCH: COBERTURA DE MERCADOS MINORISTAS, A NIVEL DE SECTORES AÑO: 2,015						
Sector	Población	Equipamientos Existentes		Requerimientos		Cobertura
		ABS.	Área (m ²)	N° Puestos (1)	Área (2)	
Huancayo	115,688	8	24,090.45	771	30,850	-6,760
El Tambo	160,910	9	20,118.14	1,073	42,909	-22,791
Chilca	85,541	3	3,768.06	570	22,811	-19,043
Huancan	20,667	0	0.00	138	5,511	-5,511
Pilcomayo	16,443	1	600.56	110	4,385	-3,784
San Agustín de Cajal	11,257	1	2,497.10	75	3,002	-505
Total	410,505	22	51,074.31	2,737	109,468	-58,394

Nota: En la tabla presentada se ven los datos obtenidos en el PDU, pág. 74.; en la cual se aprecia la cobertura de mercados minoristas a nivel de sectores siendo estos los de Huancayo, El tambo, Chilca, Huancan, Pilcomayo, San Agustín de Cajas, en donde se aprecia un déficit en la cobertura, esta tabla servirá para elaborar información propia para la zona de intervención.

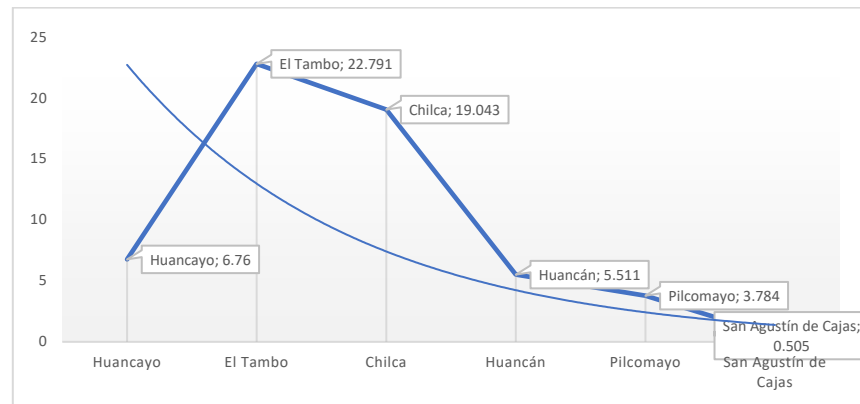


Figura 2.7 Cobertura mercados minoristas, se observa que los dos sectores con déficit de cobertura de mercados minoristas son El tambo y Huancayo, sumando ambos como como el 75% del déficit de cobertura total, esta representación fue elaborada de forma propia para la investigación.

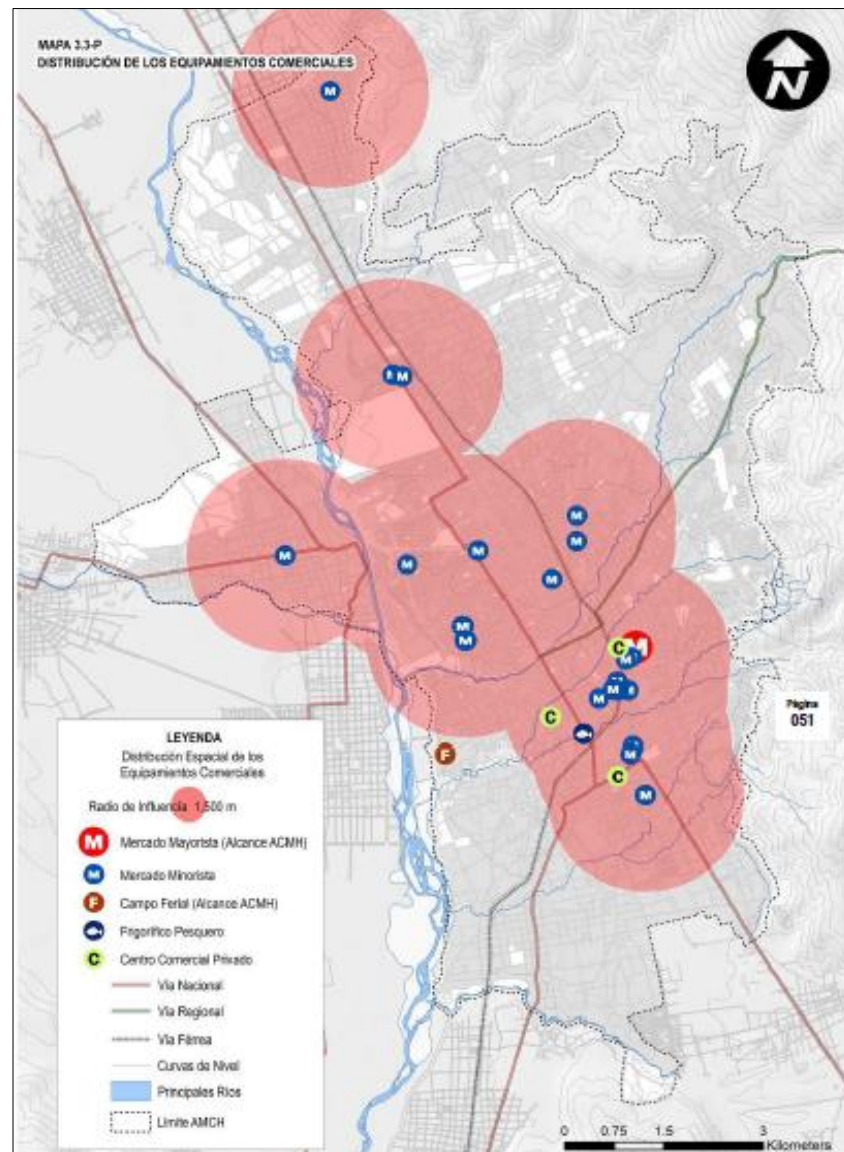


Figura 2.8 Radio de influencia del Mercado Mayorista, se puede observar que el mercado mayorista es el único y tiene un alcance dentro de la zona del sector 3, que es la zona que estudiar; para un alcance mejor de este punto se toma en consideración, el radio de influencia que tienen este tipo de equipamientos, como observamos en la imagen, se ve que el Mercado Mayorista tiene el mayor rango de permanencia y giro económico, frente a los demás mercados minoristas con lo que cuenta la ciudad, no debemos olvidar que a su vez en la ciudad no hay ningún mercado público, todos son privados o de concesión privada, esta información fue presentada desde el PDU en la pág. 52 para fines de la investigación.

1.3.3 Estado actual de la zona de intervención.

1.3.3.1 Análisis a nivel externo.

Por el exterior de la zona de intervención, se observa mucho caos vehicular en las calles aledañas a este, ya que el equipamiento se ubica a una cuadra de una avenida principal en Huancayo la Avenida Ferrocarril, esto ocasiona que no haya un respeto entre peatones y vehículos motorizados, perdiendo la nomenclatura del corte vehicular, lo que también influye es, que, alrededor se observa muchos comerciantes informales y también puestos extendidos de comerciantes “formales”, y el cambio de sentidos de vías ocasiona una congestión vehicular mayor, bien también se considera horario de entradas a los camiones, esto no se cumple a una totalidad efectiva.

En cuanto a la organización espacial de distribución fuera del mercado no se establece ocasionando contaminación visual, contaminación del aire y contaminación de los productos que llegan a este.

1.3.3.2 Análisis a nivel interno.

Este equipamiento de comercio mayoritario tiene varios ingresos, que se conectan por los pasadizos internos, pero se ve también que el ingreso principal no tiene la forma apropiada de distribución ya que se encuentran productos mezclados como (comida para animales, productos de siembra, fertilizantes, hierbas medicinales y venta de comida y jugos naturales), lo que se observa también es la una distribución general donde se divide en (carne-pollo-pescado), (vegetales y frutas), tubérculos y granos.

1.3.4 Tipología de construcción.

La construcción es variada, tiene una parte de este que se ha sido remodelado en concreto y vigas de amplia luz con cobertura de calamina, se encuentra también construcción prefabricada, y puestos hechos a base de madera.

1.3.5 Historia de la construcción.

El mercado mayorista Ruez Patiño se inicia como un mercado informal conformado por comerciantes que tenían sus puestos en el mercado Modelo y otros en el coliseo municipal. Con el apoyo de la Municipalidad de Huancayo a través de la Junta de obras públicas y un funcionario en particular que los ayudo, algunos comerciantes se trasladan al terreno actual (Jr. Guido, Jr. San Francisco de Asis y Jr. Piura) en 1965 llevando una Cruz representativa a la que son devotas los comerciantes; ya en el terreno ellos tenían que pagar el alquiler a la municipalidad de Huancayo. Terreno que pertenecía a los Hermanos Ruez Patiño.

En el nuevo terreno los comerciantes forman un Sindicato conformado por personas representativas del mercado, cabe resaltar que en ese momento todavía no llevaba el nombre de Ruez Patiño.

Después los comerciantes en su intento de formalizarse forman una Junta Vecinal y visitan Arequipa, Trujillo y Lima buscando un modelo de estatuto pertenecientes a los mercados más representativos de esos lugares para redactar un modelo similar para el Mercado.

Por problemas internos disuelven el sindicato para después convertirse en una asociación, las primeras gestiones lograron construir los primeros puestos, de un grupo de comerciantes nace la idea de conformar una Junta Directiva las cuales

deberían ser elegidas por votación, por organización de los comerciantes surgen listas y se realizan debates para convencer a los electores. De las elecciones gana la lista del Señor Honorato Coterá Guerra y en su gestión se construye el auditorio del mercado con la finalidad de apropiarse del terreno y lograr comodidades para los comerciantes.

Respecto al pago del alquiler del terreno la modalidad de pago existente y la convivencia con la municipalidad era de constante conflicto por los abusos de los policías municipales (trabajadores encargados de velar por la tranquilidad en el comercio ambulatorio de Huancayo) y a la falta de transparencia en el pago a los dueños del terreno.

Es por este motivo que los comerciantes luego de una asamblea deciden comprar el terreno junto a la ayuda de los comerciantes ambulantes de los alrededores; ya en 1987 conforman una comisión para visitar a los hermanos Raez Patiño a Lima cuando logran entrevistarse con el hermano mayor el médico Ernesto Raez Patiño y plantear la propuesta de comprar el terreno se dan con la triste sorpresa que el terreno estaba valorizado en ocho mil millones de intis, tristes y decepcionados por la cantidad regresan a Huancayo. Luego de buscar estrategias para lograr un descuento surge la idea de poner al mercado el nombre de Mercado Mayorista Raez Patiño animados por esta idea visitan nuevamente a los hermanos Raez Patiño, luego de una negociación los dueños acceden vender el terreno a mitad de precio (cuatro millones de intis).

Por la falta de formalidad en el registro del terreno a su vez el padrón que llevaban internamente no era legalizado por lo tanto no tenía validez en caso de

cualquier conflicto legal; como medida de prevención ante este hecho se conforma el Comité de defensa el cual estaba encargado de solucionar estos inconvenientes.

Cabe resaltar que en ese momento el Mercado Mayorista Ruez Patiño era el más representativo junto con la Plaza Sotelo. Pero con la aparición del Mercado Maltería encabezada por la Señora Guillermina Ramos Toscano, quien en un inicio se dedicaba al comercio ambulatorio de papas, después lograría obtener un puesto de papas en la Plaza Sotelo, gracias a la información de un terreno en venta junto al Mercado Mayorista Ruez Patiño ella ve la oportunidad de comprarlo asociándose con otros comerciantes dedicados a la venta de papas, nadie imaginaria que la estrategia de la señora Guillermina sería estafarlos y apropiarse del terreno como dueña absoluta.

A pesar de los conflictos que se generaron por este hecho el nuevo mercado se convirtió en el más representativo desplazando al Mercado Mayorista Ruez Patiño. En el periodo del alcalde Barrios Ipenza se le otorga el nombre de Mercado de Productores Ramos Toscano consolidando así la propiedad a nombre de la señora Guillermina, actualmente este mercado se encuentra concesionado de forma privada a los señores Toscano.

1.3.6 Uso actual.

El uso actual es zona de comercio intensivo (CI), sus parámetros son:

- Altura: 6 pisos
- Frente de lote: 8-16m.
- Retiro: 3m.

1.3.7 Cargas (Nº de personas fijas y Nº de personas móviles).

Cargas móviles y fijas en el Mercado Mayorista

CARGAS				
HORARIO	HORA	Nº PERSONAS		SUBTOTAL
		FIJAS	MÓVILES	
MAÑANA	12:00-3:00 a.m.	321	42	363
	3:00-6:00 a.m.	400	86	486
	6:00-9:00 a.m.	630	773	1403
	9:00-12:00 p.m.	645	766	1411
SUBTOTAL		1996	1667	3663
TARDE	12:00-3:00 p.m.	460	358	818

	3:00-6:00 p.m.	392	230	622
	SUBTOTAL	852	588	1440
NOCHE	6:00-9:00 p.m.	157	32	189
	9:00-12:00 a.m.	230	37	267
	SUBTOTAL	387	69	456
	TOTAL	3235	2324	5559

Nota: En la tabla presentada se considera las cargas fijas y móviles en el Mercado Mayorista, de elaboración propia a partir de los datos obtenidos a través de una elaboración propia a partir de los datos obtenidos en campo.

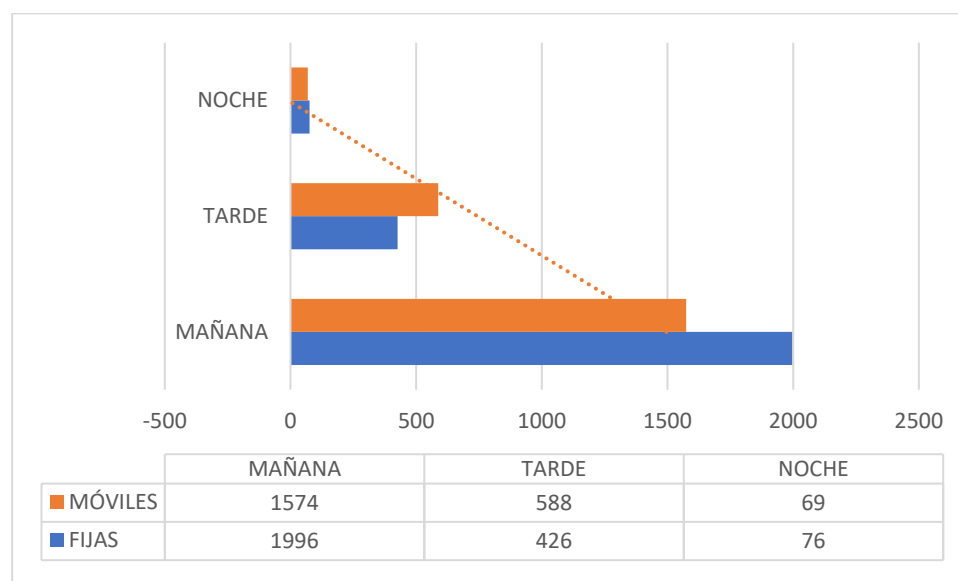


Figura 2.10 Análisis de Cargas Móviles y Fijas en el Mercado Mayorista, se puede observar que la cantidad de personas (carga móvil) que van al mercado en el horario de la mañana es superior a las 1500 personas y en el día aproximadamente 3570 personas cambiando esto en los días feriados en un aproximado del 30% menos, también se puede ver que en la noche se mantiene cargas fijas las cuales son las encargadas de cuidado del interior y del control de descarga de los diferentes camiones siendo este prolongado hasta horas de la madrugada, esta información fue elaborada de manera propia para fines de la investigación.

1.3.8 Análisis del espacio público contiguo.

1.3.8.1 Espacio público natural y paisajístico.

En la zona de estudio o entorno inmediato a este, no se cuenta con un espacio público ni de forma natural o paisajística en la actualidad, ya que el espacio público

natural debió existir mucho tiempo atrás, pero por el crecimiento desmedido de la ciudad se fueron trasladando este tipo de espacios para la periferia de la ciudad, más al límite de la zona de expansión urbana que se tiene, en cuando a lo paisajístico, en la ciudad recién se está conociendo este aspecto, por lo cual recién será instaurado dentro de ella, los únicos problemas es que el entorno inmediato a la zona de estudio, es la zona comercial más conocida de toda la urbe, esto ocasiona caos dentro de la misma por la falta de desorganización.

1.3.8.2 Espacio público complementario.

Con respecto al mobiliaria urbano, elementos que instalados en la ciudad delimitan espacios virtuales, en la zona de estudio no se encuentra este tipo, tan solo se puede apreciar tachos/canecas, buzones y algunas paradas de autobuses, estos elementos facilitarían el límite de uso de la vía pública frente a la propiedad privada de los vecinos que colindan al mercado, estos a su vez hacen aprovechamiento ilícito de esta área, puesto que son viviendas para el comercio complementario del mercado

1.3.9 Análisis crítico-reflexivo acerca del Medio Ambiente.

El área perimetral a la zona de estudio, con referencia a su medio ambiente, cuenta con un déficit de áreas verdes porque de acuerdo con la Organización Mundial de la Salud (OMS) recomienda que existan entre 10-15 metros cuadrados de áreas verdes por habitante, pero como mínimo 9m² por persona. En América Latina y el Caribe el cálculo estimado es de 3.5 m² por habitante muy por lo debajo de lo requerido por la OMS; y en el departamento de Junín al año 2016 se cuenta con una superficie de área verde urbana por habitante de 0,89 (m²/hab.), según el Sistema Nacional de Información Ambiental.

Se debería buscar compensar a la ciudad ya que según la OMS se consideran a los espacios verdes imprescindibles ya que nos ofrecen diferentes beneficios que nos aportan para nuestro bienestar físico y emocional ya que estos a su vez nos regulan la temperatura y la humedad porque producen oxígeno y filtran la radiación

A su vez debería cumplir requisitos que, pues no afecten la integridad de sus usuarios, además debemos considerar que las áreas verdes por más allá de su valor intrínseco (su buena organización, su calidad o el grado de protección), muchas veces es su dimensión simbólica la que los convierte en lugares apreciados, dice Enric Pol.

Si se convierte este equipamiento en algo simbólico, será apreciado por las personas, por ende, su entorno medio ambiental será percibido para el cambio y cuidado.

Capítulo III

1. Formulación del proyecto de Administración Funcional Interna y Externa

1.1 El problema

1.1.1 Planteamiento del problema.

La ciudad de Huancayo presenta problemas urbanísticos los cuales se están reformulando en el Plan de Desarrollo Urbano (PDU), en el Plan de Acondicionamiento Territorial (PAT) y en el Plan de Desarrollo Metropolitano (PDM), esto conlleva que la ciudad no tenga una normativa para el desarrollo. Por lo tanto, se incrementa los problemas urbanos en la ciudad los cuales afectan la economía de la población huancaína ya que no está siendo planificada de acuerdo con el potencial que esta posee. Por ello los equipamientos que la ciudad posee no manejan bien la influencia que estos deberían tener dentro de la ciudad.

La economía de la ciudad de Huancayo se basa en la agricultura y ganadería, por esta razón es considerada como la despensa de Lima (Perú); frente a esto se debería manejar un sistema adecuado para los mercados mayoristas y minoristas, que ofrezcan productos de calidad en lugares que hayan sido planificados en cuanto a su organización espacial.

El Huancayo el mercado más importante por ser un eje regulador de precios en la ciudad es el Mercado Mayorista, se ubica entre las calles concurridas del Jr. Ica y el Jr. Huancas las cuales están congestionadas, a nivel interno del mercado existen conflictos en la funcionalidad y organización ya que en sus horarios de entrada y salida de mercaderías se va causando caos aparte que esta misma no tiene un proceso de control adecuado.

De acuerdo a lo observado en los párrafos anteriores se ve que se necesita un modelo administrativo funcional que trabaje a nivel interno y externo del mercado, la que agrupe cambios en la distribución dentro y fuera del mercado pero que agrupe los diferentes tipos de vendedores, donde se establezca paraderos en el cual se agrupen sectores de la población, que incluya también todos los factores que se utilizan en una renovación urbana y así poder cambiar la imagen urbana del entorno del mercado mayorista, y a su vez sea replicable en otros equipamientos.

Con lo contemplado se puede decir que este tipo de problemas urbanos afectan el bien social en cuanto a sus costumbres, y por eso el modelo debe cumplir con este factor durante todo el proceso al aplicar de manera teórica el modelo de administración funcional.

1.1.2 Formulación del problema.

1.1.2.1 Problema principal.

¿Cuál es el impacto urbano de la renovación administrativa funcional para el mercado mayorista “Ramos Toscano” en la ciudad de Huancayo-Perú?

1.1.2.2 Problemas secundarios o de soporte.

- ¿Cuál es el impacto en el transporte con la renovación administrativa funcional para el mercado mayorista “Ramos Toscano” en la ciudad de Huancayo-Perú?
- ¿Cuál es el impacto en la funcionalidad con la renovación administrativa funcional para el mercado mayorista “Ramos Toscano” en la ciudad de Huancayo-Perú?
- ¿Cuál es el impacto en la arquitectura con la renovación administrativa funcional para el mercado mayorista “Ramos Toscano” en la ciudad de Huancayo-Perú?

1.1.3 Objetivos.

1.1.3.1 Objetivo principal.

Proponer un modelo para la renovación administrativa funcional que impacte urbanísticamente para el mercado Ramos Toscano conocido como el Mercado Mayorista en la ciudad de Huancayo.

1.1.3.2 Objetivos específicos.

- Analizar el impacto en el transporte con la renovación administrativa funcional para el mercado mayorista “Ramos Toscano” en la ciudad de Huancayo-Perú.
- Determinar la funcionalidad de la renovación administrativa funcional para el mercado mayorista “Ramos Toscano” en la ciudad de Huancayo-Perú.
- Precisar el impacto de la arquitectura del lugar con la renovación administrativa funcional para el mercado mayorista “Ramos Toscano” en la ciudad de Huancayo-Perú.

1.1.4 Justificación.

1.1.4.1 Teórico.

Una ciudad de calidad se define por sus espacios públicos ya que esta define la calidad de vida y la de sus habitantes; frente a ello debemos considerar que Comercio Urbanismos y ciudad (2001) afirma que:

... “El comercio es muy importante para la ciudad. El comercio es y será un ingrediente esencial en la vitalidad de la ciudad. No existe ningún centro comercial urbano vivo, con futuro sin que la actividad comercial esté presente, sea esencial; está desapareciendo la poca implicación y atención al urbanismo del comercio y de los

responsables de las administraciones relacionadas con el sector, siendo como es un aspecto básico en la vitalidad de la centralidad. Asimismo, el urbanismo hasta ahora había prestado poco interés por el comercio como elemento dinamizador de los centros urbanos. El comercio y el urbanismo habían seguido caminos paralelos pero independientes, ignorándose mutuamente sin aunar fuerzas. Pero se están dando pasos en conjunto de gran importancia” (pág. 3)

1.1.4.2 Práctico.

Se buscaría reubicar el mercado mayorista y bajar la categoría al existente mercado, así se trabajaría de manera complementaria ambos sentidos, porque quiero rescatar y recuperar un espacio público del entorno a este equipamiento de comercio y para eso me sustento en lo siguiente: El espacio público, ciudad y ciudadanía (2000) afirma que: Recuperar la dimensión simbólica para identificar los espacios urbanos como referencias ciudadanas, hacer de los lugares de conexión o nodales un lugar con sentido, un hito cívico, atribuir a las áreas de nueva centralidad características del lugar central, o sea: monumentalidad, multifuncionalidad, intercambio, lugares de encuentro y de expresión. (pag.9).

1.1.4.3 Metodológico.

En la actualidad la ciudad de Huancayo ha desarrollado un expediente técnico sobre la remodelación y ampliación del mercado Mayorista de Huancayo, frente a esto se propone la presente investigación porque quiero lograr que la ciudad de Huancayo, tenga una propuesta diferente a la existente, demostrar que no se necesita hacer un cambio general de la estructura arquitectónica ya que esta generaría un

presupuesto más elevado, pero esto no afirma que las acciones dentro del mercado cambien o se fortalezcan.

Ya que la Huancayo aún no está preparado para optar los cambios urbanos que llevan ser una ciudad metrópolis, por ello se deberá actuar de manera paulatina, este proyecto está integrando las cualidades de un urbanismo social con la realidad existente, sin embargo, esta renovación sería una solución inmediata a los problemas existentes ya que prepara a la población para el manejo adecuado de un equipamiento mayor, con resultados largo plazo.

1.1.4.4 Relevancia social.

Se quiere lograr que la ciudad de Huancayo pueda comprender que, afirma Foster (s.f.) “La arquitectura es una expresión de valores” y que la arquitectura es para todos, que es la expresión de su cultura y no solo la manifestación de infraestructura si no de la administración de los espacios virtuales.

1.1.5 Delimitación.

1.1.5.1 Tiempo.

La investigación comprenderá los años 2017 al 2018.

1.1.5.2 Espacio.

La presente investigación se efectuará geográficamente en la región Junín, Provincia de Huancayo, Distrito de Huancayo, en el mercado Mayorista.

1.1.5.3 Temático.

El valor teórico de la investigación, visto desde el ámbito regional, servirá como base de análisis renovación administrativa funcional, como un aspecto teórico para

una futura investigación de la implementación de un nuevo mercado en la zona local y regional.

1.13 Antecedentes

1.13.1 Nacional de Perú.

El mercado que se toma como ejemplo de renovación urbana dentro de la zona nacional es el mercado “Central”, que se encuentra en el departamento de Tarma, su ubicación es la siguiente.

1.13.1.1 Ubicación.

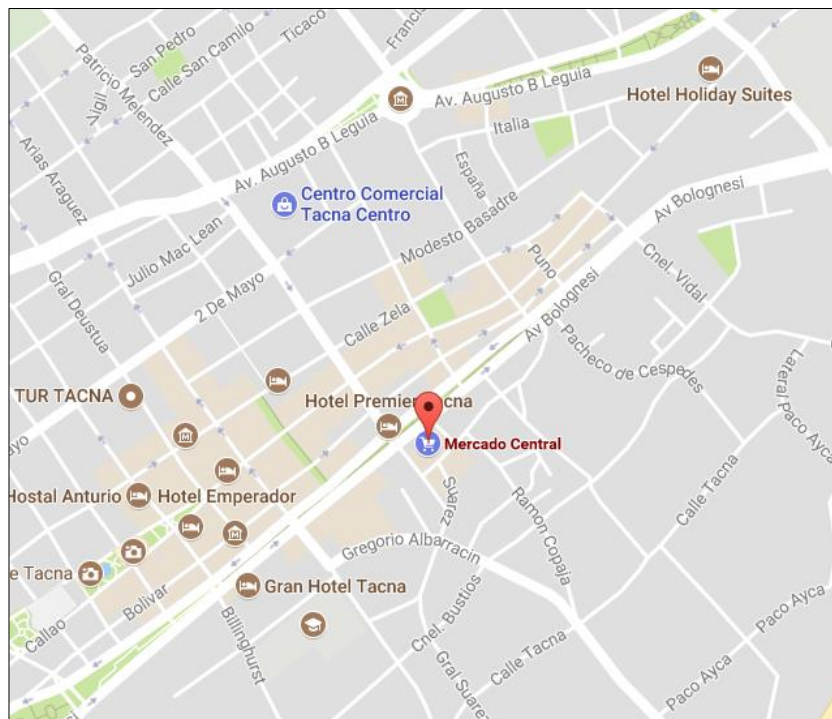


Figura 3.1 Ubicación del Mercado Central de Tacna, esta representación fue capturada a través de Google maps con fines propios para la investigación.

1.13.1.2 Descripción.

El Mercado Central de Tacna obtuvo el premio nacional de mercados productivos en la categoría mercados creativos y competitivos. El anuncio fue

dado a través de la *web site* de la Dirección de Políticas de Desarrollo Productivo y Formalización que resaltó el orden y la atención que se da en el interior del establecimiento.

1.13.1.3 *Resultados.*

Recomiendan reconstrucción del mercado central. (22 de octubre de 2014). *Correo*, p. 4., Tacna. Por la antigüedad del centro de abasto, que presenta grietas y otros daños provocados por el sismo del 23 de junio de 2001, la Federación de Mercados de Tacna recomendó la reconstrucción del mercado Central, donde pronto la municipalidad provincial ejecutará trabajos de mejora con una inversión de 4 millones 339 mil nuevos soles.

"Ese centro de abasto debe demolerse, porque es una infraestructura antigua que pone en riesgo la vida de los comerciantes y los compradores. Eso lo deberían analizar bien las autoridades antes de poner parches", manifestó el presidente de la Federación de Mercados de Tacna, David Ventura Fernández. Detalló que el proyecto de mejoramiento del establecimiento comercial, que agrupa a 480 socios, comprende la renovación de redes de agua y desagüe, cambio del sistema eléctrico, remodelación de los puestos de venta, instalación de un acceso al segundo piso y otros trabajos.



Figura 3.2 Mercado Central de Tacna después de la renovación, esta representación fue capturada a través de Google imágenes con fines propios para la investigación.

1.13.2 Nacional de Colombia.

1.13.2.1 *Central de abastos de Barranquilla.*

1.13.2.1.1 *Ubicación.*



Figura 3.3 Ubicación de la Central de abastos de Barranquilla, esta representación fue capturada a través de Google Maps con fines propios para la investigación.

1.13.2.1.2 *Localización.*

La Gran Central de Abastos del Caribe S.A., se encuentra localizada en el Municipio de Soledad, Área Metropolitana de la ciudad de Barranquilla Distrito

Especial y Portuario, sobre la avenida Murillo y el segundo anillo circunvalar, al occidente de la zona franca aeroportuaria y del aeropuerto internacional Ernesto Cortizos.

Ubicada en un sitio estratégico para el desarrollo de las actividades de abastecimiento y desabastecimiento, ofrece un acceso rápido y económico a productos procedentes de los cuatro puntos cardinales, por vías terrestre, aérea y marítima como la Troncal del Magdalena, la Cordialidad, Ruta Caribe, zona franca y el aeropuerto internacional Ernesto Cortizos. De igual manera que su localización facilita el flujo alimentario hacia la capital Atlántica, los 23 municipios del departamento y los demás departamentos de la Región Caribe.

A la ciudad de Barranquilla se encuentra unida por un moderno puente elevado construido sobre el cruce de la vía circunvalar con Murillo. Granabastos (s.f.)

Recuperado de: <http://www.granabastos.com.co/index.php/localizacion>.

1.13.2.1.3 Historia.

El lunes 16 de octubre de 1978 se firmó en la Notaria Tercera de Barranquilla la escritura de constitución No. 2039, de la Sociedad Promotora de la Central de Abastos de Barranquilla, con la asistencia del Gobernador Pedro Martín Leyes; del Ministro de Agricultura, Germán Bula Hoyos; del alcalde de Barranquilla, Roberto Paccini; del Presidente de la Cámara, Jorge Hernández Núñez; y del Director Ejecutivo de la entidad, Gabriel Noguera Echeverry. La reunión para firmar la escritura de constitución de la Central de Abastos se efectuó en el Salón de Conferencias de la Cámara de Comercio, en las instalaciones del edificio de la Calle

Santander. Central de Abastos del Caribe, Granabastos S.A. (1978). (24 noviembre, 2015). Cámara de Comercio de Barranquilla.

1.13.2.1.4 Renovación.

La renovación que se ha dado desde la distribución, ampliación, en la arquitectura y a nivel general, también englobando cambios en la administración ya que generaron un portal web donde se puede apreciar desde los precios, contratos que se puedan realizar, entre otras cosas, esto porque están ceñidos a lo que dice en su visión desde su portal “En el 2017 seremos la central líder en la costa Caribe colombiana en la prestación de servicios de arrendamiento de infraestructura física para el almacenamiento, distribución y operación logística de productos de consumo masivo, operaciones comerciales y servicios complementarios con responsabilidad social empresarial”, de esta forma se concluye que para obtener cambios a gran escala, estos deben ser paulatinos.



Figura 3.4 Infografía de la Central de abastos de Barranquilla, esta representación fue capturada a través del portal de esta central, con fines propios para la investigación.



Figura 3.5 Portal de la Central de abastos de Barranquilla, esta representación fue capturada a través del portal de esta central, con fines propios para la investigación.

1.13.3 Nacional de El Salvador.

1.13.3.1 *Anteproyecto Arquitectónico del Mercado de San Marcos.*

Trabajo de grado realizado en el país de Republica de El Salvador fue presentado en noviembre de 2006, en la Universidad de El Salvador de la Facultad de Ingeniería y Arquitectura, de la Sede de Ciudad Universitaria, presentada por Jenny Magaly Gómez López.

1.13.3.1.1 *Ubicación.*

Se muestra la contextualización del mercado en el entorno y la ubicación y accesibilidad del Mercado San Marcos.

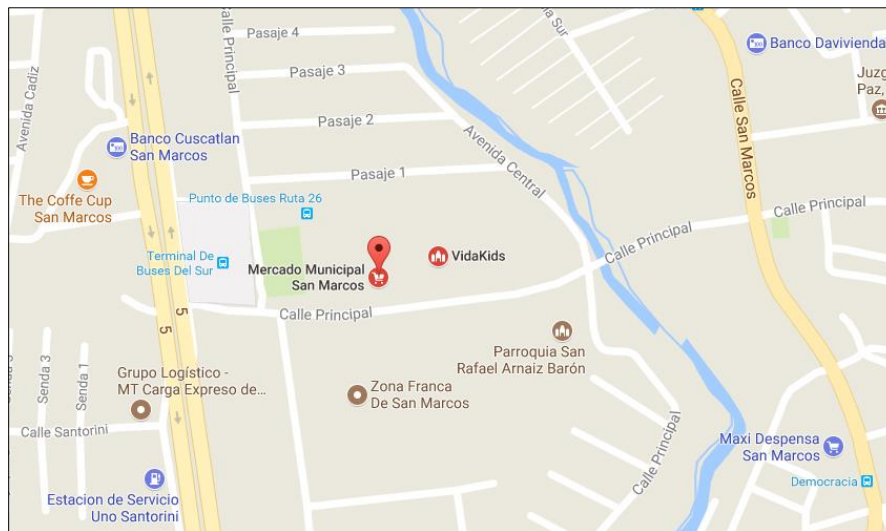


Figura 3.6 Ubicación del Mercado San Marcos de San Salvador, se indica que la zona de intervención se encuentra ubicado contiguo a la Terminal del Sur, sobre la Av. Rigoberto Alvarello, Calle Principal de Jardines de San Marcos y calle marginal oriente, este también es de propiedad del Ministerio de Obras Públicas, cuenta con tres accesos peatonales y uno vehicular los cuales están en desorden y causan deterioro de la imagen urbana, esta representación fue capturada a través de Google maps con fines propios para la investigación.

1.13.3.1.2 Anteproyecto.

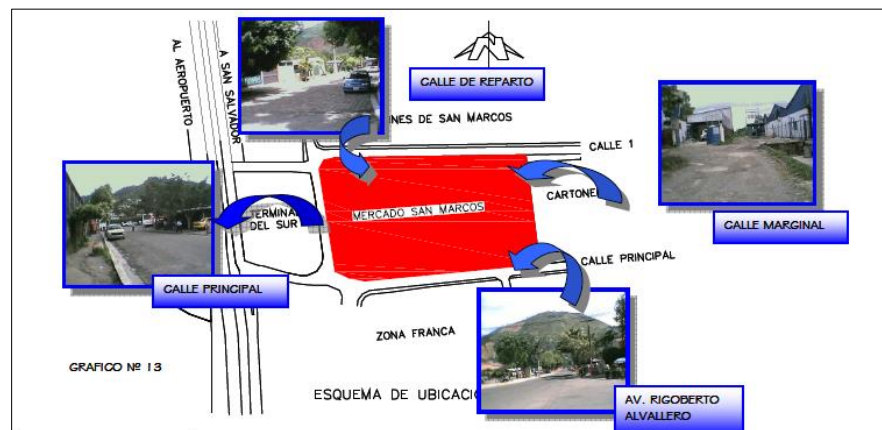


Figura 3.7 Anteproyecto arquitectónico-urbano, ubicación, esta representación fue capturada a través de la tesis presentada por Jenny Magaly Gómez López, con fines propios para la investigación.

1.13.3.1.3 Descripción.

Se precisa que la autora hace referencia que hay usurpación del espacio público sea de forma al paso o de puestos fijos lo cual ocasiona congestionamiento vehicular, otros problemas que encuentran es la contaminación visual y ambiental por el déficit en infraestructura y que el mercado tampoco cuenta con espacios de servicios complementarios.

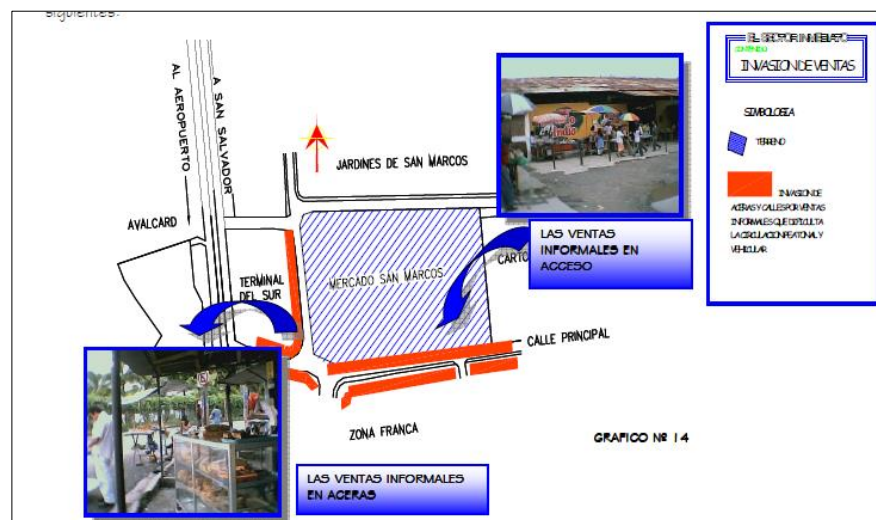


Figura 3.8 Problemas mercado San Marcos, en el análisis la autora concluye que la vegetación, topografía y suelos son aptos para la realización del anteproyecto, ya que estos no presentan problemas físicos, también que el asoleamiento, vientos y temperatura son ideales para el anteproyecto, lo considera como una ubicación correcta; luego ella trabaja un marco funcional como mercado minorista para la clasificación de espacios de acuerdo a la distribución de las condiciones de los productos, realizando diagramas de relaciones entre estas áreas, para ello también elabora un cálculo de puestos para así realizar el dimensionamiento de ellos y hace el cálculo también de servicios sanitarios que interfieren en el proyecto para que realice la identificación del funcionamiento de los diferentes espacios arquitectónicos y la relación que cumplen entre ellos, esta representación fue capturada a través de la tesis presentada por Jenny Magaly Gómez López, con fines propios para la investigación.

1.14 Marco legal

Según Villafranca D. (2002) “Las bases legales no son más que leyes que sustentan de forma legal el desarrollo del proyecto” explica que las bases legales “son leyes, reglamentos y normas necesarias en algunas investigaciones cuyo tema así lo amerite”.

1.14.1 Reglamento Nacional de Edificaciones.

En la presente investigación se considera al Reglamento Nacional de Edificaciones ya que es una norma técnica que tiene poder sobre el territorio peruano y establece los derechos y responsabilidades que se tiene frente a un proceso de edificación ya que muestra los requisitos y criterios mínimos para los mismos, en el trabajo se consideran del capítulo II las Condiciones de Habitabilidad, capítulo VI, art.48,49 y 50 y del capítulo III i artículos 10, 13 y 21, artículos del 7-9, 11,15 y 18, así mismo el Título III, Edificaciones, de título Consideraciones Generales de las Edificaciones, III.2. Estructuras (E.010-E.090) y Título II, Norma GH0.20.

1.14.2 Ordenanza Municipal N°522-MPH/CM.

Es la que aprueba El Reglamento de Organización y Funciones de la Municipalidad Provincial de Huancayo (ROF), el cual se adecua su régimen de organización interna a la Misión que la Constitución Política del Perú asigna a las municipalidades como órganos de gobierno local: Competentes para promover el desarrollo y la economía local y la presentación de los servicios públicos de su responsabilidad.

1.14.3 Artículo 7 y 9 de la Ley N°27783 de Bases de Descentralización.

Considerado dentro del Título 3, Aspectos Generales de la Descentralización, en el capítulo I (Territorio, Gobierno, Jurisdicción y Autonomía, donde el artículo 7 considera al territorio, gobierno y jurisdicción y el artículo 9, Las Dimensiones de Autonomía.

1.14.4 Decreto Supremo N°022-2016-VIVIENDA.

Es el Decreto Supremo que aprueba el Reglamento de Acondicionamiento Territorial y Desarrollo Urbano Sostenible, el cual se encarga de regular los procedimientos técnicos que siguen los Gobiernos Locales a nivel nacional, en cuanto a las competencias de planeamiento y gestión del suelo, de acondicionamiento territorial y de desarrollo urbano, con ámbito de aplicación en todos los Gobiernos Locales a nivel nacional

1.14.5 Constitución Política del Perú Artículo 192 inciso 5.

La constitución Política del Perú es la Carta Magna sobre la cual reposan los pilares del Derecho, la justicia y las normas del país, bajo este concepto describimos el artículo 192 se exponen que los gobiernos regionales promueven el desarrollo y la

economía regional, fomentan las inversiones, actividades y servicios públicos de su responsabilidad, en armonía con las políticas y planes nacionales y locales de desarrollo y así en el inciso 5, donde indica que se deberá promover el desarrollo socioeconómico regional y ejecutar los planes y programas correspondientes.

1.14.6 Ley orgánica de Municipalidades N°27962.

De acuerdo con el Sistema Peruano de Información Jurídica, nos presenta dentro de sus disposiciones complementarias, los conceptos de gobiernos locales, sobre su autonomía, origen y finalidad; a su vez es esta en concordancia al D.S. N°043-2005-PCM.

1.15 Conceptualización teórica

1.15.1 Esquema para construir el marco teórico.

Se procede a elaborar un esquema que definirá el marco teórico del trabajo de investigación.

Tabla 3.1

Esquema para construir el marco teórico

ESQUEMA PARA CONSTRUIR EL MARCO TEÓRICO		
OBJETIVO GENERAL	Proponer un modelo para la renovación administrativa funcional que impacte urbanísticamente para el mercado Ramos Toscano conocido como el Mercado Mayorista en la ciudad de Huancayo.	
OBJETIVOS ESPECIFICOS	VARIABLES	AUTORES
Analizar el impacto en el transporte con la renovación administrativa funcional para el mercado mayorista “Ramos Toscano” en la ciudad de Huancayo-Perú.	MODELO	Joyce y Weil (1986)
		Ríos (1995:23)/(Aracil, 1986:123)
		Banco Mundial (pág. 112)

Determinar la funcionalidad de la renovación administrativa funcional para el mercado mayorista “Ramos Toscano” en la ciudad de Huancayo-Perú.	RENOVACIÓN ADMINISTRATIVA A FUNCIONAL	Secretaría de Asentamientos Humanos y Obras Públicas (Espacio-Urbano/pag 1/). (Arqhys/Funcionalismo-Arquitectura/pag1).
Precisar el impacto de la arquitectura del lugar con la renovación administrativa funcional para el mercado mayorista “Ramos Toscano” en la ciudad de Huancayo-Perú.	MERCADO MAYORISTA	(Apeg/estadísticas/Mercado-Mayorista). Maritza Rodríguez Reyes, Organización de las Naciones Unidad para la Agricultura y la Alimentación (2002).

Nota: En la tabla presenta el esquema para el marco teórico, de elaboración propia.

1.15.2 Marco teórico.

1.15.2.1 *Modelo.*

Es una representación más detallada de la realidad. Los modelos pertenecen de manera específica a fenómenos particulares y diferentes modelos pueden representar al mismo fenómeno desde distintos puntos de vista paradigmáticos. Los modelos de enseñanza en realidad son, de acuerdo con Joyce y Weil (1986)

1.15.2.2 *Modelo para observador.*

Los Modelos se construyen para conocer o predecir propiedades del objeto real. Algunos autores llegan a incluir esta expresión de finalidad en la propia definición de modelo: un objeto es un modelo de X para un observador O, si O puede utilizar M para responder o cuestiones que le interesan acerca de (Aracil, 1986:123); o bien, según Ríos (1995:23): “Un modelo es un objeto, concepto o conjunto de decisiones que se utilizan para representar y estudiar de forma simple y comprensible una porción de la realidad empírica”.

1.15.2.3 *Estrategia vial.*

Las vías son un componente necesario de la infraestructura urbana. La inadecuada capacidad vial existente para llevar el tránsito actual da como resultado congestión, deterioro de la economía de la ciudad, aumento del impacto ambiental, y a menudo, un particularmente duro impacto sobre los pobres. En las más grandes ciudades ya establecidas, sin embargo, puede no ser social o económicamente aceptable balancear la oferta y la demanda únicamente por medio del aumento de la capacidad vial. Por consiguiente, una estrategia vial debe incluir la gestión del tránsito y la gestión de la demanda, así como la provisión y mantenimiento de infraestructura vial. Banco Mundial (pág. 112)

1.15.2.4 *Equipamiento urbano.*

Conjunto de edificaciones y espacios, predominantemente de uso público, en los que se realizan actividades complementarias a las de habitación y trabajo, o bien, en las que se proporcionan a la población servicios de bienestar social y de apoyo a las actividades económicas. En función a las actividades o servicios específicos a que corresponden se clasifican en: equipamiento para la salud; educación; comercialización y abasto; cultura, recreación y deporte; administración, seguridad y servicios públicos. Aunque existen otras clasificaciones con diferentes niveles de especificidad, se estima que la aquí anotada es la suficientemente amplia como para permitir la inclusión de todos los elementos del equipamiento urbano. (Secretaría de Asentamientos Humanos y Obras Públicas, Glosario de Términos sobre Asentamientos Humanos, México, 1978).

1.15.2.5 *Espacio urbano.*

El espacio urbano es el espacio propio de una ciudad, esto es, de un agrupamiento poblacional de alta densidad. El mismo se caracteriza por tener una infraestructura como para que este elevado número de gente pueda desenvolverse armoniosamente en su vida cotidiana. Por otra parte, el espacio urbano es el epicentro de determinado tipo de actividades económicas que se distinguen considerablemente de las propias de un medio rural. El espacio urbano tiene un tipo de paisaje específico y un tipo de previsión en su trazado que guarda relación con la necesidad de administrar eficientemente los recursos ante la relevancia poblacional que se considera (Espacio-Urbano/pag 1/).

1.15.2.6 *Funcionalidad arquitectónica.*

El Funcionalismo en la arquitectura, es uno de los principios básicos en que debe apoyarse el arquitecto a la hora de efectuar sus diseños, pues es muy importante que se diseñe en relación con la función que el edificio va a cumplir. Este resulta el causante de desconcierto y controversias en la arquitectura, en especial a la vista de la arquitectura moderna. Probablemente los orígenes de este principio datan de la tríada de Vitrubio, donde las comodidades, tenían relación directa con la estética y la solides. (Arqhys/Funcionalismo-Arquitectura/pag1).

1.15.2.7 *Mercado Mayorista*

El mercado mayorista es el ámbito en el cual actúan, por un lado, los agentes productores (generadores, auto generadores, cogeneradores e interconexiones internacionales) y por el otro, los agentes consumidores (distribuidores, grandes

clientes y la exportación de energía), realizan sus transacciones comerciales de compra venta de energía y/o potencia. Dicho mercado incluye el Mercado de Contratos y el Mercado Ocasional. (Apeg/estadísticas/Mercado-Mayorista).

1.15.2.8 *Funcionamiento de los Mercados Mayoristas.*

...los mercados mayoristas desempeñan en el abastecimiento de la población es clave particularmente por su función como potencial instrumento en la planificación de las actividades comerciales y logísticas en el entorno urbano y en el apoyo a la producción agropecuaria regional. En la medida en que sus funciones superen la simple facilitación de la comercialización de alimentos a nivel mayorista, generalmente sin procesar, entre productores y minoristas, se fortalecerán sus vínculos con diferentes agentes de las cadenas comerciales y podrán adquirir un papel preponderante en la distribución urbana de alimentos. Son varios los criterios que permiten evaluar el nivel de funcionamiento de los mercados. El primero de ellos es si se está garantizando el abastecimiento continuo de productos básicos en cantidad y calidad adecuados. En este aspecto, cinco de los mercados consideran que sí cumplen con esta función y dos señalan que más o menos. El segundo, Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación La función de los mercados mayoristas en centros urbanos de Colombia 11 hace referencia a la responsabilidad que tienen en asegurar transparencia en la fijación de precios a través de la libre competencia entre comerciantes, encontrando que en cuatro de los mercados se considera que sí se garantiza dicha transparencia, uno dice que no y otros dos que más o

menos...Maritza Rodríguez Reyes, Organización de las Naciones Unidas para la
Agricultura y la Alimentación (2002).

Capítulo IV

1. Propuesta proyectual del Modelo de Renovación Administrativa Funcional

Para la propuesta proyectual del diseño urbano, se analiza la investigación previa, donde se enfatiza la problemática que se tiene dentro de la ciudad, esta a su vez afecta el desarrollo económico del departamento, con ella también se orienta que la construcción de un nuevo mercado con el cumplimiento de toda la normativa legal, no sería posible, de tal manera que bajo el título del proyecto se busca dar una solución a un problema social siendo la única manera la renovación de lo existente, para ello se crea un modelo de análisis rápido para la ejecución de una renovación que contenga el análisis completo urbano, con la finalidad de que esta intervención no recaiga en el mismo problema.

Esto porque, el problema inicial parte de ello, una mala arquitectura, porque nace una mala arquitectura, y esta va afectando el desarrollo de la ciudad, porque el profesional evita y ahorra tiempo en situaciones previas que tomen demasiado tiempo, ya que en los tiempos actuales se considera el tiempo y la inversión, es por ello, que gracias a la búsqueda de la solución urbana al MM, se encuentra la manera de generar un modelo, que sea capaz de regenerar la calidad visual urbana del MM, y en cuanto a sus funciones, para ello, se aplican de manera teórica, este modelo, y al final se presentará, lo que son simples pautas que ayudan a la regeneración más precisa.

1.1 Planteamiento de la propuesta final

Para la propuesta final, se plantea regenerar nivel urbano- arquitectónico la funcionalidad administrativa interna y externa del mercado Mayorista de Huancayo, para ello debemos reconstruir este equipamiento, que actualmente se reconoce como una edificación comercial la cual tiene una normativa específica, para ello se citará los componentes que debe tener una obra arquitectónica, Para este desarrollo consideramos lo

siguiente; *“Una obra arquitectónica es única e indivisible, debe ser concebida como un todo formal, funcional y técnico”* (Diez, 2005, pg. 17)

Yo considero que bajo este fundamento la arquitectura debe ser una obra completa que sea participe de los agentes complementarios a su función real, que esta se integre a una arquitectura que sea para todos y que funcione para todos, que esta a su vez sea una arquitectura que solucione los problemas urbanos y arquitectónicos que se dan en la sociedad, y que se plasme con una solución integrada a los posibles futuros problemas que la ciudad pueda generar, para ello yo trabajo la solución de este problema en el MM, con un planteamiento teórico que respalde la forma analítica del proyecto por eso planteo la siguiente teoría, basada en el diagnóstico de los 3 capítulos, siendo esta la de generar una solución en etapas (Un procedimiento adecuado de acuerdo a la valoración del equipamiento u obra arquitectónica), siendo estas fases la preliminar, intermedia y la posterior, en estas se considera que en la etapa preliminar se da la solución inmediata a nivel urbano y arquitectónico funcional al más bajo costo siendo su punto de partida la afectación social del entorno, considerando la reacción de la población frente a este cambio en la imagen urbana del equipamiento, ya a nivel de la etapa intermedia se considera una planeación de la ejecución de procesos administrativos, urbanos y arquitectónicos que ayuden a que en la etapa final el este proyecto nuevo funcione, por adaptación ya establecida con el menor impacto social en el entorno inmediato al equipamiento, esto me indica cómo se debería aplicar la solución frente al problema que se presenta en el Mercado Mayorista (MM), así para que este se adapte a la necesidad del entorno del MM, a la cultura y costumbre de uso de los destinatarios finales de este servicio de comercio al por mayor.

Para plantear una solución al problema que se genera en el desarrollo del comercio huancaíno, considerare las etapas que menciono en el tercer párrafo del presente enunciado, para esto se establecería una solución inmediata con el menor presupuesto establecido, para ello desarrollare una solución de regeneración del espacio funcional para que se pueda lograr una mejor administración a nivel urbano y arquitectónico, y con esto un ordenado servicio del comercio que vendrá de la mano con una cultura ciudadana responsable de la actuación urbanística actual.

Para este proceso de los criterios básicos, empezaremos con la sustentación de conceptos primarios para ello citaremos ciertas líneas bajo la Norma A. 070 COMERCIO (Pag. 135), Capítulo I, en aspecto generales, que nos hace referencia a lo que se denomina una edificación comercial; para ello haremos unos extractos de los artículos 1 y 2.

Una edificación tiene como propósito el desarrollo de ocupaciones que realizan la función de comercialización, siendo estos bienes y servicios, todo esto bajo el nombre de una edificación comercial, en el Perú solo algunas edificaciones cuentan con Reglamento Específico y estas son para los Establecimientos de Venta de Combustible y Estaciones de Servicio-Ministerio de Energía y Minas- MEM, Establecimientos de Hospedaje y Restaurantes- Ministro de Industria, Turismo, Integración y Negociaciones, Comerciales Internacionales -MITINCI, Establecimientos para expendio de Comidas y Bebidas- Ministerio de Salud-MS y por último los Mercados de Abastos-Ministerio de Salud.

También se tiene una descripción de los alcances de los tipos de edificaciones, en donde se considera que la edificación de un Mercado Mayorista tiene como función la compra y venta de los diferentes productos sean estos frescos y en grandes volúmenes y esta deberá tener operadores de servicios logísticos, financieros y de control sanitario.

1.2 Criterios de diseño

Para realizar este proyecto, para el diseño de un mercado se debe considerar los siguientes aspectos, que serán los lineamientos para regeneración de un equipamiento de comercio.

La mayoría de estas pautas están basadas según el reglamento nacional de edificaciones, tomando en cuenta la estructura establecida en los artículos de las normas prescritas, y así conocer los requerimientos establecidos bajo la ley del estado

1.2.1 Criterio Urbano.

Se refiere a la decisión que se adopta en alusión a la integridad de la ciudad o urbe, para unificar un equipamiento de comercio con la ciudad se debe tener en cuenta lo siguiente:

Se debe considerar que, bajo La Constitución Política del Perú, edición La constitución comentada “Análisis Artículo por artículo”; tendremos en cuenta los siguientes el artículo 59, para apoyar la pauta plasmada. (pág. 794).

“Libertad de empresa, libertad de comercio, libertad de trabajo El Estado estimula la creación de riqueza y garantiza la libertad de trabajo y la libertad de empresa, comercio e industria. El ejercicio de estas libertades no debe ser lesionado a la moral, ni a la salud, ni a las seguridades públicas. El Estado brinda oportunidades de superación a los sectores que sufren cualquier desigualdad; en tal sentido, promueve las pequeñas empresas en todas sus modalidades”

También se aprecia un segundo párrafo donde, se nos habla de la libertad de comercio, que infiere a que el estado nos ofrece la potestad de libertad de comercio para realizar el intercambio de bienes y servicios, de manera en que se capte bienes a bien del

ciudadano, que siendo visto del urbanismo esto influye a que se debe considerar en la imagen de la ciudad el comercio informal y formal en el MM, esto se incluye al criterio de decisión final de la investigación planteada. (pág. 808).

1.2.2 Criterio Formal.

Considera la decisión que se realiza para cumplimiento de las condiciones establecidas, que se establecen en relación con la obra arquitectónica y el espacio urbano del área de influencia, en este caso al MM.

Para el cumplimiento de condiciones, según el RNE, se describe un capítulo el II, de Condiciones de Habitabilidad donde nos refiere que ciertos equipamientos incluidos el tipo mercado mayorista deberán realizar el impacto vial, para ello se consideran los artículos 3, y 25, se hará la descripción de estos.

Dentro de la realización de proyectos que ejecuten el comercio se encuentran diferentes tipos, en ello se incluye el tipo del mercado mayorista, donde indica que este y los demás dentro de ellos se deberá contar con un estudio de impacto vial, para que se proponga una solución de las rutas de ingreso y salida sin afectar el área externa que es parte de él.

También se deberá cumplir normas para el sector vial interno de la obra arquitectónica, como la consideración de estacionamientos para lo cual dentro del tipo de mercados mayoristas se deberá contar con un estacionamiento para cada diez personas tanto para el personal del mercado y como para el público afluente, se considera también que frente al efecto de la dimensión del predio, si este es menor para que pueda contener el número de estacionamientos requeridos se deberá proveer los espacios de estacionamiento en predios cercanos al ingreso y salida de personas, debiendo existir una

ruta accesible, según lo que norma la Municipalidad distrital en la que se encuentre la edificación siempre y cuando sea sobre remodelaciones de edificios construidos al amparo de normas que han perdido su vigencia o por encontrarse en zonas monumentales, estos deberán ser accesibles es decir contar con estacionamiento para discapacitados cuyas medidas mínimas serán de 3.80 metros. de ancho x 5.00 metros. de largo, la cantidad es una por 50 estacionamientos, a razón de 1 cada 50 estacionamientos requeridos.

Se tomo en cuenta que, visto para el criterio formal, se consideran aspectos y viabilidad, eje importante en la renovación administrativa, para meditar sobre el conflicto que se encuentra entre las empresas que pasan por el MM y el comercio informal que usurpa espacio público.

1.2.3 Criterio Funcional.

Este criterio se refiere a la decisión que se toma frente a las relaciones que tiene la utilidad entre la funcionalidad y la forma en la arquitectura del lugar de origen, así como lo describe la ley en los artículos 10, 13 y 21 del RNE, en el capítulo III, características de los componentes:

En las edificaciones comerciales se debe considerar que sus accesos deben ser de acuerdo con su tipo, en este caso de acuerdo con la zona de intervención MM, se da que este debería contar con estos son al menos de ingreso con acceso para personas con discapacidad (IDIS) e ingresos diferenciados para público y para mercadería respectivamente (IDIF).

El MM, está ubicado en la intersección de dos calles, por ende, en esta esquina se debería considerar el tipo de retiro para estos casos, para esto se aprecia el siguiente

artículo de la norma A. 010, del RN, y los parámetros que se necesitan para dimensionar un ambiente.

El terreno del MM, es decir la obra arquitectónica se encuentra en la esquina un encuentro de dos vías vehiculares, por lo tanto, para evitar algún tipo de accidente de tránsito, deberá existir un ochavo este, deberá tener una longitud mínima de 4.00 metros medida sobre la perpendicular de la bisectriz del ángulo formado por las líneas de propiedad correspondientes a las vías que forman la esquina, también a nivel interno se debe considerar que estas deben estar de acuerdo a la función del mercado mayorista en ciudad metrópolis, que albergara personas en cuento notros lo llamamos ofertantes y usuarios para ello se deber contar con un volumen requerido de aire para su ventilación, y una adecuada circulación para posibles evacuaciones en casos de emergencia, para ello también se deberá contar con una funcionalidad y ventilación correcta y una distribución adecuada del equipamiento.

1.2.4 Criterio Ambiental.

Este criterio hace referencia a la decisión, que relaciona la eficiencia ambiental en el proyecto, para ello considero lo referente al tratamiento de los residuos, la ley nos bajó el articulo 28 nos estipula lo siguiente:

En el MM, se deberá destinar un área mínima de 0.03 mt² por mt² de área de venta, con un área mínima de 6 mt²., además la arquitectura deberá contar dentro de su programa arquitectónico con un área para lavado de recipientes de basura, estacionamiento de vehículo recolector de basura, y este a su vez deberá tener un laboratorio de control de calidad de los alimentos.

1.2.5 Criterio Arquitectónico.

Se hace referencia, a la decisión que se da para el cumplimiento de condiciones establecidas, que va de acuerdo con el diseño global de lo arquitectónico como se especifica en el RNE, en los artículos del 7-9, 11,15 y 18, lo siguiente:

La capacidad en una obra arquitectónica edificado para el comercio deberá estar de acuerdo con la siguiente tabla, (En esta tabla especifica el tipo de edificación comercial con la determinación de metros cuadrados por persona); en esta tabla menciona que el MM, deberá contar con 5.0 mt² por persona, también consideran lo siguiente.

De acuerdo con las escaleras que se necesiten, estas se plantearan, ya que la norma a partir del piso 4 tiene medidas más rígidas, esto siempre y cuando se piense en una ampliación de la arquitectura actual del MM, dependiendo a la proyección de las escaleras se debe considerar que las puertas de acceso al vestíbulo y a la escalera deberán ser puertas de fuego con cierre automático y con resistencia al fuego mínima de una hora.

Para la evaluación del proyecto y realización, este deberá contar con una altura mínima desde el piso al techo de 3.00 metros, y de acuerdo con las bases arquitectónicas para las puertas se usa lo siguiente:

Los ambientes que sean para la instalación de vanos deberán ser, de acuerdo con una dimensión, estas comunicaciones de salida deberán calcularse según el uso de los ambientes a los que dan acceso y al tipo de usuario que las empleará, cumpliendo que la altura mínima sea de 2.10 metros, que el ancho mínimo de los vanos en que se instalaran las puertas serán el ingreso principal de 1.20 metros, dependencias interiores 0.90 metros, servicios higiénicos 0.80 metros.

Nos referiremos a la decisión que se da para cumplimiento de condiciones establecidas, en el aspecto de diferencia de niveles en cuanto a la funcionalidad arquitectónica, considerando escaleras con medios mecánicos o con rampas con una pendiente según lo establecido en la norma A.010, dentro de los artículos 26-35 del capítulo VI.

Para las recomendaciones sobre las áreas donde se tendrá la elaboración de alimentos, esta deberá ser con los pisos de material no absorbente, resistentes, antideslizantes, no atacables; ya que estos por su naturaleza tienen productos de limpieza que influyen sobre su mantenimiento en adecuadas condiciones de higiene, porque estas deberán ser fáciles de limpiar y tendrán una inclinación suficiente hacia los sumideros que permita la evacuación de agua y otros líquidos; se considera también que las paredes deberán ser con superficies lisas, no absorbentes y revestidas de material o pintura que permitan ser lavados sin deterioro y con respecto a los techos estos deberán estar contruidos de forma que no acumule polvo ni vapores de condensación, para una fácil limpieza para así de esta manera evitar siempre las diferentes condiciones que nos puedan llevar la contaminación de los productos.

Considerando la cantidad de los servicios sanitarios que se emplean en edificaciones para mercados se considera que esta sea en 10 mt² por persona, requiriendo en estos (L = lavatorio, u= urinario, I = Inodoro), estos como términos generales de los requerimientos, se tiene que para los números de empleados Hombres Mujeres:

- De 1 a 5 empleados 1L, 1u, 1I
- De 6 a 20 empleados 1L, 1u, 1I 1L,1I
- De 21 a 60 empleados 2L, 2u, 2I 2L, 2I

- De 61 a 150 empleados 3L, 3u, 3I 3L, 3I
- Por cada 100 empleados adicionales 1L, 1u, 1I 1L, 1I

Adicionalmente a los servicios sanitarios para los empleados se proveerán servicios sanitarios para el público según lo siguiente, número de personas Hombres Mujeres.

- De 0 a 150 personas (publico) No requiere No requiere
- De 151 a 300 personas (publico) 1L,1u,1I 1L, 1I
- De 301 a 500 personas (publico) 2L,2u,2I 2L,2I
- Por cada 300 personas adicionales 1L,1u,1I 1L,1I

1.2.6 Criterio Estructural.

Se considera la decisión que se da para el cumplimiento de condiciones o criterios básicos del desarrollo de la estructura de la obra arquitectónica, de acuerdo con la normativa, en el RNE en el Título III, Edificaciones, de título Consideraciones Generales de las Edificaciones, III.2. Estructuras (E.010-E.090), se plasma una parte exclusiva para el desarrollo de madera, cargas, diseño sismorresistente, vidrio, suelos y cimentaciones, concreto armado, albañilería, adobe y estructura metálicas, las cuales se deberán tomar en cuenta, cuando se defina el tipo de material que se usará para el desarrollo de la estructura del MM.

Bajo la Norma E. 020, Cargas, en el Capítulo I, en la parte de generalidades, según lo establecido en el artículo 1.- ALCANCE, establecen como es que deberían funcionar las edificaciones en cuanto a la resistencia física de sus estructuras, dice lo siguiente:

Las edificaciones y todas sus partes deberán ser capaces de resistir las cargas que se les imponga como consecuencia de su uso previsto, Estas actuarán en las

combinaciones prescritas y no deben causar esfuerzos ni formaciones que excedan los señalados para cada material estructural en su Norma de diseño específica; en ningún caso las cargas empeladas en el diseño serán menores que los valores mínimos establecidos en esta Norma.

Las cargas mínimas establecidas en esta Norma están dadas en condiciones de servicio esta norma se complementa con la NTE E.030 Diseño Sismorresistente y con las Normas propias de diseño de los diversos materiales estructurales.

De acuerdo con la introducción de lo mismo, se plantea el modelo de sistema de construcción que se puede usar ahí, en referencia a la intervención manteniendo la obra arquitectónica actual y de la modificatoria final como proyecto de intervención futuro ajeno a este trabajo de grado.

Para plantear el sistema constructivo de esta investigación, pues esta, en la generación de nuevos espacios a los existentes, que se enfocaran a nivel urbano y mobiliario urbana, se trabajarían en un sistema tradicional, siendo este el que se maneja en la ciudad en mayor proporción, además lo que deberá ser construido debe tener el mínimo de construcción, ya que la idea base es la renovación de lo existente en aprovechamiento de los espacios, para la generación del nuevo proyecto este se puede partir con una construcción combinada entre los perfiles metálicos y el sistema porticado.

1.2.7 Criterio Seguridad.

Este criterio está ligada a la decisión que se da para cumplimiento de condiciones establecidas, respecto a la seguridad, de los actores móviles y fijos del equipamiento, para esta parte también se hace referencia al RNE, el cual indica lo siguiente entre los artículos 4-6:

La iluminación natural o artificial en estas edificaciones deberá garantizar la claridad visual de los productos que se ofrecen para así no alterar su composición de color de casa uno de ellos. Estos a su vez deberán incluir una ventilación natural o artificial, expresándola está en sus diferentes variantes en el diseño que se otorgue, para ello hay una condición que el área mínima que se deberá abrir en los vanos debe ser superior al 10% del área al que se le dará la ventilación.

También este tipo de edificaciones comerciales deben cumplir con la condición de seguridad, que dota a la edificación elementos de seguridad y de prevención de incendios, para ello se especifica lo siguiente.

Para las especificaciones del MM, se da que esta debería contar con GCI y EPM (Que son los Gabinetes contra incendio espaciados a no más de 60 metros y Extintores de propósito múltiple espaciado cada 45 metros, en cada nivel respectivamente.

En cuanto, se refiere a las puertas de evacuación se debe considerar los siguientes artículos 12-13:

Cuando el proyecto vea que sea necesario un acceso hacia la azotea esta deberá cumplir los mecanismos de apertura a presión, en el sentido de la evacuación, y en cuanto a las medidas de los pasajes de circulación al público esta dependerá directamente hacia la longitud que tiene el pasaje desde la salida más cercana, la cantidad de personas en la edificación y la profundidad de las tiendas o puestos a los que se accede desde el pasaje.

El ancho de los pasajes y de las puertas de salida, deberán permitir el acceso a una ruta a prueba de humos para evacuación de la edificación en un tiempo de 3 minutos.

El ancho mínimo de los pasajes será de 2.40 metros. los mismos que deben permanecer libres de objetos, mobiliario, mercadería o cualquier obstáculo. Los pasajes principales deberán tener un ancho mínimo de 3.00 metros.

Los pasajes de circulación pública deben estar intercomunicados entre si mediante circulaciones verticales, escaleras y/o ascensores. La distancia desde cualquier punto, en el interior de una edificación, al vestíbulo de acceso de la edificación, o a pasajes o circulaciones verticales a prueba de humos, no será mayor a 30 metros.

Para los casos de incendios, se maneja ciertas condiciones de diseño y de dimensiones que son consideradas según lo establecido en el artículo 17.

La construcción de esta edificación comercial el MM, deberá ser de materiales no inflamables, y sobre la superficie que están en contacto directo con el alimento deberán ser fáciles de limpiar y desinfectar, estas deberán ser las adecuadas para su comercio y exhibición en forma inocua, también se considerará una zona de depósito para almacenar mercadería ligera; requerirá de instalaciones eléctricas y sanitarias en caso de que lo exija la actividad comercial a desarrollar.

La distribución de las secciones será por tipo de producto. Las áreas mínimas de los puestos de acuerdo con las actividades comerciales por desarrollar en el mercado serán:

- Carnes, pescado y productos perecibles 6m²
- Abarrotes, mercería y cocina 8m²

1.2.8 Criterio Mantenimiento.

En este criterio se da para el cumplimiento de condiciones establecidas, en cuando a las funciones arquitectónicas, que deberán estar en mantenimiento constante, para esta parte tomaremos en consideración lo establecido bajo ley, consideramos el artículo 14:

Como se consideró en párrafos anteriores, dentro de los criterios de arquitectura y de seguridad, se recalca sobre el material de acabado de los pisos exteriores, este deberá ser antideslizante, ya que los pisos en mercados deben ser de material impermeable, antideslizante y liso, fáciles de ejercer y mantenimiento como es el de limpiar y a su vez deberá tener una pendiente de por lo menos 1.5% hacia las canaletas o sumideros de desagüe.

1.3 Plan de Necesidades

El MM, forma parte del comercio general de la Metrópolis de Huancayo, ejecutándose como un equipamiento central, que organiza los costos de venta de los mercados minoristas que satisfacen las necesidades de la población huancaína, que se marca por su gran extensión del territorio, su existencia se base de manera principal en ello por esto, este posee una infraestructura estática.

Tomando la definición de infraestructura estática nos hace referencia a un proyecto que se ve físicamente que pueda cumplir o no las pautas de construcción de acuerdo a los criterios existentes, nos derivamos de ello para requerir un cumplimiento de necesidades que sus destinatarios demanden, para ello realizamos un programa de necesidades que incluya a los usuarios del mercado, a los vendedores y parte administrativa general, por esta razón nos incluimos dentro de la pregunta ¿Qué se necesita en el MM?, cuáles son las actividades o situaciones que se necesitan mejorar en base a lo descrito, como se aprecia en

lo siguiente y de acuerdo al análisis previo a los anteriores capítulos se elaborara el cuadro del programa de necesidades.

Las necesidades que se tienen en el MM son las siguientes:

- Flujo vehicular estable y rápido de las calles aledañas a la zona de intervención.
- Vía pública limpia y sin ambulantes.
- Horarios para el transporte público.
- Limpieza externa e interna.
- Horarios de carga y descarga de entradas y salidas de camiones.
- Mayor circulación peatonal interna.
- Puestos organizados y sectorizados.
- Renovación funcional en la arquitectura física del MM.

Después del reconocimiento de los problemas sociales, que afectan la armonía de una arquitectura, se reconoce que no es necesario hacer una renovación de proyecto arquitectónico global, en cambio de ello, realizar una renovación en su administración funcional de la arquitectura existente, por ello se realiza un diagrama funcional de estas situaciones y las atribuciones de estos de forma urbana y arquitectónica.

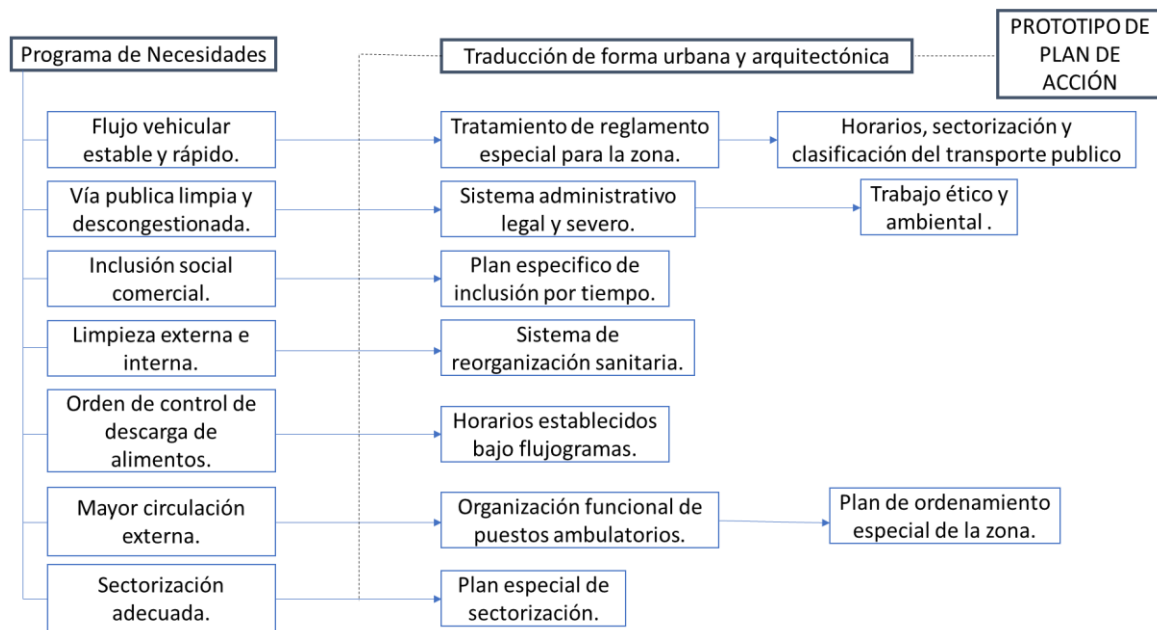


Figura 4.1 Programa de necesidades del Mercado Mayorista (MM), esta representación fue elaborada de forma propia para la investigación.

En la traducción de forma urbana y arquitectónica, se plantea el mecanismo de acción frente a las necesidades evaluadas de los problemas en el MM, estos mecanismos se harán como desarrollo general aplicable a modificatorias de entorno en un 30% del uso de funcionalidades de administración funcional de un equipamiento de comercio.

Con la forma básica de este esquema, se vinculará a un análisis propio de un programa existente, que no deberá alterar la armonía arquitectónica.

1.4 Programa Arquitectónico

Para la presente investigación no se usará un programa arquitectónico como uno de los resultados finales dentro de la presentación final de un proyecto de arquitectura, ya que se construirá un plan de acción administrativo funcional de acuerdo con la realidad del MM, para ello se hará referencia el programa arquitectónico actual, para describir el manejo de las áreas existentes y las cualidades de estas para próximas agrupaciones, del programa arquitectónico requerido.

1.4.1 Existente.

1.4.1.1 Sótano

- Cuarto de congelado de carnes (3)
- Administración (1)
- Cuarto de cortado (1)

1.4.1.2 Piso uno

- Puesto de fertilizantes (2)
- Puesto de comida (3)
- Áreas de venta intermedia (40)
- Puesto de plásticos (4)
- Puesto de cereales (15)
- Puesto de jugos (5)
- Puesto de frutas (10)
- Puesto de carnes (20)
- Puesto de pescado (10)
- Puesto de pollo (10)
- Puesto de flores (15)
- Áreas de entorno de venta variada (40)
- Puestos de lácteos (10)
- Puestos de condimentos (5)
- Puestos variados (10)
- Puestos de tubérculos (30)

1.4.1.3 Piso dos

- Administración general (1)
- Cuarto de vigilancia (1)
- Almacén (1)
- Puesto de carne (1)

De acuerdo con lo visto en este programa se plantea agrupar las áreas existentes

(22) de la siguiente manera:

Tabla 4.1

Análisis del programa arquitectónico

ANÁLISIS DEL PROGRAMA ARQUITECTÓNICO							
PROGRAMA ARQUITECTÓNICO EXISTENTE				OFERTANTE		USUARIO	GENERAL
ESPACIOS	ÁREA METROS CUADRADOS	CANTIDAD	SUB TOTAL	SERVICIOS ESPECIALES	ESCALA DE USO	ESCALA DE COMPRA	CUMPLE NORMATIVA
Cuarto de congelado de carnes	15	3	45	SÍ	COMÚN	0	SÍ
Administración	9	1	9	NO	COMÚN	0	SÍ
Cuarto de cortado	36	1	36	NO	COMÚN	0	SÍ
Puesto de fertilizantes	12	2	24	SÍ	PÚBLICO	2	NO
Puesto de comida	9	3	27	SÍ	PÚBLICO	2	NO
Áreas de venta intermedia	3	40	120	NO	PÚBLICO	1	NO
Puesto de plásticos	12	4	48	NO	PÚBLICO	2	NO
Puesto de cereales	5	15	75	NO	PÚBLICO	1	NO
Puesto de jugos	4	5	20	SÍ	PÚBLICO	1	NO
Puesto de frutas	3	10	30	NO	PÚBLICO	1	NO
Puesto de carnes	9	20	180	SÍ	PÚBLICO	1	NO
Puesto de pescado	10	10	100	SÍ	PÚBLICO	1	NO
Puesto de pollo	8	10	80	SÍ	PÚBLICO	1	NO
Puesto de flores	4	15	60	NO	PÚBLICO	2	NO
Áreas de entorno de venta variada	3	40	120	NO	PÚBLICO	1	NO
Puestos de lácteos	3	10	30	SÍ	PÚBLICO	1	NO
Puestos de condimentos	3,5	5	17,5	SÍ	PÚBLICO	1	NO
Puestos variados	3	10	30	NO	PÚBLICO	1	NO
Administración general	20	1	20	NO	COMÚN	0	SÍ
Cuarto de vigilancia	9	1	9	NO	COMÚN	0	SÍ
Almacén	16	1	16	NO	COMÚN	0	NO
Puestos de tubérculos	3	30	90	NO	PÚBLICO	1	SÍ
TOTAL			1186,5				

Nota: En la tabla presenta el análisis del programa arquitectónico, de elaboración propia a partir de los datos obtenidos en trabajo de campo.

En el cuadro mostrado se describe 3 componentes importantes en el desarrollo de un programa arquitectónico, el ofertante, usuario y lo general, para ello explicaremos en que consiste cada uno de ellos y cuál es su rango de calificación:

Para el ofertante este es considerado el que ofrece el servicio de venta, el que permanece durante toda la actividad económica dentro de la obra arquitectónica es decir el MM, agrupa los servicios especiales y la escala de uso que estos tienen, en referencia los servicios especiales incluye si este necesita algún tipo de conexión eléctrica que ayude a su venta adecuada y tenga calidad de producto, y de acuerdo a la escala de uso incluye si estas área son comunes entre ellos en mayor porcentaje o públicas, en todo equipamiento se incluye área comunes que en este caso son usadas más por los ofertantes que los usuarios finales, estos son los que usan el servicio de venta en los diferentes puestos.

Para el usuario se maneja una escala de compra que va desde 0-2, siendo 0 el área en la que no se puede realizar ningún acto de venta, el uno actividades de mayor afluencia de venta y 2 los elementos complementarios a los elementos de necesidad alimenticia, como para terminar el componente general atribuye a que, si estas áreas cumplen o no la normativa, establecida en este capítulo en la parte de criterios de la propuesta de diseño.

Cabe resaltar, que el programa arquitectónico existente no realmente puede ser el proyectado por el arquitecto en base, pero este a su vez puede servir de programa arquitectónico matriz para el desarrollo de las etapas de renovación, lo más probable es que el programa actual nivel de investigación este se modifique de acuerdo con las necesidades y capacidad de acomodamiento de las personas que trabajan en él y las que participan en esta red de comercio, así como se ha realizado este fenómeno antes del análisis frente a este proyecto.

Por lo analizado y visto, se plantea un nuevo programa arquitectónico para la separación de los puestos que estos atribuyen en la funcionalidad del MM, que parte de la organización interna dentro de las autoridades y de la complicidad externa a esta renovación, que son llamados actualmente los puesto informales que causan problemas en el entorno.

Tabla 4.2

Programa arquitectónico propuesto

PROGRAMA ARQUITECTÓNICO PROPUESTO							
PROGRAMA ARQUITECTÓNICO EXISTENTE				OFERTANTE		USUARIO	GENERAL
ESPACIOS	ÁREA METROS CUADRADOS	CANTIDAD	SUB TOTAL	SERVICIOS ESPECIALES	ESCALA DE USO	ESCALA DE COMPRA	CUMPLE NORMATIVA
Cuarto de congelado de carnes	15	4	60	SÍ	COMÚN	0	SÍ
Cuarto de cortado	36	1	36	NO	COMÚN	0	SÍ
Puesto de fertilizantes	10	2	20	SÍ	PÚBLICO	2	SÍ
Puesto de comida	8	4	32	SÍ	PÚBLICO	2	SÍ
Áreas de venta intermedia	3	60	180	NO	PÚBLICO	1	SÍ
Puesto de plásticos	12	4	48	NO	PÚBLICO	2	SÍ
Puesto de cereales	5	15	75	NO	PÚBLICO	1	SÍ
Puesto de jugos	4	6	24	SÍ	PÚBLICO	1	SÍ
Puesto de frutas	3	10	30	NO	PÚBLICO	1	SÍ
Puesto de carnes	9	20	180	SÍ	PÚBLICO	1	SÍ
Puesto de pescado	10	10	100	SÍ	PÚBLICO	1	SÍ
Puesto de pollo	8	10	80	SÍ	PÚBLICO	1	SÍ
Puesto de flores	4	15	60	NO	PÚBLICO	2	SÍ
Puestos de lácteos	3	10	30	SÍ	PÚBLICO	1	SÍ
Puestos de condimentos	3,5	6	21	SÍ	PÚBLICO	1	SÍ
Puestos variados	2,5	30	75	NO	PÚBLICO	1	SÍ
Administración general	20	1	20	NO	COMÚN	0	SÍ
Cuarto de vigilancia	9	1	9	NO	COMÚN	0	SÍ
Almacén	16	1	16	NO	COMÚN	0	SÍ
Puestos de tubérculos	3	30	90	NO	PÚBLICO	1	SÍ
TOTAL			1186				

Nota: En la tabla presenta el programa arquitectónico propuesto, de elaboración propia a partir de los datos obtenidos en trabajo de campo.

Con lo mostrado, en el programa arquitectónico propuesto, se aprecia que se sigue manteniendo el área de 1186 metros cuadrados fuera de área para circulación, en la que se incluye puestos que integren el entorno informal del exterior, para la integración se realizara una

descripción de los procedimientos, que me ayude a al cumplimiento de los objetivos establecidos del cambio de la funcionalidad interna.

De acuerdo con lo establecido en el programa arquitectónico, el siguiente paso es realizar el estudio de las áreas que posee un mercado, en este caso la zona de intervención, estas definiciones están basadas a la realidad de funcionamiento de un mercado de este tipo en la ciudad de Huancayo, ciudad que está en crecimiento y cambio de tipo de urbe

1.5 Estudio de áreas

En el estudio de áreas, esta se maneja de acuerdo con el análisis que se ha realizado en el programa arquitectónico, este establece la funcionalidad de estos de manera interna, para ellos todos estos pertenecen al área general de venta, esto será agrupado por zonas, que serán descritas en líneas abajo.

1.5.1 Zona Húmeda.

Referido a los puestos en la que su venta son artículos de cuya es necesidad estable, que tienden a usar de manera frecuente el servicio de agua, en esta parte se encuentran las siguientes áreas:

- Frutas, verduras, flores, pollerías, pescaderías, carnicerías, puestos de lácteos, condimentos.

1.5.2 Zona Semi - Húmeda.

Esta se refiere a la zona media que maneja los productos que no tienen uso frecuente del servicio de agua potable, por lo contrario, la actividad final de este es de comer, en esta parte se encuentran las siguientes áreas:

- Jugos, comida (marisquerías, pollerías, menús), bebidas y comidas al paso, pastelería.

1.5.3 Zona Seca.

Se refiere a los elementos que no necesitan el servicio de agua potable, en esta parte se encuentran las siguientes áreas:

- Granos y semillas, farmacia, ferretería, dulcería, artículos (plásticos, barro, losa y cristal), abarotes, fertilizantes, tubérculos.

1.5.4 Zona Administrativa y de servicios.

Esta se refiere porque tiene a su cargo la función de organizar a los ofertantes con los servicios complementarios, que a su vez afectan al usuario final, de esta manera se involucran con la función de complementar el equipamiento y este a su vez sea eficaz, en esta parte se encuentran las siguientes áreas:

- Cuarto de mantenimiento, almacén, depósito de basura, lugar de carga y descarga, oficinas administrativas, patio de maniobras, bodegas, baños, pasillos.

1.5.5 Zona Exterior.

Referido porque tiene la función de circulación externa de la obra arquitectónica, que da contacto con el entorno y las vías públicas, en esta parte se encuentran las siguientes áreas:

- Plazas o fuentes de ingreso, retiros, estacionamiento, jardines.

En base a la especificación de las zonas se realiza una zonificación interna de las diferentes áreas del Mercado Mayorista para lo cual presentamos la siguiente tabla.

Tabla 4.3

Leyenda de zonas

LEYENDA	
ZONA	COLOR
HÚMEDA	amarillo
SEMI HÚMEDA	rojo
SECA	azul
ADMINISTRATIVA Y DE SERVICIOS	verde
EXTERIOR	Anaranjado

Nota: En la tabla presenta la leyenda de zonas aplicadas al MM, de elaboración propia a partir de los datos obtenidos en trabajo de campo.

En el análisis del cuadro que se presenta, se observa que hay más área que pertenecen a la zona húmeda, y que solo a nivel externo se tiene los retiros que se plantean por normativa, también hay 3 áreas del mercado que no se encuentran en ninguna de ellas, y están resaltadas de color rosado, estas áreas son parte del problema, ya que son puestos intermedios o puestos en áreas perimétricas que ofrecen diversidad de productos en cuando a verduras, frutas o a fines, estas son las área que necesitan agrupación, al igual que las otras más una re-categorización de los productos que ofrecen, dentro de este análisis también se encuentra el área de puestos de tubérculos, que es considerada el área más ordenada del mercado, ya que es solo la venta de tubérculos de forma estable y ordenada.

Tabla 4.4

Área del MM-Leyenda de Zonas

ÁREA	ZONA
Cuarto de congelado de carnes	amarillo
Administración	verde
Cuarto de cortado	verde
Puesto de fertilizantes	azul
Puesto de comida	rojo
Áreas de venta intermedia	
Puesto de plásticos	azul
Puesto de cereales	azul

Puesto de jugos	rojo
Puesto de frutas	amarillo
Puesto de carnes	amarillo
Puesto de pescado	amarillo
Puesto de pollo	amarillo
Puesto de flores	amarillo
Áreas de entorno de venta variada	
Puestos de lácteos	amarillo
Puestos de condimentos	amarillo
Puestos variados	
Administración general	verde
Cuarto de vigilancia	verde
Almacén	verde
Retiros	anaranjado
Puestos de tubérculos	azul

Nota: En la tabla presenta el área del MM, leyenda de zonas, de elaboración propia a partir de los datos obtenidos en trabajo de campo.

De acuerdo con ese análisis se realiza el Diagrama general de funcionamiento, que se propone par que nos permita simplificar la comunicación y la información sobre el sistema determinando que se debería manejar, para cumplir las capacidades de funcionamiento del MM, en cuanto se hace referencia a las funciones de las áreas y sus actividades con los agentes que intervienen a él sean estos a nivel interno y externo.

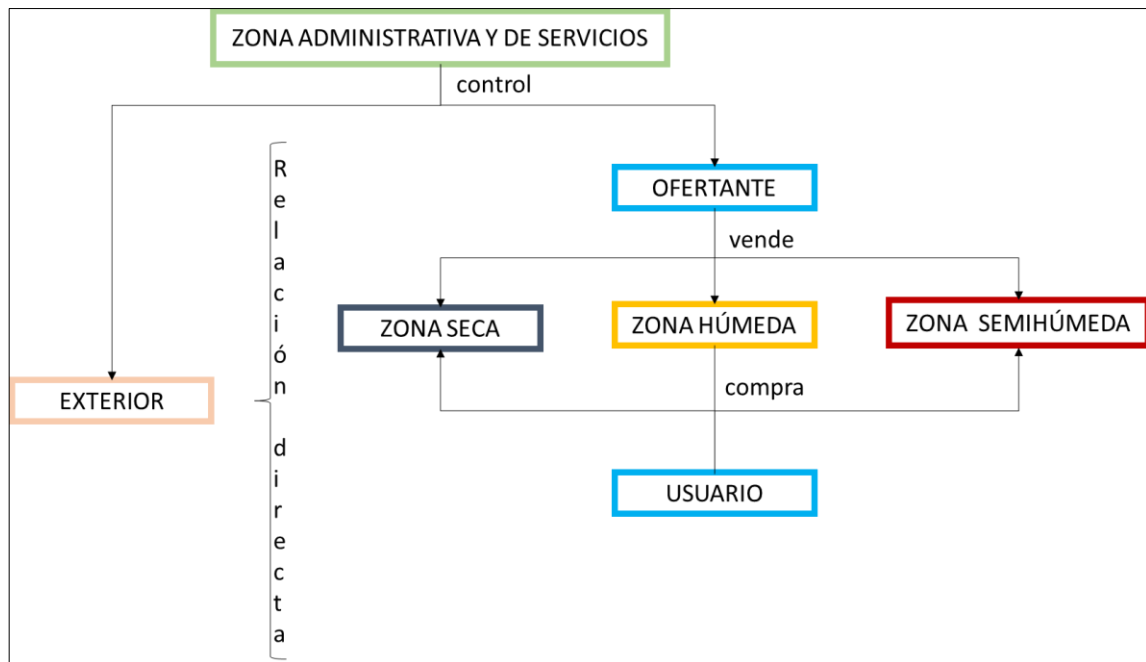


Figura 4.2 Diagrama general de funcionamiento de zonas, esta representación fue elaborada de forma propia para la investigación.

1.6 Organigrama funcional

El organigrama funcional del equipamiento es la representación gráfica de la estructura de sus funciones donde se mostrará la relación de estas con sus diferentes partes y así incluyendo a los agentes que participan de ella en este caso el ofertante, y su relación directa con el usuario y el propietario.

1.6.1 Interno a nivel del MM.

El organigrama funcional a nivel interno del mercado es para analizar la organización que tienen de forma jerárquica los agentes de intervención en el proyecto, y como así estos se deberían manejar de acuerdo con una funcionalidad de ambientes simple.

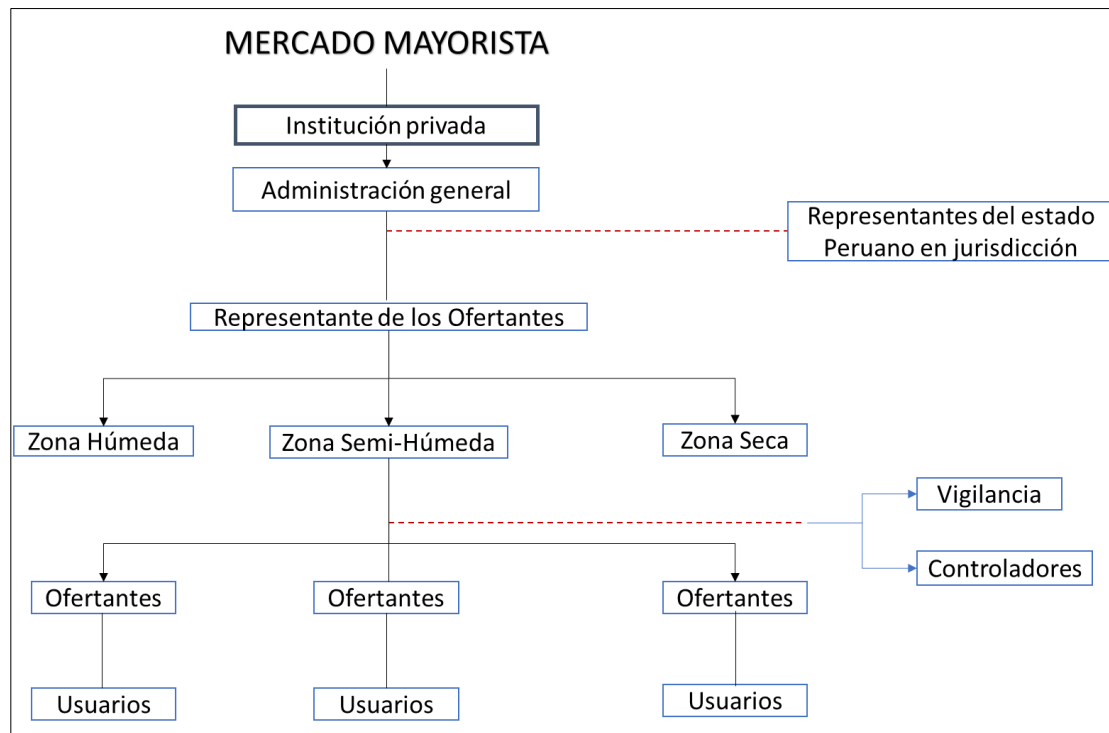


Figura 4.3 Organigrama funcional a nivel interno, esta representación fue elaborada de forma propia para la investigación.

1.6.2 Externo a nivel urbano- entorno del MM.

En el entorno del MM, se debería realizar un ciclo continuo, porque, el entorno debería manejarse en un solo agente una sola unidad, que se complemente, en cuanto el aprovechamiento de necesidades, de esta manera vincular a los representantes del estado Peruano en Jurisdicción, a que trabaje en conjunto con la institución privada (MM), para una integración de los ambulantes, que son aquellos que cambian la imagen de la ciudad los cuales son vistos como un punto de desequilibrio económico para el sector al que se le llama “formal”, formal en el sentido propio de un puesto estable y no rotativo como el de ellos.

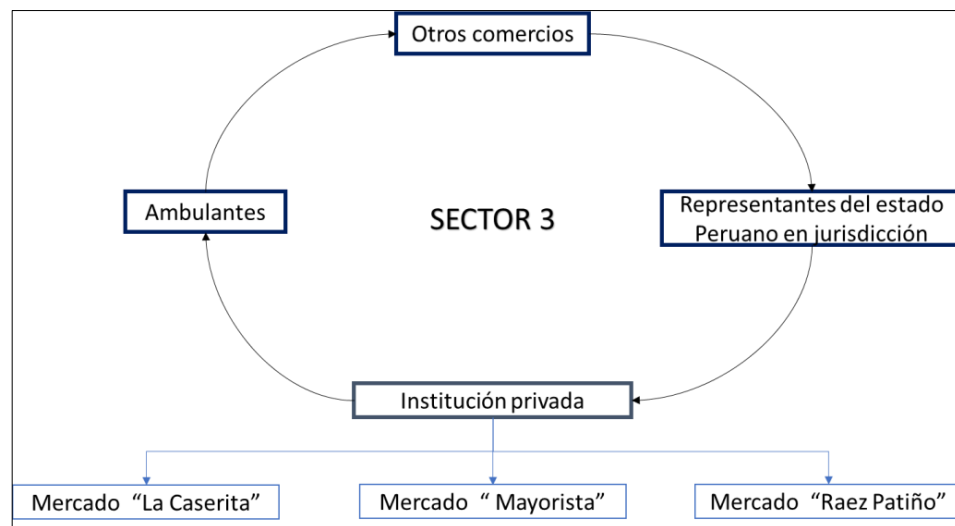


Figura 4.4 Organigrama funcional a nivel externo, esta representación fue elaborada de forma propia para la investigación.

Por lo visto en los organigramas funcionales que se presentan de manera interna y externa se trabaja, la relación de todos los agentes que participan en la renovación funcional administrativa arquitectónica del MM, detallando que la renovación arquitectónica tendría que ser vista desde otro punto más jerarquizada, porque la obra arquitectónica se sienta propia de los usuarios finales esta debería sentirse propia de todos los que participan entorno a ella, así tener control en cuanto al uso del espacio público del MM, lo cual no es generar, el gran proyecto arquitectónico que no se base en las costumbres analizadas en los capítulos anteriores, más al contrario generar un plan de trabajo arquitectónico que agrupe el compromiso de las partes y estas se vean reflejadas en la distribucional funcional.

1.7 Zonificación

En la zonificación que se trabaja, se especifica la división de estas por características en conjunto que se redactan en la parte de análisis de área, y se agrupan las zonas que se trabajaran en el proyecto, para su ordenamiento de acuerdo con su función.

1.7.1 Interno.

1.7.1.1 Existente en el MM.

Se puede observar que en la distribución interna la zona administrativa y de servicios se encuentra en el frontis y en la parte intermedia del mercado, también que la zona semi húmeda se halla en cuatros distintos lugares como en la parte de las comidas en la esquina del mercado (donde se encuentra el quiebre en el terreno), en el ingreso por la calle Ica, al costado del ascensor y en la puerta número dos de ingreso donde se encuentra los mariscos y pescados.

La zona húmeda ocupa un 60% aproximadamente del mercado donde se encuentran los puestos en general y la zona seca que se encuentra en su mayoría por el frontis de la calle San Francisco de Asis.

1.7.1.2 Estimado en el MM.

Se unifica las zonas ubicando a la zona administrativa en el frontis principal, la zona húmeda en todo el centro bordeado de las demás zonas, la zona semi húmeda ubicada en el quiebre que tiene el terreno y la zona seca en los frontis de las calles Ica y San Francisco de Asis.

1.7.1.3 Comparación entre lo existente y lo estimado.

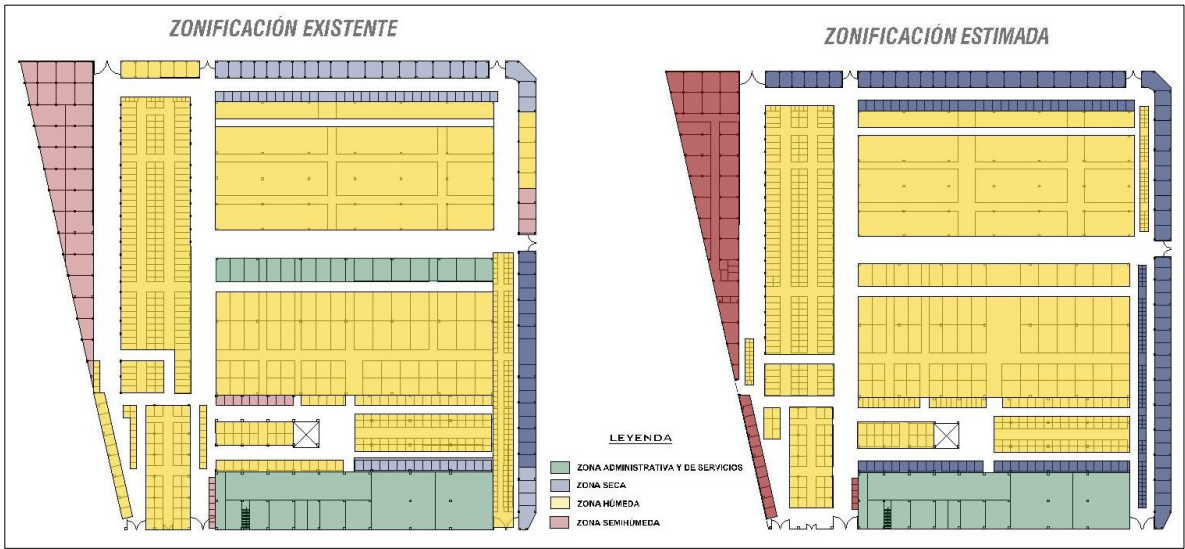


Figura 4.5 Comparación entre lo existente y lo estimado-zonificación, se realiza la siguiente figura esta representación fue elaborada de forma propia para la investigación.

Tabla 4.5

Comparación entre lo existente y lo estimado en la zonificación

ZONA	ÁREA	
	EXISTENTE	ESTIMADA
ADMINISTRATIVA Y SERVICIOS	1254,8	894,7
SECA	847,75	977,25
HÚMEDA	6003,25	7096,01
SEMI HÚMEDA	768,05	759,4
CIRCULACIÓN	3112,15	2258,64
TOTAL	11986	11986

Nota: En la tabla presenta el área del MM, leyenda de zonas, de elaboración propia a partir de los datos obtenidos en trabajo de campo.

1.7.2 Externo.

Se presenta la siguiente imagen donde se ve la zonificación externa del entorno inmediato del MM.

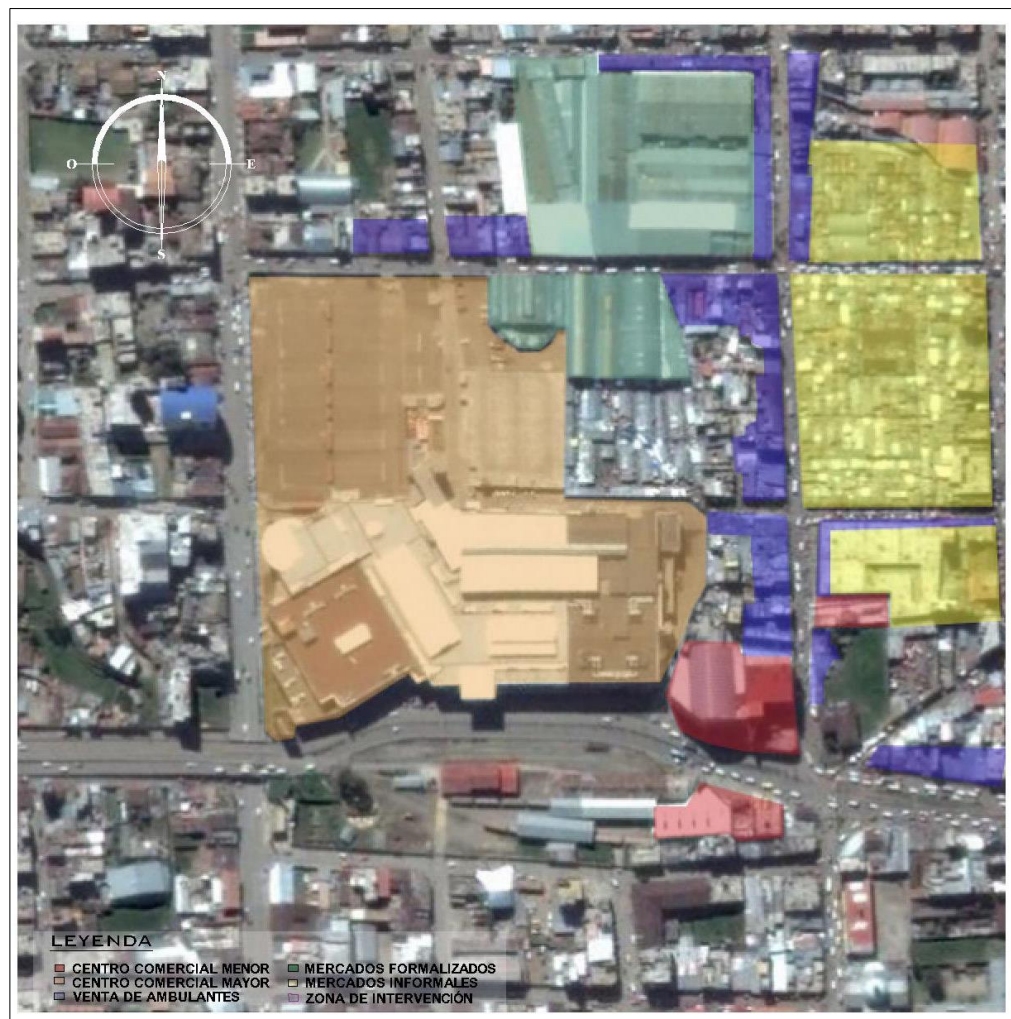


Figura 4.6 Organigrama funcional a nivel externo, esta representación fue elaborada de forma propia para la investigación.

Como se aprecia en la imagen se zonifica por colores en este caso son 5 colores, donde el color guindo es referido a los centro comerciales menores, que para el proyecto los llamamos así a los centros comerciales, que tiene venta de diferentes productos pero pertenecen a mediana empresa y su capacidad de venta es menor , que continúe características de organización y planificación de ventas por puestos establecidos, en cuando al color anaranjado ahí se establece el centro comercial mayor, más próximo a la zona y el primero que fue construido en toda la urbe de Huancayo, este centro comercial

establece precios para una escala social donde se tenga un nivel adquisitivo mayor, ya que se encuentra un comercio, bajo alquileres de venta o restricciones en precios por los servicios comunes que ofrece este, la zona azul es la zona que se deberá remover y agrupar en el MM, de acuerdo a la propuesta de territorio bajo los análisis de funcionamiento, esta zona es donde las personas que venden productos ocasionalmente llegan o personas que no tienen la capacidad e alquilar un puesto estable, también se concentra la informalidad en las fachadas de ya estos lugares de comercio, expenden sus productos en la vía pública, motivando a las personas que no cuenten con algún tipo de sitio estable apoderarse también del espacio público.

De acuerdo a los dos últimos colores que la leyenda que se adjunta, se debe recordar que esta zona está rodeada de comercio formal e informal, por ello en la imagen, mostrada se muestra una agrupación de mercados privados formalizados en la cual ofrecen el servicio de comercio bajo y dentro de una obra arquitectónica, este conjunto de mercados están denotados con el color verde , en este conjunto forma parte el mercado que es el inicio del análisis, también porque estos buscan que a través de la infraestructura se vele la integridad de los agentes usuario y ofertante en cuanto se hace participación del servicio de venta, mientras por el lado contrario a la siguiente zonificación, la amarilla en este caso es donde se deriva el servicio de comercio en puestos establecidos, pero no como un conjunto global si no como una elemento arquitectónico individual

1.16 Idea de diseño final

La idea de diseño da respuesta al planteamiento inicial del problema, en base a los criterios analizados que busca que el trabajo que los elementos arquitectónico central de

comercio se integren, a su vez sean usados de forma teórica y que se basan en normas del Perú, que son el Reglamento Nacional de Edificaciones y lo ejercito por la Constitución Política del Perú, por ello se propone el **MODELO DE RENOVACIÓN FUNCIONAL ARQUITÉCTONICA**, porque es una teoría que nace a través del proceso de diagnóstico territorial y de la zona de intervención, se sigue parte del proceso de diseño urbano-arquitectónico, porque se llega hasta la etapa de diseño de la funcionalidad interna que mantiene su forma arquitectónica,

Se propone un modelo de análisis que dé una solución inmediata en cuanto al problema urbano- arquitectónico que se presenta en el mercado Ramos Toscano conocido como mercado Mayorista, el que agrupa los criterios de diseño urbano arquitectónica, también que tenga un ahorro de tiempo y dinero, este modelo aplica dos ejes importantes los cuales son la renovación de forma inmediata y uno que plantea a largo plazo, el primero muestra el análisis teórico “modelo” de forma académica; para esto se infiere a lo que dice Otero (2007), dando un valor de significación para la ciudad y la gente que lo usa; así se podría garantizar una intervención arquitectónica que funcione como solución urbana.

Del mismo modo el modelo se basa en la idea de diseño inicial que tuvo la obra arquitectónica, que sea parte de los resultados de un análisis urbano, para entender la situación que marcan los elementos participantes dentro y fuera de la zona de intervención, para así lograr un confort al usuario final al acudir a esta obra arquitectónica existente, por consiguiente se desarrolle un Huancayo distinto, que sienta su población que recupere parte de su cultura por medio del manejo de su organización en cuanto a dimensión y ocupación que se debería tener.

Este modelo asimismo busca que se adecue no solo a un propietario público o privado, que sea autónomo en su forma de desarrollo, en el caso propuesto se ejerce sobre un propietario privado, por ello el mismo buscara que el procedimiento que se imponga al proyecto tenga impacto que le rinda a su empresa, que la ejecución del proyecto demande costos menores.

Igualmente se desarrolla impacto en tres aspectos los sociales, naturales o culturales, los cuales generan un cambio en la forma de vivencia con aquella nueva intervención, logrando que el profesional proponga una intervención que tenga más características del entorno.

Finalmente, en el desarrollo de este modelo se propone cambios en los programas arquitectónicos, que surgen de acuerdo con las necesidades, por ello se considera la normativa que se exige como cumplimiento arquitectónico y se logre manejo de costumbres a la par de estas, por lo cual para ello se realiza la conceptualización inicial como todo proyecto arquitectónico y la propuesta urbanística del mismo, se observa el modelo siguiente.

Modelo de Renovación Administrativa Funcional

Para el empleo de este modelo, se empleará preguntas que valoran los problemas existentes en cualquier obra arquitectónica determinada, con ello se determina un análisis global de la misma, y esta te ayuda a generar la toma de decisiones rápidas frente a problemas urbanos muy marcados.

Se reconoce el tipo de renovación estos pueden ser:

PROYECTO:

- RENOVACIÓN FUNCIONAL (Si se basa en el cambio de la función respetando la forma de la obra arquitectónica).
- RENOVACIÓN ARQUITECTÓNICA (Si se basa en el cambio de la forma y función de la obra arquitectónica).

PROPIETARIO: Se indica al representante del territorio (Municipalidad, Empresa, Persona Natural, Etc.)

UBICACIÓN: Se indica el nombre de la obra arquitectónica, para poder orientar sus datos de localización y ubicación (Bajo el formato normado), luego se establece los procesos del modelo:

1. Se establece los objetivos de la renovación (Estos pueden ser de 2-4 como mínimo, y un máximo de 6 objetivos).
2. La obra arquitectónica es: pública o privada. (Identificar el tipo de elemento arquitectónico).
3. Se hace un reconocimiento del lugar de intervención, (De acuerdo con la perspectiva del profesional).
 - a. Necesita una reorganización: interna o externa, ambas.
 - b. La obra arquitectónica se considera como _____ dentro de la ciudad. (¿Como consideran los ciudadanos la obra de intervención?, de un parte a un todo).
 - c. La obra arquitectónica maneja la inclusión social: SI / NO
4. Se identifica el problema de la intervención de renovación. (¿Cuál fue el motivo por el que se llega al lugar, bajo que pedido?)
5. Se genera las hipótesis o la hipótesis que se generan a través del reconocimiento del problema de la intervención. (Basado en la pregunta 4)

6. Se entabla la actividad participativa con los representantes. (El profesional se acerca al lugar de intervención para poder hablar con los agentes de intervención), con un máximo de 30 días.
7. Se construye el árbol de problemas a partir del punto 4, en los cuales establecemos las causas y efectos del problema.
8. Se trabaja la actividad de participación con los agentes de participación totales. (Se hace o se plantea una reunión con partes de los agentes para dialogar sobre sus pensamientos del lugar que habita, en base al punto 6).
9. Se enumera las necesidades del lugar y se agrupan por similitudes. (Basado en las respuestas del punto anterior).
10. De acuerdo con el punto anterior se plasma la solución arquitectónica a la agrupación de necesidades. (Esta se plantea que por cada necesidad en la lista el arquitecto plantee una solución normativa y de trabajo.)
11. Se da una solución arquitectónica general, de ¿Cómo reaccionaría la población? (Se formula como un causa y efecto del planteamiento arquitectónico) en relación con la siguiente pregunta: ¿Qué es lo que no se debería hacer?

Estos pasos nos conllevan a dar una solución arquitectónica de manera más detallada, para no interrumpir así el bienestar del usuario final y agentes de intervención de la obra arquitectónica existente.

12. En base a ello se rediseña lo necesitado con base en la arquitectura. (Se puede tomar de referencia lo existente, se requiera o no), se concluye con la agrupación de necesidades planteadas desde el punto ocho hasta el once.

- a. Programa arquitectónico. (Anterior y nuevo, ya que se traba función o función forma).
 - b. Mobiliario Urbano. (que se agregara al entorno ¿Qué necesita?
 - c. Habilitación de entorno.
 - d. Modificatoria de arquitectura. (Siempre cuando se trabaje renovación arquitectónica).
 - e. Renovación general (Incluye solo renovación funcional a nivel externo e interno).
13. De acuerdo con lo específico se debe realizar las funciones de manera interna y externa a nivel de organigrama. (Esto se realiza para la ejecución del punto doce)
14. Se realiza la sectorización de trabajo interno y externo de la obra arquitectónica. (Apoya y sustenta la base general del trabajo), ya que visualiza mejor la funcionalidad respecto al elemento arquitectónico (zona de intervención).
15. Se plasma el esquema de solución final en base al punto 10-14. (Se plantea unas laminas sencillas donde se observa causas y efectos, y estos a su vez dirigen los procedimientos a una sola intervención que es la matriz del problema).
16. Se concluye con la concepción arquitectónica- urbana del problema matriz (Se da la respuesta de solo este punto), se sugiere realizar un seguimiento, con dos sesiones más como mínimo a los agentes de intervención, después de la aplicación de la solución.

1.17 Aplicación del modelo

Se ejecuta el modelo a nivel teórico y a escala menor el modelo de renovación administrativa funcional, el cual se generó a través de la investigación, el cual nos ayuda a dar con el problema matriz incluyendo la investigación, una que es válida para los que intervienen dentro del proyecto, con la facilidad que agiliza procedimientos en la arquitectura y aspectos sociales.

PROYECTO:

- **RENOVACIÓN FUNCIONAL**
- RENOVACIÓN ARQUITECTÓNICA

PROPIETARIO: MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE HUANCAYO

UBICACIÓN: MERCADO MAYORISTA DE HUANCAYO

1. Se establece los objetivos del tipo de renovación que se trabajara.
 - I. Inclusión con el espacio público a nivel comercial y social.
 - II. Organizar ese sector de la ciudad.
 - III. Disminuir la congestión vehicular.
 - IV. Mejorar la congestión Urbana.
2. La obra arquitectónica es: pública o **privada**.
3. Se hace un reconocimiento del lugar de intervención, (De acuerdo con la perspectiva del profesional).
 - a. Necesita una reorganización: interna o externa, **ambas**.
 - b. La obra arquitectónica se considera como **HITO CENTRAL** dentro de la ciudad. (Como lo consideran los ciudadanos a la obra de intervención).
 - c. La obra arquitectónica maneja la inclusión social: **SI / NO**
4. Se identifica el problema de la intervención de renovación. (¿Cuál fue el motivo por el que se llega al lugar, bajo que pedido?)
 - a. **No se tiene un orden establecido en ese sector de la ciudad, hay usurpación del espacio público, y mucha presencia de un comercio inestable.**

5. Se genera las hipótesis que se generan a través del reconocimiento del problema de la intervención. (Basado en la pregunta 4).
 - a. **Se necesita una cooperación entre los agentes que intervienen en el lugar de trabajo, que reconozcan su área como suya y que se les enseñe esa convivencia.**
6. Se entabla la actividad participativa con los representantes. (El profesional se acerca al lugar de intervención para poder hablar con los agentes de intervención).
 - a. **Se deberá realizar este procedimiento, para conocer la realidad de estos, (Para este proyecto se realizó a esto a una escala menor), en donde ellos infieren que les gustaría tener un mejor lugar para sus ventas, que estas se lleven y no hostiguen con tanto comercio informal, que se invierta en un mercado de calidad.**
7. Se construye el árbol de problemas a partir del punto 4, en los cuales establecemos las causas y efectos.

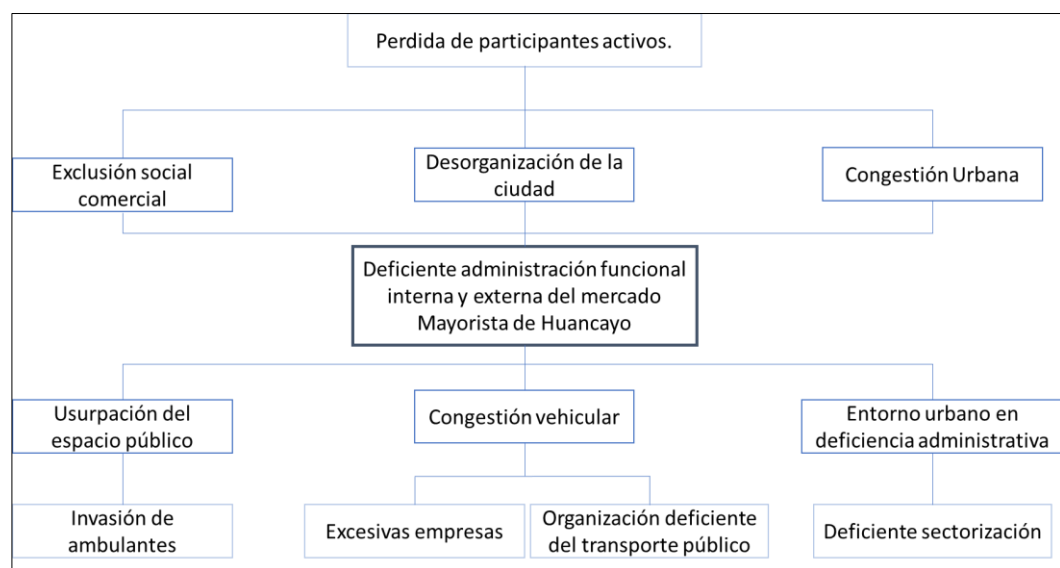


Figura 4.7 Árbol de problemas, esta representación fue elaborada de forma propia.

8. Se trabaja la actividad de participación con los agentes de participación totales. (Se hace o se plantea una reunión con partes de los agentes para dialogar sobre sus pensamientos del lugar que habita).
 - a. **Se deberá trabajar con las partes expuesta, para el trabajo yo realice una participación separada sobre el lugar, en donde los representantes del mercado (De los dueños), alegan que es un mercado privado al cual no se le podrá invertir en forma pública, que para todo tipo de trámite este deberá correr a través de su forma administrativa, que ellos ya están realizando cambios de ampliación del mercado, los vendedores, que los clientes llegan a los puestos porque ya los conocen y que la gente huye por que se torna inseguro, por parte de madres de familia, que recorren mucho para poder comprar y llevar sus paquetes, que no encuentran un orden, ella afirman que para poder sobrevivir en el trayecto una le debe importar a quien golpea con su bolsa de compras, por parte de los comerciantes informales que vienen desde las chacras informan que el sistema de seguridad (Serenazgo), son abusivos, que al no poder controlar les cobran dinero, los maltratan o les quitan sus cosas, hecho no soluciona el problema, y por finalizar los comerciantes que permanecen usurpando el lugar, afirman que les pertenece esa área, que nadie les dice nada, que sus productos deben estar expuestos para su venta.**
9. Se enumera las necesidades del lugar y se agrupan por similitudes. (Basado en las respuestas del punto anterior).
 - a. **No hay inclusión social dentro de la zona de comercio.**

b. EL recorrido es demasiado para las madres de familia.

c. No existe circulación externa e interna.

10. De acuerdo con el punto anterior se plasma la solución arquitectónica a la agrupación de necesidades. (Esta se plantea que por cada necesidad en la lista el arquitecto plantee una solución normativa.)

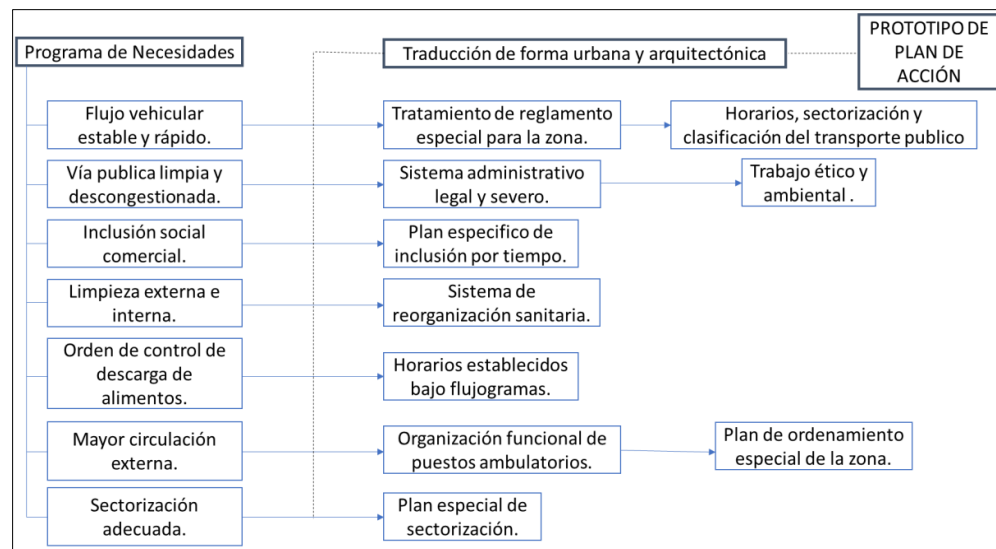


Figura 4.8 Programa de necesidades bajo la arquitectura, esta representación fue elaborada de forma propia.

11. Se da una solución arquitectónica general, de ¿Cómo reaccionaría la población? (Se formula como un causa y efecto del planteamiento arquitectónico). ¿Qué es lo que no se debería hacer?

a. Nueva construcción del MM:

I. No se cuenta con un presupuesto y conciencia de edificación.

b. Ensanche de vías:

I. No se tiene la cultura de expropiación, y derecho de vías para la ciudad.

c. Nueva zonificación:

I. Un conceso de lo existente, no tiene mayor impacto social.

Estos pasos nos conllevan a dar una solución arquitectónica de manera más detallada, para no interrumpir así el bienestar del usuario final de la obra arquitectónica existente.

12. En base a ello se rediseña lo necesitado con base en arquitectura. (Se puede tomar de referencia lo existente), se concluye con la agrupación de necesidades planteadas desde el punto ocho hasta el once, se reconoce lo que debería cambiarse por lo expuesto en el punto anterior.

a. Programa arquitectónico.

b. **Mobiliario Urbano.**

Plantear cambio de dirección de vías, y plantear mobiliario necesario para evitar la usurpación de espacio público y de menos recorrido para las clientes.

c. **Habilitación de entorno.**

Generar áreas verdes en consenso con el mobiliario urbano.

d. Modificatoria de arquitectura.

e. Renovación (General, **Interna**, o Externa).

Integrar a los comerciantes informales dentro de la función del MM.

13. De acuerdo con lo específico se debe realizar las funciones de manera interna y externa a nivel de organigrama. (Esto se realiza para la ejecución del punto doce).

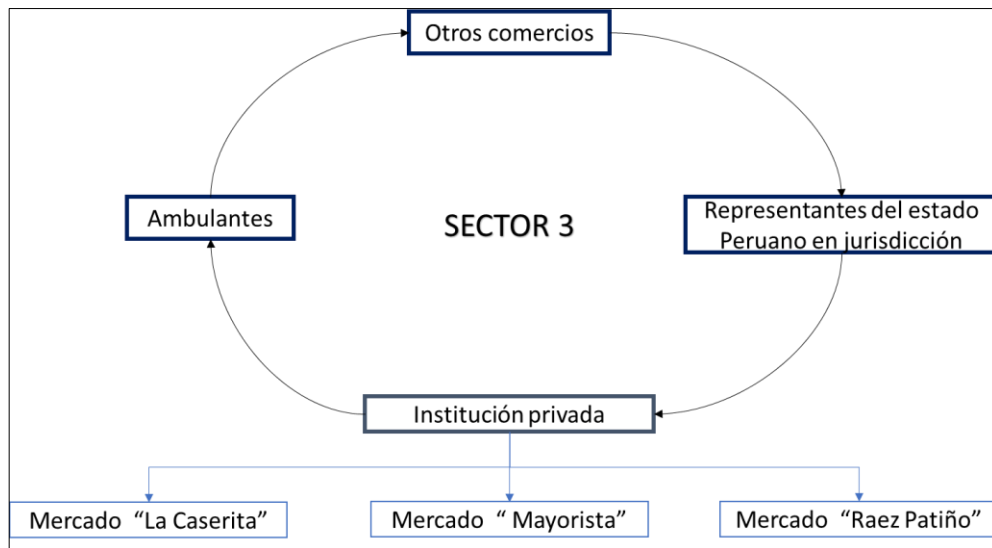


Figura 4.9 Función administrativa externa del MM, esta representación fue elaborada de forma propia.

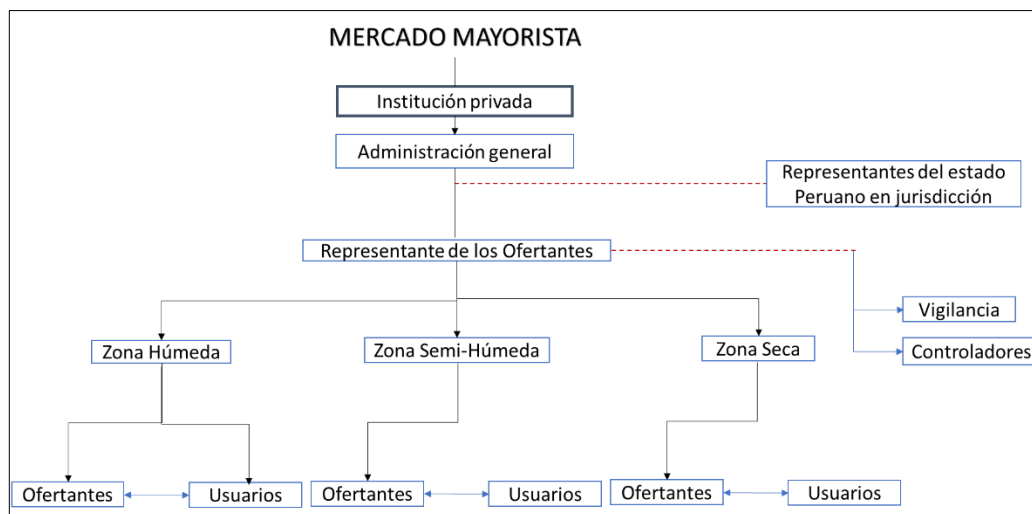


Figura 4.10 Función administrativa interna del MM, esta representación fue elaborada de forma propia.

14. Se realiza la sectorización de trabajo interno y externo de la obra arquitectónica. (Apoya y sustenta la base general del trabajo).

- a. En base al punto anterior, se trabaja de manera directa con la parte privada del mercado y de la municipalidad, para ellos se deberá considerar llegar a una política de conversación.

15. Se plasma el esquema de solución en base al punto 10-12. (Se plantea un organigrama/otras láminas de entendimiento, sencillo donde se observa causas y efectos, y estos a su vez dirigen los procedimientos a una sola intervención que es la matriz del problema).

- a. Se presenta las láminas, en donde se resume lo que se deberá hacer claro propias con su explicación, solo se presenta las láminas de ejecución.

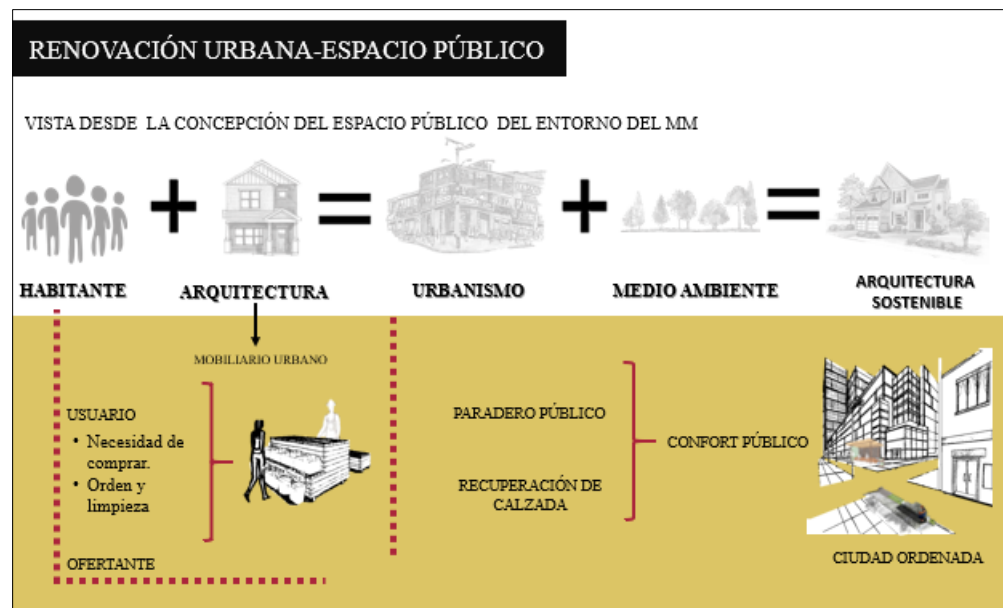


Figura 4.11 Renovación urbana Espacio Público-variables del MM, esta representación fue elaborada de forma propia.



Figura 4.12 Renovación urbana Espacio Público del MM, esta representación fue elaborada de forma propia.



Figura 4.13 Renovación urbana de zonas verdes del MM, esta representación fue elaborada de forma propia.

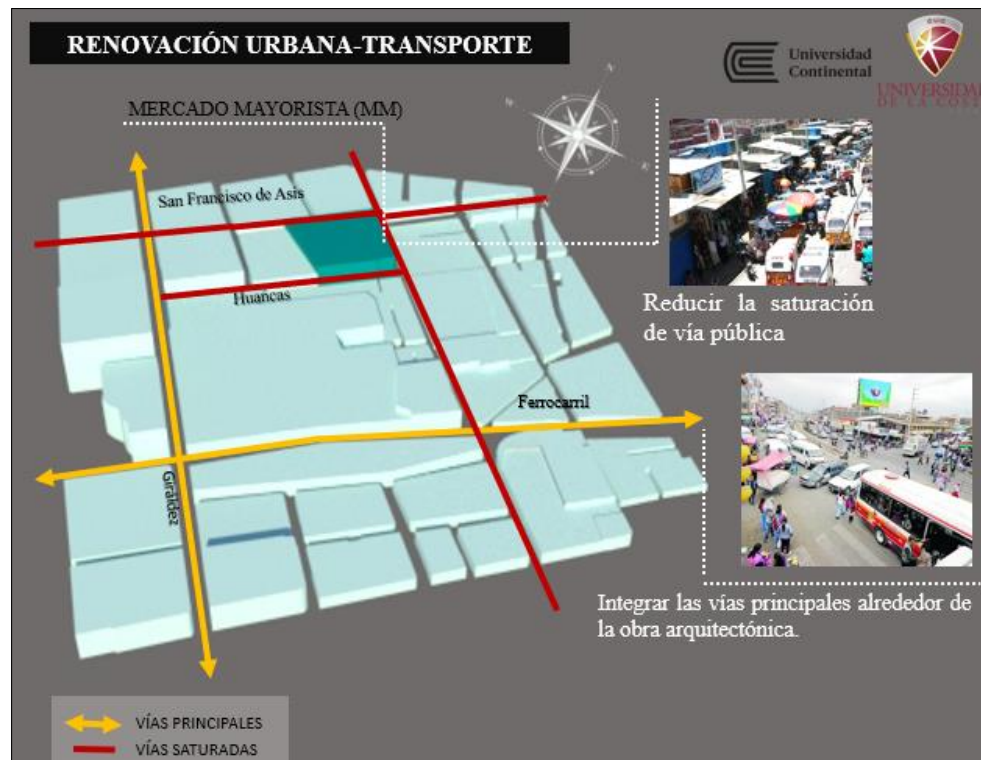


Figura 4.14 Renovación urbana de transporte-variables del MM, esta representación fue elaborada de forma propia.

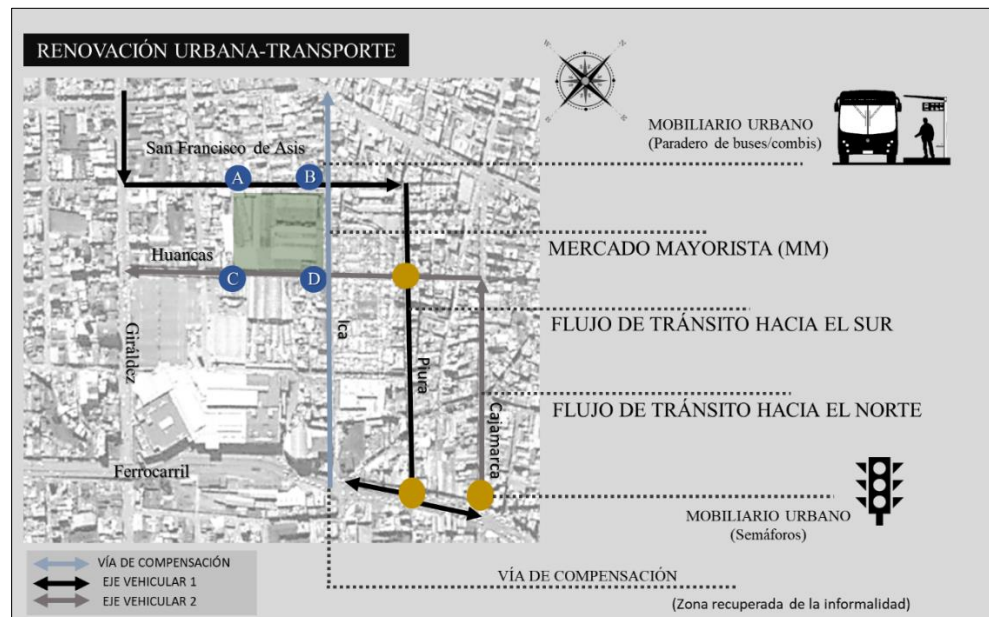


Figura 4.15 Renovación urbana de transporte del MM, esta representación fue elaborada de forma propia.

[illegible]

El punto de partida del estudio fue iniciar un cambio frente a la problemática existente en el lugar llamado Mercado Ramos Toscano conocido como mercado Mayorista, ya que se observó

que siendo un lugar muy antiguo de la ciudad, ha tenido dificultades para cumplir su función como equipamiento de comercio al ser un mercado mayorista dentro de la ciudad de Huancayo, lo que causo en el tiempo que se empieza a generar un desorden el cual dio paso a la informalidad respecto a la invasión del espacio público, tránsito saturado e inseguridad ciudadana, los cuales fueron aceptados por la población como algo cotidiano, por ello que al principio de esta investigación de tesis de pregrado, tuvo como finalidad principal la renovación arquitectónica y urbana del equipamiento reconocido como un hito histórico, sin embargo, en el camino fue cambiando de acuerdo a las condiciones de los datos obtenidos en campo, y de acuerdo al resultado que se esperaba, que era generar un cambio en la zona intervención que incluya todos los agentes de intervención. Por ello luego se desarrolló la idea del Modelo de Regeneración Urbana Funcional, ya que este elemento a nivel teórico serviría para poder integrar todos los componentes sociales, economismo, culturales, ambientales y normativos con los componentes pasivos y activos del elemento arquitectónico.

Al tener la problemática, se plantea un procedimiento de análisis del territorio para poder orientar a que la investigación propicie los componentes del modelo, por ello que en su desarrollo cuenta con cuatro capítulos los cuales se basa en una metodología cualitativa y sobre el análisis que se hace a la metodología de investigación urbano arquitectónico propuesto por (Otero, 2016), el cual me ha permitido saber que procedimientos se pueden englobar y generar para una análisis territorial completo y que incorpore al agentes de intervención de la zona de estudio.

Al finalizar el estudio urbano-arquitectónico, se tiene una idea clara de que procedimientos son esenciales en el desarrollo de una investigación previa a la construcción de un mercado mayorista, por lo que se genera ya el modelo establecido en base a dieciséis puntos y tres puntos de reconocimiento de territorio, donde del punto uno al once se trabaja un análisis administrativo

evocado a la arquitectura y urbanismo y del punto doce al dieciséis se enfatiza en la solución arquitectónica frente al problema expuesto dentro de los puntos anteriores, se cae en los resultados que se agiliza procedimientos, se crea una teoría académica que puede ser replicable a otros tipos de construcciones ya sean que están quieran mantener su forma o no, también se logra cumplir con los objetivos específicos de la tesis ya que se muestra un resultado final estimado el cual podría ser aplicable a la zona de intervención.

El modelo a nivel de investigación de pregrado, muestra que se debe dar continuidad a sus detalles ya que como todo arquitecto sabe una construcción nueva o remodelación se basa en etapas, esto infiere a que con el modelo se logra que el arquitecto profesional recuerde que seguir todos los procedimientos aprendido en las aulas es necesario para que una obra arquitectónica funcione a largo plazo sin dañar la imagen de ciudad y a nivel académico se lograría que el estudiante aprenda que la arquitectura y el urbanismo no solo se puede basar en una función o formalidad si no que la arquitectura mala o buena es el inicio de los problemas existentes dentro de una sociedad.

Por ello puedo afirmar que en los últimos años se ha ido perdiendo la esencia de una verdadera arquitectura, se olvida que la arquitectura es para todos, y con esto no quiero decir que me enfoco en una arquitectura social, si no que infiero a que la arquitectura urbana debe incluir todos los elementos para su desarrollo eficaz, y con ello incluir los mismos conocimientos que se dan administrativamente a una empresa para su funcionamiento.

Bibliografía

El Banco de Reserva del Perú (2013), *Encuentro Económico Informe Económico y Social Región Junín* (188).

Conferencia Epistopal Peruana (s.f.), *Jurisdicciones Eclesiásticas*

Instituto de Geografía-UNAM/SEDESOL (2004), *Indicadores para la Caracterización y Ordenamiento del Territorio*

Revisión de la Estrategia de Transporte Urbano del Banco Mundial (2007), *Ciudades en Movimiento* (112)

Ministerio de Vivienda, Construcción y Saneamiento (2006), Reglamento Nacional de Edificaciones (434).

Organización Mundial de la Salud (OMS) (2017). *Modelo de cálculo de áreas verdes en Planificación Urbana desde la Densidad Habitacional*. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/198/19801514.pdf>

Sociedad de Urbanistas del Perú (SURP) (2011). *Vulnerabilidad de las ciudades frente al cambio climático en agua potable y saneamiento*. Recuperado de <http://sinia.minam.gob.pe/documentos/informe-peru-vulnerabilidad-las-ciudades-frente-cambio-climatico-agua>

Municipalidad Provincial de Huancayo (2017), *Plan de Desarrollo Metropolitano de Huancayo-Cuarto Entregable* (421).

Ministerio de Vivienda y Construcción, Municipalidad Provincial de Huancayo (2016), *Plan de Acondicionamiento Territorial y Plan de Desarrollo Urbano de la Provincia de Huancayo* (173).

Ministerio de Vivienda y Construcción, Municipalidad Provincial de Huancayo (2018), *Diagnóstico Territorial del área Metropolitana de Huancayo* (338).

Ministerio de Vivienda y Construcción, Municipalidad Provincial de Huancayo (2018), *Diagnóstico Urbano Plan 7 de Desarrollo Urbano de Huancayo 2015-2025* (126).

Instituto Nacional de Estadística e Informática INEI (2015), *Estado de la población peruana*.

Instituto Nacional de Estadística e Informática INEI (2007), *Producción Sectorial de Junín en Relación con Perú promedio 2001-2011*

Instituto Nacional de Estadística e Informática INEI (2010), *Junín: Estimaciones y Proyecciones de Población 2000-2015* 29. 41(98).

Instituto Nacional de Estadística e Informática INEI (2007), *Censos Nacionales de Población y Vivienda 1940, 1961, 1972, 1981, 1993 y 2007*.

Municipalidad Provincial de Huancayo (2013), *Plan de Desarrollo Concertado del Distrito de San Agustín de Cajas 2012-2021-Huancayo-Junín*. (201). Recuperado de <https://es.scribd.com/document/292980231/Poblacion-Cajas>

Municipalidad Distrital de Pilcomayo (2011), *Plan de Desarrollo Concertado de Pilcomayo 2011-2021*. (128). Recuperado de <https://es.scribd.com/document/262544725/PDC-pilcomayo>.

Constitución Política del Perú [Const.] (1993) Artículo 192 inciso 5 [Título I].

Congreso de Perú. (20 de julio de 2002) Artículo 7 [Título III]. Ley de Bases de la Descentralización. [Ley N°27783]. DO: Diario El Peruano

Congreso de Perú. (20 de julio de 2002) Artículo 9 [Título III]. Ley de Bases de la Descentralización. [Ley N°27783]. DO: Diario El Peruano

- Congreso de Perú. (27 de mayo de 2003) Artículo 79 [Título III]. Ley Orgánica de Municipalidades. [Ley N°27972]. DO: Diario El Peruano
- Ministerio de Vivienda y Construcción. (24 de diciembre de 2016). DO: Decreto Supremo N°022-2016-VIVIENDA.
- Ministerio de Vivienda y Construcción. (11 de junio de 2011). Artículo 8 [Título III]. Reglamento de Acondicionamiento Territorial y Desarrollo Urbano. DO: Decreto Supremo N°004-2011-VIVIENDA.
- Municipalidad Provincial de Huancayo. (11 de junio de 2015). OM: Ordenanza Municipal N°522-MPH/CM.
- MANRIQUE (1999). *La Región Central*. Recuperado de <http://www.derechos.org/nizkor/peru/libros/cv/iv/12.pdf>
- Revista ARQHYS (2012). *Funcionalismo en la Arquitectura*. Lugar de publicación: Arqhys Arquitectura. Recuperado de <http://www.arqhys.com/contenidos/funcionalismo-arquitectura.html>.
- Granabastos (s.f.). *Localización*, Lugar de publicación: Portal Granabastos. Recuperado de <http://www.granabastos.com.co/index.php/localizacion>.
- Diálogo Andino (2016). *Periplos Europeos Tempranos y Fiestas Andinas: Un encuentro en Hatun Xauxa y sus Implicancias respecto de la tesis de la Alianza Hispano-Huanca*. Lugar de publicación: Scielo. Recuperado de https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0719-26812016000100019
- IPERU.ORG (s.f.). *Geografía de Junín*. Lugar de publicación: Iperu.org. Recuperado de <https://www.iperu.org/geografia-de-junin-peru>
- ALFREDO OTERO ORTEGA (2006). *La intervención-arquitectónica de los centros históricos en el Caribe Colombiano*. Barranquilla
- BAZANT (1984). *Manual de Diseño de Criterios de Diseño Urbano* pág. 122
- INSTITUTO DE GEOGRAFÍA-UNAM/SEDESOL (2004). *Indicadores para la Caracterización y Ordenamiento del Territorio*. Ciudad de México
- NAGORE MANZANO RODRIGUEZ (2001). *Comercio, Urbanismo y Ciudad* pág. 3
- JORGE YAMAMOTO (2018). "Huancayo es la ciudad que tiene los mejores índices de felicidad" pág. 1
- JORDI BORJA y ZAIDA MUXI (2000). *El espacio público, ciudad y ciudadanía*. Barcelona, pág. 9.
- JULIO LANDA (s.f.). *Oficina de Gerencia de Transporte*, pág. 277.
- NORMAN FOSTER (2017). *69 Definiciones de Arquitectura*. Lugar de publicación: Archi Daily. Recuperado de <https://www.archdaily.co/co/871342/69-definiciones-de-arquitectura>
- VILLAFRANCA D. (2002). *Bases Legales*. Lugar de publicación: Metodología de la Investigación. Recuperado de <https://bianneygiraldo77.wordpress.com/2013/01/22/bases-legales/>
- JOYCE Y WEIL (1986). *Paradigma, Modelo, Método, Técnica y Estrategia*, pág. 2.
- RÍOS (1995). *Conceptos básicos, modelos y Simulación*, pág. 23.

ARACIL (1986). Conceptos básicos, modelos y Simulación, pág. 123.

MARITZA RODRÍGUEZ REYES (2002). Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación,

ASEP (2005). Mercado Mayorista,

DIEZ (2005). La estructura en la Arquitectura, pág. 7.

Estudio de mercado de servicio de transporte público de pasajeros en la región Junín con vehículos de las categorías m1, m2, m3 (s.f.). *Revista Dirección Regional de Transportes y Comunicaciones*, 15 (282).

Recomiendan Reconstrucción del Mercado Central. (22 de octubre de 2014). *Correo*, p.4., Tacna.

Secretaría de Asentamientos Humanos y Obras Públicas, *Glosario de Términos sobre Asentamientos Humanos*, México, 1978

Espacio Urbano. (2014). *Definición del Espacio Urbano*. Lugar de publicación: Ciudad de México-Definición. Recuperado de <https://definicion.mx/?s=Espacio%20Urbano>

Random, B. (2018). *Historia de Ferrocarril Huancayo-Huancavelica*. Wikipedia. Recuperado de https://es.wikipedia.org/wiki/Ferrocarril_Huancayo-Huancavelica

GÓMEZ, J. (2006). Anteproyecto Arquitectónico del Mercado De San Marcos (Tesis de pregrado). Universidad de El Salvador, Ciudad Universitaria.